

扶輪講堂紀實



扶輪知識講習會執行長 台北怡東社 李孟龍 PP Forge



延續 11 月 23 日的首場扶輪講堂，本次扶輪講堂於 1 月 9 日，亦在何嘉仁藝文空間「戀戀日光」舉行。雖然強力的冷氣團侵襲，戶外 10 度以下的低溫，但扶輪人的學習的熱忱依然不減，這次報名人數仍達到滿席狀況。這場扶輪講堂主題：發掘計畫——無私超我服務。

首先登場分享的是台灣奧美集團董事總經理謝馨慧，其分享講題「品牌如何改變世界」。品牌是什麼？不是擁有，而是影響力！如何做到差異化、差異性？謝董事總經理分享在奧美公關的一些個案，透過遠傳電信、全聯及龍騰文化等廣告影片，讓聽眾了解到如何透過不一的表達來傳遞品牌訊息。而謝董事總經理在最後也給大家一個思考的問題，希望大

家能夠思考扶輪這個品牌，這與扶輪社這幾年的想法不謀而合，扶輪社不應默默行善，為善不欲人知，我們要將我們的服務讓更多的人知道，讓更多的人來參與扶輪。扶輪是為了那一群人所生？扶輪有什麼獨特之處？扶輪提供了人們什麼價值？如何讓人們對扶輪「有感」？



台灣奧美集團董事總經理謝馨慧



前總監 IPDG Nelson

第二位講師是由地區台語演講最流暢的前總監 IPDG Nelson 分享「Service above Self 超我服務」的由來。「服務」是扶輪的原點，源於 1909 年，由當時的 Minneapolis 扶輪社社長 Frank Collins 在社內提出的口號，並於 1950 年在底特律國際扶輪年會正式通過為扶輪座右銘。新冠疫情的發生，雖然改變了全



球，但也是扶輪社友付出的機會。從扶輪社的發展過程，顯示出扶輪社員的大幅成長與戰爭或災難有關，因為在全球困頓的時候，扶輪社的價值就顯現出來，進而吸引更多的社友參與。



地區秘書長 DS Jessica

第三位講師是地區秘書長 DS Jessica 分享「扶輪開啟無私大愛的機會」。DS Jessica 長期在台北市國小、國中家長會服務，深知孩子是國家未來的棟梁，而教育對於孩子的影響非常大。從一場音樂會接觸到扶輪社友後，她體會到可以透過扶輪社服務計畫，將服務的範圍擴展得更深更廣。「Ligh up life 光耀人生」讓愛有更多的擴及性。扶輪的服務計畫中，從偏鄉英語、扶輪公益網、國際青少年交換計畫、扶青社、捐血活動、公民法治教育到扶輪之子，都是透過扶輪的服務計畫來嘉惠與照顧到更多的孩子，透過扶輪的行動來展現超我

服務。

本次活動要感謝扶知委員會的各位成員，感謝 PP James 精心邀請安排的企業講師、主持人 PP Emily、攝影師 PP Seven、地區公共形象主委 PP Vision 的海報設計及資訊組江至泓，希望大家能享受扶輪帶來的成長與喜悅。

3482 地區的扶輪講堂，是一個創新的概念，與以往的扶輪知識講習會不一樣，特別邀請到企業講師從公眾事務相關的角度分享企業經驗，與扶輪社理念結合讓加乘的效益發揮更大，3月20日將是本年度最後一場，主題：貢獻價值——濟眾，也是壓軸，若您錯過了第一場和第二場，請儘速報名，以免向隅。

搬家

台中永春社

E-mail 變更

E-mail : foreveryoung3462@gmail.com

台北市華麗社

E-mail 變更

E-mail : hwalee26.rotary@gmail.com

3470地區2020-21年度總監辦公室

E-mail 變更

E-mail : Rotary.D3470@gmail.com