

這是我們的 「行動計畫」

我們的優先事項

我們在
擴展
我們的觸及

歡迎各種背景的領導人

「採取行動的人」是來自每一個社區，每一個背景的人士。扶輪，雖然是為挺身改善社區的領導人的組織，但是接受我們調查的人士中只有35%*的人，認為扶輪是為了像他們這樣的人的組織。這樣的結果並不好。

我們必須用盡心力成為一個讓社員感到得以融入，有機會建立人脈、成長和引導變革的地方。讓我們尋找新的合作夥伴，並與在當地和世界各地社區為實現承諾而努力的組織協作共事。讓我們展示我們提供的價值，協助潛在社員找到進入扶輪的途徑。

我們須採的行動

開發能吸引多元對象，且以參加者為中心的模式

建立有彈性的參與模式

支持扶輪聯誼會，以加強我們在世界各地的聯繫

更新我們的社羣媒體和廣及公眾的資源

貴社可採取的行動

分享

您的「採取行動的人」故事
(請查看MY ROTARY的品牌中心的資料)

鼓勵

有創意性的社及有彈性的選擇

擴展觸及

歡迎新群組的
參加者或夥伴

更新

貴社的網站和
社群媒體

* 2015年全球公眾
普查

想瞭解更多嗎？

請上網rotary.org/actionplan，閱讀詳盡的「行動計畫」