



台北士林社
蘇一仲 PDG Antonio

人生下一步會怎樣？會嚐到什麼滋味？會遇到什麼樣的人？沒人知道。也因此，讓人生充滿酸甜苦辣的驚喜。

看過人生無數風景的蘇一仲，親自用文筆與畫筆譜出的心靈浮世繪，獻給每一個為人生打拼的你。要與你一起——和過去及未來的酸甜苦辣乾杯！

你推敲了嗎？

一九四九年，和泰汽車取得日本豐田汽車 (TOYOTA) 在台總代理權，迄今合作六十多年，始終深受「豐田模式」(Toyota Way) 的影響。「豐田模式」的主要目標，是透過改善，杜絕生產線負荷過重、不平準和一切的浪費而產生，有問題立刻解決，以保持豐田生產模式的流暢，這也是企業文化的 DNA。因而在經營台灣 DAIKIN 時，為避免落於既有的框架，或是滿足現狀，以「要最好，非變不可」的理念，鼓勵同仁，這不僅是企業奉行的改善指標，也是我個人的行事準則。

每當一個廣宣文案或是對外資料，總是需要透過反覆的推敲到最後一刻才會定案。友人問我，為什麼一個詞而已，也要修改這麼多版本？這個堅持的背後，其實是來自一段故事。

唐代詩人賈島，由於家中貧窮，從小便出家當了和尚。某天，拜訪一位好友——李凝居住在城郊外一處偏僻幽靜之地，賈島的敲門聲驚醒了月下枝頭沉睡的鳥兒，於是詩興大發，遂寫下〈題李凝幽居〉一詩：「閒居少鄰並，草徑入荒園。鳥宿池邊樹，僧敲月下門。過橋分野色，移石動雲根。暫去還來此，幽期不負言。」

返家途中，賈島仍字斟句酌，反覆思索「僧推月下門」的「推」是否應換成「敲」，一不小心跌撞上韓愈先生。

賈島為自己的無禮而頻頻致歉，並向韓先生說明原委。韓愈非但不怪罪，反而對賈島的苦吟精神極為讚賞，沉思一會兒，便笑呵呵地說：「用『敲』字好，月夜訪友，即便門是虛掩，也該敲門而入，才符常理。」自此，「推敲」一詞成為膾炙人口的用詞。

企業面對員工、股東，還有廣大的消費群，一舉一動，一言一行，都會造成影響。身為企業領導者，對外每講一句話、每做一件事情之前，都要自己拿顯微鏡檢討審視，謀定而後動。因此，這個「吹毛求疵」的「習慣」，也成為公司同仁「精益求精」的「習慣」，自然而然形成良善的循環。

身為企業領導者，對外每講一句話、每做一件事情之前，都要自己拿顯微鏡檢討審視，謀定而後動。
