



台北士林社
蘇一仲 PDG Antonio

人生下一步會怎樣？會嚐到什麼滋味？會遇到什麼樣的人？沒人知道。也因此，讓人生充滿酸甜苦辣的驚喜。

看過人生無數風景的蘇一仲，親自用文筆與畫筆譜出的心靈浮世繪，獻給每一個為人生打拼的你。要與你一起——和過去及未來的酸甜苦辣乾杯！

山窮水盡已無路？

台灣常吹起一股鼠貓風。知名超商掀起凱蒂貓 (Hello Kitty) 磁鐵風潮，從小學生到上班族都成收集狂，創下亮麗的業績。另外，以米老鼠 (Mickey Mouse) 領軍的迪士尼樂園香港園區開幕，一波波促銷行動，曾讓台灣的暑假旅遊市場，鼠味十足。凱蒂貓和米老鼠，誰是吸金高手未分高下，不過自古以來，貓鼠之爭從未間斷。

俗話說「貓哭耗子假慈悲」。貓兒向來是鼠輩的天敵，不過「窮鼠噬貓」，被貓追到走投無路，老鼠也會反咬強敵力求生存，好比人被逼到絕境，豁出去放手一搏，反而發揮無限潛力。日本 DAIKIN 空調前副社長高野伸夫，就是自認窮鼠但拚出頭的範例。

日本第一的 DAIKIN 原名「大阪金屬」，1924 年於大阪創立，是冷氣空調業的先驅，但業務局限在大阪地區。1950 年，高野伸夫被公司指派前往東京開發市場，他的心裡非常不平衡，曾經氣憤地認為公司高層就像惡貓，把他當老鼠欺負，指派最艱難的工作，讓他一度想離職。

不過高野轉念一想，就算找新工作也要先有成績才行，應該是公司仰仗自己的能力，才派他去別人不敢去的地方。不服輸的高野，果然替 DAIKIN 打下東京的半壁江山。

1955 年，高野又被派到名古屋開發市場，當時柏青哥開始在名古屋萌芽，引起他的注意，但是柏青哥店都是黑道獨占經營，大部分的業務員都不願意和黑道大哥打交道。高野不信邪，每天都到柏青哥店報到，邊玩邊觀察，幾乎把準備結婚的積蓄都花光了。

但他發現，柏青哥店的客戶川流不息，現金滾滾而來，是做生意的好對象，不怕被倒帳。於是高野憑著智慧和膽識，跟老闆交朋友搏感情，終於接下商用冷氣的大批訂單，奠定 DAIKIN 的基礎，如今已登上全球第一的龍頭寶座。

英雄不怕出身低，窮鼠也能退貓敵。華德·迪士尼有句名言：「一隻老鼠走天下。」(It all started with a mouse!) 風靡全球的迪士尼王國，竟是由一隻米老鼠所打下的江山；自認是窮鼠的高野伸夫放手一搏，不只成就自己，也成就 DAIKIN 空調的地位。

只要相信自己，發揮潛能，運用智識，放手向前，窮鼠也有出頭天。

「窮鼠噬貓」，被貓追到走投無路，老鼠也會反咬，好比人被逼到絕境，豁出去放手一搏，反而發揮無限潛力。
