

編輯 後記

· 主編 ·

本刊自創刊伊始大都以扶輪相關的訊息為內容之主軸，經過 60 年來累積的經驗，逐漸改變內容的質量，而形成目前「台灣扶輪」月刊的態樣。

根據國際扶輪於 2020 年 6 月針對「台灣扶輪」月刊所做的問卷調查統計，共發出電子問卷 22,585 份，回答 1,346 份，回答率 6%，在問卷調查中算是不錯的比例。國際扶輪從各種不同的角度所取得的回響，經縝密的分析之後，所提出的評估報告認定本刊屬於優質的扶輪雜誌。最後的評語是：「整體而言，該雜誌表現不錯，乃是扶輪全球媒體網絡的資產」。同時也提出了幾項建議，包括加強「支持扶輪基金會及世界小兒麻痺日」、「增加更多議題及目標以及扶輪相關內容」、「留意品牌標準」、「符合一般主題的優質故事」等。

由於國際扶輪特別要求「留意品牌標準」，因此本會謹此呼籲各社提供活動圖片時所拍之扶輪旗幟等徽章影像，務必注意是否採用現行之扶輪徽。



目前本刊正積極致力於尋求內容的多元化，除了繼續刊登吳蓓琳前總監的「日本文化系列」、林千鈴前總監的「藝術專題」、朱魯青前社長的「畫說扶輪」漫畫之外，本期開始將連載蘇一仲前總監的「人生總有酸甜苦辣」系列文章，希望這些優質的作品能夠帶給各位讀者多樣化的收穫，也期望各位具有專業知識或技能的社友能夠踴躍投稿以饗讀者。

本會為配合國際扶輪台灣總會發行「台灣扶輪 90 年史」，本刊將以協辦單位提供各類相關資料，並邀本會秘書長兼月刊主編李博信擔任編纂人執掌編輯任務、本會扶輪月刊編輯組長余小姐協理編務及資料整理，預定本書可於 2022 年編纂完成，正式發行。

本會翻譯審查委員會在主委黃維敏及各位委員於三個月的努力之下，已經完成了「扶輪用語與詞彙」中英文對照表，將於扶輪月刊本月號開始分期登載，並公布於本會網站，歡迎各位社友點閱。

本會理、監事會業已通過開放封底、封底裡及一般頁面作為刊登廣告之用，有關廣告刊登辦法已經公布於本刊，敬請參閱，並歡迎各廠家惠賜廣告。

又查，本刊九月號封面之月份“September”，誤植為“Septemper”，造成各位困擾，謹此致歉。