

## 「採取行動的人」徵求個案調查

你好：

我們對於即將到來的台北國際扶輪年會感到非常興奮，相信您也同樣充滿期待。

2021年即將在台灣舉辦國際扶輪年會，為在此前強化一般大眾的扶輪意識，國際扶輪將展開行銷活動以宣傳扶輪。藉由台灣當地重視的相關議題及當地故事，我們將向一般大眾大力宣傳國際扶輪及台灣地區扶輪社，藉以提高其相關認知與了解。扶輪的整合性行銷及公關活動將透過多項管道加以宣傳，如電視、戶外廣告、廣播節目、數位印刷或社群媒體等。

台北有許多強大專案正在執行中，透過當地扶輪社實際採取行動於各自社區中做出改變。我們想請您協助找出這些正在創造永續、正面改變的扶輪社。在規劃宣導活動相關的廣告創意素材時，我們也希望能夠更加深入了解當地正在執行的專案。

我們隨信附上一些資訊給您，使您更方便尋找符合採取行動的人活動的相關故事，也使大眾更加了解扶輪能夠協助。

採取行動的人活動能幫助定義扶輪，讓還不認識扶輪的人了解我們。我們將自己定義為採取行動的人並以此形象面對大眾，如此更能在個人與組織之間建立連結，也更能向我們所屬社區強調扶輪的影響力。當我們同聲宣揚扶輪，也就能提升大眾對於扶輪的認知與認識。

我們希望請您填妥附件之問卷，告訴我們您的故事。或者您若認為我們應該知道其他專案，請您提供我們該專案相關的聯絡人與聯絡資訊。

若您有任何問題，請隨時與我們聯絡。我們希望能協助您以最佳方式訴說您的扶輪故事。

謝謝！

---

## 問卷調查

---

**我們是誰：**“社名”

**專案：**（專案名稱）

**狀態**（例如：執行中、已完成、尚未開始）

**社區的挑戰：**

本段落中，請您說明為何執行本專案。您原本想解決的問題為何？其對於您所屬地區的重要性為何？該問題對您所屬地區為何重要？

**我們採取哪些行動：**

您所屬社採取哪些行動以解決問題或挑戰？您會用什麼行動動詞來描述您所採取的行動？

**影響為何：**

本段落中，請詳述專案的成果或結果。成果或結果可能是實際的數據，也有可能是對社區造成的情緒性影響。扶輪如何做出改變？若專案尚未完成，請說明預期結果或社希望達成之改變。請舉例具體說明。

**宣傳資料視覺效果：**

本段落中，請分享任何本專案可使用的影像。社是否使用印刷廣告、社群媒體、廣告或其他行銷手段以向其所屬社區宣導專案？您是否使用品牌中心做任何宣導？

**了解更多：**

本段落包括各社聯絡資訊、社群媒體網頁、媒體報導或各社網站。

**關聯：**

各社成員是否與本專案其他受益人有任何互動？若是，與誰？互動方式為何？

Jean Saunders

Account Executive | Membership Marketing

