

## 概要

一致的影音標示對一個強大的品牌來說極為重要。本指南「採取行動的人」的訊息及設計元素說明，有助於您促進公眾對扶輪的認識及了解，並提升扶輪在社區的影響力。請您在製作印刷品、數位內容或商品時，使用本指南。詳情請參閱品牌中心的影音標示準則 ([rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter))。

## 標誌

主品牌標誌是扶輪的公式標誌，由齒輪和「Rotary」（扶輪的文字標誌）組成。為了確保能見度和認知度，文字置於齒輪左邊。

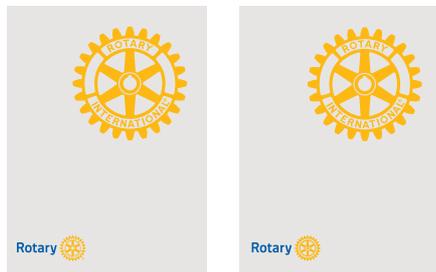
請勿以任何方式變更扶輪的標誌。齒輪和文字標誌必須一起展示。「Rotary」是文字標誌而非字型，因此不能以字型取代。標誌可用的顏色僅限本頁標示的種類。

主品牌標誌及其簡易版都可用於所有的印刷品和數位應用程式。標誌的尺寸如果小於 1.25 公分（0.5 英吋），我們建議使用簡易版或刺繡標誌。



留白空間是指主品牌標誌周圍必須保持的空白，此空間須與文字標誌「R」等高。

使用卓越標誌(Mark of Excellence)時，最好也將主品牌標誌放置近處，讓公眾能夠清楚的辨認這是扶輪的品牌。齒輪中必須有「Rotary International」字樣。



卓越標誌沒有高度的上限，但必須是近處的主品牌標誌中的齒輪高度至少 3 倍（請看上方圖像和尺寸範例）。

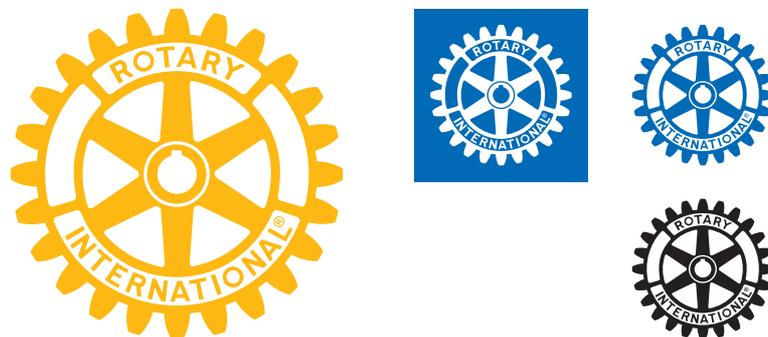
## 主品牌標誌



## 主品牌標誌簡易版



## 卓越標誌



## 標誌 — 識別系統

### 識別社、地區及地帶的標誌

在社的標誌上使用授證時的名稱，或者貴社在社區裡為人所知的名稱。「Rotary」既然已是標誌的一部分，不須重複。至於以中文的標示，請參看右方。

社名、地區及地帶號碼，必須與文字標誌放在同一邊，且與「Rotary」的最後一個字母「y」靠右對齊。文字標誌和齒輪的位置及尺寸不得變更。



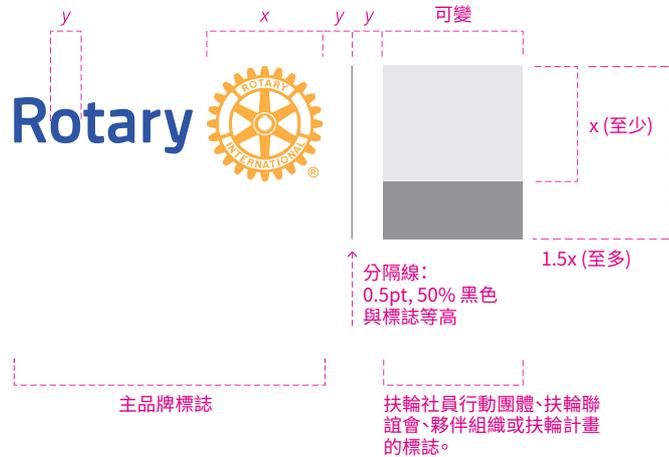
## 併用標誌

夥伴組織是與扶輪合作的外部組織，與扶輪一同規劃、支援及執行計畫和服務專案。

請按照下面的說明製作與夥伴組織的併用標誌。此類標誌只能包括一個夥伴組織。

同樣的設計準則適用於扶輪聯誼會及扶輪社員行動團體。

### 與扶輪聯誼會、扶輪社員行動團體、夥伴組織及扶輪計畫的併用標誌



International Fellowship  
of Birdwatching Rotarians



## 顏色

扶輪的公式顏色旨在傳達我們是明智、有同理心、堅毅且能啟發他人的領導人。我們的主色調為三種的藍色系顏色及一種的金色。為了顯現統一的外觀和感覺，請儘量使用這些顏色，少用彩色板裡的其他顏色。為了強調或在同一系列中表示區別時，可以酌量使用次要顏色。

請勿覆蓋或調整我們的顏色。請使用每一種顏色中列出的色彩配置。

**Pantone™**用於印刷品的顏色

**CMYK**用於4色印刷

**Hexadecimal**用於網站

**RGB**用於數位裝置

## 主色調 — 扶輪的領導色

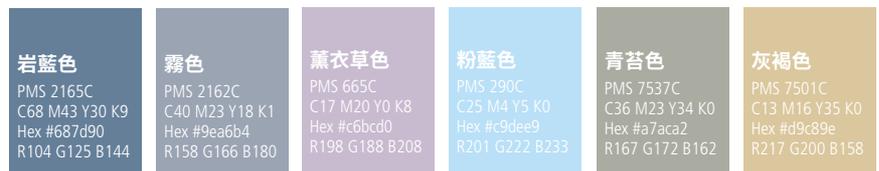


## 次要色彩

### 鮮豔



### 柔和



## 中性色 — 暖色調



## 中性色 — 涼色調



## 字型排版

在代表扶輪品牌的資料中（不論是用於印刷品或網路）請用扶輪建議的正確字型。

主要字型——大標題或主要標題應全部大寫並使用濃縮 (Condensed) 字體。副標題或次要標題時則可使用其他風格 (交替使用大寫與小寫字母)。

次要字型——用於正文或其他標示的一般字體。

## 免費下載字型

主要字型

**思源黑體 TW**

Extra Light

Light

Normal

Medium

**Bold**

**Heavy**

次要字型

**思源宋體 TC**

Extra Light

Light

Regular

Medium

**Semibold**

**Bold**

**Heavy**

## 影像

### 「採取行動的人」風格

我們的影像將重點放在表現人際關係和為社區帶來的影響，而且任何時候都必須傳達真實的故事。影像必須能夠感動人心，激勵公眾，並且展現扶輪是由採取行動的人所組成。使用紀實而非刻意擺拍的影像，通常最有傳達力。

請務必記住，為扶輪拍攝照片或影片時，必須取得被攝者簽署的書面同意書。欲知詳情或詢問事項，請連絡 [privacy@rotary.org](mailto:privacy@rotary.org)。

