

概要

一致的影音標示對一個強大的品牌來說極為重要。本指南「採取行動的人」的訊息及設計元素說明，有助於您促進公眾對扶輪的認識及了解，並提升扶輪在社區的影響力。請您在製作印刷品、數位內容或商品時，使用本指南。詳情請參閱品牌中心的影音標示準則 (rotary.org/brandcenter)。

標誌

主品牌標誌是扶輪的公式標誌，由齒輪和「Rotary」（扶輪的文字標誌）組成。為了確保能見度和認知度，文字置於齒輪左邊。

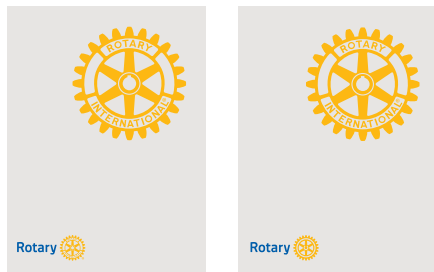
請勿以任何方式變更扶輪的標誌。齒輪和文字標誌必須一起展示。「Rotary」是文字標誌而非字型，因此不能以字型取代。標誌可用的顏色僅限本頁標示的種類。

主品牌標誌及其簡易版都可用於所有的印刷品和數位應用程式。標誌的尺寸如果小於 1.25 公分（0.5 英吋），我們建議使用簡易版或刺繡標誌。



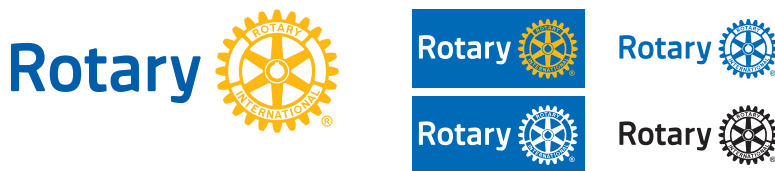
留白空間是指主品牌標誌周圍必須保持的空白，此空間須與文字標誌「R」等高。

使用卓越標誌(Mark of Excellence)時，最好也將主品牌標誌放置近處，讓公眾能夠清楚的辨認這是扶輪的品牌。齒輪中必須有「Rotary International」字樣。

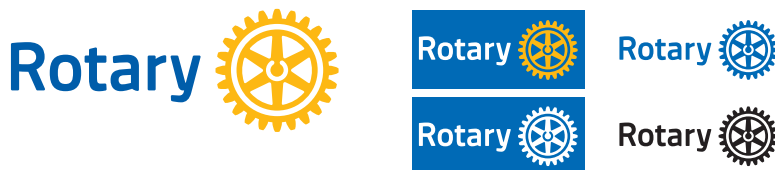


卓越標誌沒有高度的上限，但必須是近處的主品牌標誌中的齒輪高度至少 3 倍（請看上方圖像和尺寸範例）。

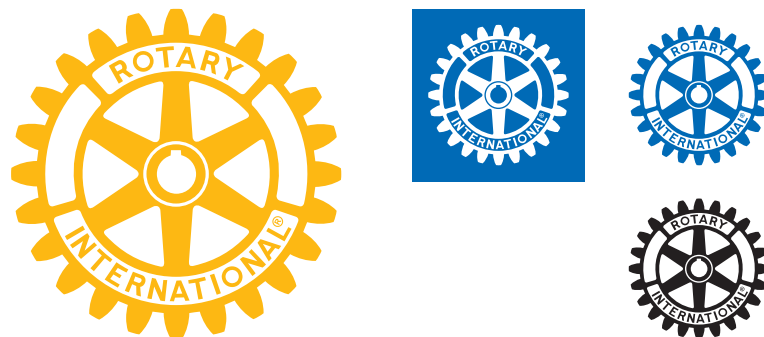
主品牌標誌



主品牌標誌簡易版



卓越標誌



標誌 — 識別系統

識別社、地區及地帶的標誌

在社的標誌上使用授證時的名稱，或者貴社在社區裡為人所知的名稱。「Rotary」既然已是標誌的一部分，不須重複。至於以中文的標示，請參看右方。

社名、地區及地帶號碼，必須與文字標誌放在同一邊，且與「Rotary」的最後一個字母「y」靠右對齊。文字標誌和齒輪的位置及尺寸不得變更。



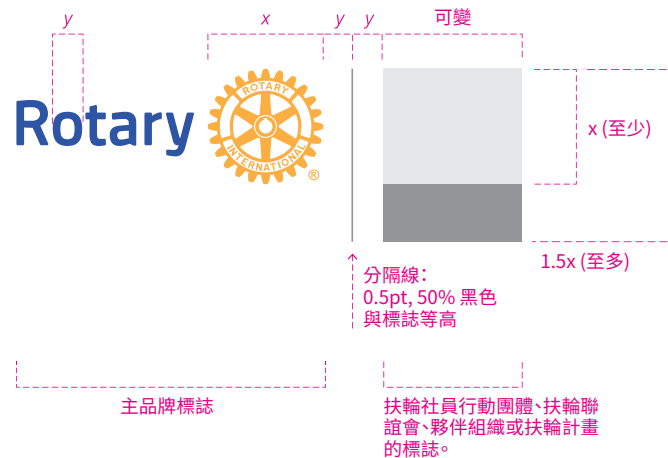
併用標誌

夥伴組織是與扶輪合作的外部組織，與扶輪一同規劃、支援及執行計畫和服務專案。

請按照下面的說明製作與夥伴組織的併用標誌。此類標誌只能包括一個夥伴組織。

同樣的設計準則適用於扶輪聯誼會及扶輪社員行動團體。

與扶輪聯誼會、扶輪社員行動團體、夥伴組織及扶輪計畫的併用標誌



International Fellowship
of Birdwatching Rotarians



顏色

扶輪的公式顏色旨在傳達我們是明智、有同理心、堅毅且能啟發他人的領導人。我們的主色調為三種的藍色系顏色及一種的金色。為了顯現統一的外觀和感覺，請儘量使用這些顏色，少用彩色板裡的其他顏色。為了強調或在同一系列中表示區別時，可以酌量使用次要顏色。

請勿覆蓋或調整我們的顏色。請使用每一種顏色中列出的色彩配置。

Pantone™用於印刷品的顏色

CMYK用於4色印刷

Hexadecimal用於網站

RGB用於數位裝置

主色調 — 扶輪的領導色



次要色彩

鮮豔



柔和



中性色 — 暖色調



中性色 — 涼色調



字型排版

在代表扶輪品牌的資料中（不論是用於印刷品或網路）請用扶輪建議的正確字型。

主要字型——大標題或主要標題應全部大寫並使用濃縮 (Condensed) 字體。副標題或次要標題時則可使用其他風格 (交替使用大寫與小寫字母)。

次要字型——用於正文或其他標示的一般字體。

免費下載字型

主要字型

思源黑體 TW

Extra Light

Light

Normal

Medium

Bold

Heavy

次要字型

思源宋體 TC

Extra Light

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Heavy

影像

「採取行動的人」風格

我們的影像將重點放在表現人際關係和為社區帶來的影響，而且任何時候都必須傳達真實的故事。影像必須能夠感動人心，激勵公眾，並且展現扶輪是由採取行動的人所組成。使用紀實而非刻意擺拍的影像，通常最有傳達力。

請務必記住，為扶輪拍攝照片或影片時，必須取得被攝者簽署的書面同意書。欲知詳情或詢問事項，請連絡 privacy@rotary.org。

