

# Elyse 的扶輪青年 服務社經驗談

本刊編輯部



參觀台灣扶輪月刊及各國地域扶輪雜誌

台灣目前有 200 多個扶輪青年服務社，2,847 名扶青社社員，但是扶青社本身或輔導他們的扶輪社甚少投稿扶輪月刊，分享扶輪家庭中這些年輕人的故事。本期台灣扶輪月刊從先為讀者們採訪台灣眾多優秀扶青社社員之一的林怡君 Elyse，並分享她的扶青社經驗。（註：國際扶輪出版的 2019 年中文程序手冊中「扶輪青年服務團」(Rotaract) 已改稱為「扶輪青年服務社」。）

Elyse 告訴月刊她出身平凡，來自小康之家，雙親經營一間製造運動組件的中小企業，家中還有妹妹及弟弟各一。她畢業於台灣大學生命科學系，曾經至新加坡實習、返台在中研院、林口長庚醫院服務，從事癌症抗體開發工作，現職於一間美國電商公司擔任專案經理。她在大學時期因為希望加入社團認識新朋友並且群策群力發揮正向的影響力，而參加了學校的漁村服務社，課餘之暇熱心參與種種社會服務活動。因緣際會，受到長期與台大醫療服務團及漁村服務社合作，為台東及澎湖偏鄉服務的台北錫口扶輪社的招募與輔導下，與 30 位大多來自學校服務社團的成員共同創立了當時的台北錫口扶青團，她有幸受到推舉成為創團團長。自此，如魚得水，在這個扶輪專為年輕人設立的社團中，與夥伴們一起歡樂、成長、服務助人。

她很高興自己的扶青社從一開始就受到輔

導社台北錫口社全力支持與照拂，輔導社的扶輪社友們除了每年贊助服務基金新台幣 5 萬元（當然一切支出都要有完善的財務報表證明）之外，還時常出席參加錫口扶青社的例會及活動，也常邀扶青社社員參加輔導社的例會與活動。在探訪聚會之中，相互學習啟發，彼此相處融洽、互動密切，感情實在親如家人。

關於服務，她說台北錫口扶青社每年舉辦 4、5 次服務例會，包括幫助愛滋病童、老人、流浪動物、精神障礙者、環保計畫以及「石頭湯」街友供餐計畫等等。在她眼中，這些服務活動，在扶青社社員們的集思廣益與熱血執行及扶輪社友的提點建議下，都能達成目標，非常成功。許多扶青社每年的服務活動頻率與結果也類似如此。而各地區扶青社在服務計畫委員會企劃下也常態舉辦各種服務活動，並且將服務資訊提供給各扶青社了解。其中比較令她感動的服務計畫有：

（一）石頭湯計畫：錫口扶青社社員親手做好便當帶到台北車站分發給街友並與他們聊天。許多扶青社社員因為此一服務受到衝擊，打破對街友及其他弱勢族群的不良刻板印象，激發更多濟弱扶傾的胸懷。

（二）翻轉教育營：台北錫口社每年與台大醫服團合作，到台東進行醫療服務之餘，近年也與台北護理健康大學和錫口扶青社合作，把台東的孩子帶來台北參觀廣播電台、博物

館、地熱谷特殊地質等，讓缺乏都市資源的兒童開闊不同視野。兒童們臉上滿足又開心的笑容，使身為扶輪一份子的扶青社社員備感驕傲歡喜。

(三) 跨國文化交流：扶青社社員輔導金山偏鄉的金美國小學生學習英文，並且教導他們用英文寫明信片與菲律賓馬尼拉附近的偏鄉學生交流，還協助寄送包裹。對於因為身為扶青社社員有能力幫助偏鄉兒童獲得都會兒童視為平常的難得國際交流機會，她內心澎湃不已。

(註：石頭湯計畫曾獲國際扶輪青睞，由通訊長 David Alexander 率團來台拍片，做為推展「採取行動的人」(People of Action) 的廣告。詳見月刊 2017 年 8 月號報導)。

但是見到國外扶青社發起及辦理一些影響層面較深遠，符合扶輪六大焦點領域的大型服務計畫，她覺得可做為台灣扶青社服務的參考借鏡，當然一個深入社區、影響廣大的服務計畫，絕非單獨一個或數個扶青社發現社區的需求後就能自力辦理。如何發起並聯合扶輪社、扶輪地區及扶輪基金會的獎助金，順利與成功施行這樣的計畫，當是台灣的扶青社積極思考



石頭湯計畫：錫口扶青社社員製作便當，並分享給台北車站周邊街友，扶青社社員聆聽街友大哥大姐分享他們的生命故事。

的課題。

Elyse 曾參加分別在香港、印尼、日本、泰國、菲律賓舉行的 2014、2015、2016、2017、2018 亞太扶青會議 (APRRC)；在加拿大、台北舉行的 2014、2017 世界扶青大會 (INTEROTA)，也參加過雪梨、聖保羅、首爾、漢堡等國際年會及扶青社會前會，加上她陸續獲派擔任地區扶青社代表、國際扶輪世界扶青大會執行委員會主委、國際扶輪 2018-19 年度的扶輪青年服務團與扶輪少年服務團委員、2019-20 年度

的扶輪青年服務社共同主委、提升扶輪青年服務社特別工作小組委員等職務。這些經歷，讓她看見國外與台灣扶青社社員一些有趣而不同的地方。一般而言，國外的扶青社社員與扶輪社社員的關係較扁平化，對於台灣扶青社社員常在扶輪社友稱呼前加上 uncle、auntie 覺得



金美國小國際明信片計畫：錫口扶青社為金美國小學生進行英語課程，並協助他們以英文撰寫明信片，透過錫口扶青與馬尼拉中國城扶青的計畫，讓兩國的學生進行交流。



Interota 2017 歡迎派對：以台灣傳統在地遊戲攤販、表演、佳餚等歡迎來自世界各國的參與者。

非常特別甚至驚訝；而台灣的扶青社社員在企劃力、整合力、周延力等方面的表現相較之下更為突出。

例如：各國扶青社在 2014 年到加拿大競標舉辦 2017 年扶青社世界大會時，台灣團隊的競爭對手有印度、澳洲、荷蘭與德國聯盟、哥斯大黎加的扶青社。最終，由台灣團隊贏得在台北舉辦權。主要是因為台灣的扶青社團隊為五天會期提出行程、節目、課程、費用各種詳細規劃與說明，其他團隊重點僅放在觀光名勝旅遊景點的介紹。而在籌辦 2017 扶青社世界大會期間，扶輪社員組成的輔導委員會予以協助，也是大會成功的主因之一。扶輪社員們分別在不同的組別提供行政、活動、公關、財務等方面一對一的專業指導。每次扶青社開會

及簡報時，扶輪社友必定出席提供建議，並且幫忙爭取龐大的贊助。這也再次證明了當扶輪與扶青緊密地分工合作，將造就效益更廣大的成果。

近年由於國際扶輪社長們的重視與推動、2019 年的立法會議及國際扶輪理事會通過的決議，扶青社的地位獲得提升、成員年齡限制



Interota 2017 採茶體驗：帶領參與 Interota 的國內外朋友至郊外體驗台灣特色的茶葉文化。

解除（但不強制要求）、扶青社成立的輔導模式也增加彈性。Elyse 說以她的了解，關於年齡方面，她認為這都是國際扶輪為了讓喜歡扶輪的扶青社社員能夠更加順利轉入扶輪社，不會因為年齡的限制而被要求離開扶青社，進而在離開扶青時因為經濟能力考量找不到適合加入的扶輪社，否則觀諸以往的經驗，這些未來的領導人才一旦離開，事過境遷就再難找他們重回扶輪。至於是否會變成高齡扶青社，她倒不擔心，因為國際扶輪社長當選人柯納克 RIPE Holger Knaack 曾建議，在不違反政策規章之下，扶青社本身可以在招募社員時彈性審核，各扶青社（與輔導社）共同討論決議招募對象的年齡範圍。也可自訂規則，要求扶青社內領導職員限定在 30 歲以下，以增進學習歷練的機會。扶青社畢竟仍是適合年輕人加入扶輪的首選社團。關於扶青社成立的輔導模式雖然增加了彈性，但是她也認為絕大部分扶青社還是需要扶輪社的輔導與支持，需要有良師益友的扶

輪社員引導及分享經驗。據她所知，國際扶輪將向扶青社社員收取費用，以投入資源開發更多服務來更精準地協助支援扶青社社員。

她認為最重要的是扶青社（員）與扶輪社（員）互相溝通與合作，結合彼此的力量，發揮加倍的影響力。尤其從她與其他共 60 名扶青社社員受到今年度國際扶輪社長梅隆尼 Mark Maloney 邀請，參加了 2019 國際講習會的經驗，更證明了確實如此。在講習會中，每位總監當選人與兩名扶青社社員一起上課，討論增進扶輪的公共形象時，有些年長的 DGE 們表示對於一些有助於增進公共形象的新科技工具不熟習，需要扶青社社員協助；扶青社社員則表達很願意協助，但是希望知道扶輪社社員或扶輪領導人要做的是什麼以及要如何做，才能因應並予以有效幫助。扶青社社員也認為扶輪社社員們的專業、經驗、人脈、經濟能力也是年輕人辦理服務計畫最需要的資源。兩者可以相輔相成。



2019 國際講習會：國際講習會首次邀請全球共 60 位扶青社社員與全球地區總監當選人一起受訓，藉此扶輪與扶青的合作互相分享經驗。



旭光社創社典禮：台北旭光社於 2020 年 3 月 3 日授證成立，26 位青年社員中共有 13 為現役或畢業扶青社社員，此為錫口扶輪長期與錫口扶青密切的輔導及合作所達成的成果。

綜合自己多年參及扶青社的經驗，Elyse 表示很慶幸自己加入了這個扶輪專有的社團，除了結識年齡相近且志同道合的朋友之外，在扶輪社、地區，乃至國際扶輪層級接觸到的扶輪社員，這些事業及社區的領導人物不但時時在社務及服務計畫給予協助和贊助，在個人生活、工作、職場方面也常賜予寶貴建議，而且她能夠從中親身目睹、體驗、學習扶輪社員們做人處事的態度與方法。因為加入扶青社而建立的人脈及獲得這種良師益友 (mentors) 是一般在校及初出社會的年輕人難有的機會。此外，她自身還受到扶輪貴人相助。Elyse 因為加入扶青社，結識了參與青少年服務不餘遺力的 PDG Electronics。有一次雙方討論事情之際，家中急電謂她的祖母重病，PDG Electronics 獲悉後，悄悄協調，在某間醫院安排了床位，然後通知她，使得祖母獲得及時治療。她深深感謝 PDG Electronics 的協助，也有感於扶輪的人脈可以發揮的巨大力量，並期盼自己在這個扶輪家庭中能略盡綿力，增進

可以幫助需要幫助的人的能量。

她表示我們台灣在大學校園與社會中，有許許多多優秀年輕人才，都是潛在的扶青社社員，我們扶青社與扶輪社應該亟力招募他們加入，成為新血。但是新世代的年輕人相信品牌，而扶青社在眾多爭相吸收人才的各種社團當中，必須打造成除了是服務的管道之外，還要是年輕人建立人脈、自我成長、能夠連結擴大正向影響力，並且顯現能增進他們各種軟實力、職場力，磨礪淬鍊領導技能，對他們有真正幫助的夢想社團。這樣的品牌才能吸引他們。

她也以自己的經歷，鼓勵現有的扶青社社員要多參加世界性的會議，以培養現今世界必須有的全球觀，並改進自身、自己的扶青社、服務計畫不足之處。她也鼓勵台灣的扶青社社員投稿更多文章給台灣扶輪月刊，展現扶青社社員是採取行動人士，分享自身成長及服務助人的故事與照片。