2019-20 RYLA 扶輪青年領袖獎研習營成果報導

撰文：3482 地區 RYLA 主委
台北大稻埕社 PP C.H. 童建勳

RYLA？怎麼辦？

時間拉到 2019 年 3 月 2 日 DTTS 會議，與總監 Nelson 報告決定舉辦日期與地點，感謝總監 4 月 20 日的 DTA 給我們一個 180×90 公分的桌子來向各社做宣傳推廣，並且在 7 月 20 日第一次地區社秘會臨時把總監自己的時間挪出來給筆者做宣導；於是筆者就展開 7 月

31 日在永康街咖啡廳的地下室裡，在委員們與扶青社執行長相見歡後正式起跑囉！定調為這是由扶輪社與扶青社攜手協辦的一場活動！

才過兩天 8 月 2 日總監又通知筆者這次要讓我們的日本 2730 姊妹地區也派員參加，這時候的主題都還沒有著落呢，先找出人吧？於是我們就在 8 月 13 日先舉辦工作人員招募會議，開始了 172 天的驚奇之旅；我們產出了幾個關鍵字跟基本組織架構「以營隊的形式辦理，從新媒體為出發點，把社服計畫當作終點」，非常感謝台北大稻埕扶青社的 IPP Betty、P Angela 及台北圓環扶青社的 DRR Stone、P Syasya 原始的執行團隊從一開始的

4 人到 8 人到後面的「一群人」，負責人都找出來，並且訂下了需要開會的時間，前後共 18 次籌備會議（還有一次是日本 2730 鹿兒島姊妹地區一起共襄盛舉），任務來了，不可推辭，在進行了一連串的聯繫後，他們一行 4 人 11 月 9 日到台灣與我們初次接觸，如此一來我們整個籌備團隊各個分組工作人員總共約有 30 人左右，這場 RYLA 也從「一個地區的活動，變成跨地區交流的活動」也是史無前例的創舉！

危機？怎麼辦？

在設定好定期開會（全會、組長會）、各組分別討論的所有時程才赫然發現：招生不難，經費來源呢？在地區 8 月 28 日第一次發函通知各社舉辦時間的地點（北投捷運機場）後，臨時接到通知表示時間上有撞期到臨時插上的台北市政會議，筆者當下緊急更換找了以往在擔任救國團服務員熟悉的劍潭，費用上還拿到了好折扣後終於放下心中大石，再由地區 9 月 27 日發函 (RYLA) 舉辦地點更改及延後報名日期到 11 月 15 日，且保留至少 30 位名額優先給予扶輪社，這時的贊助社一共才只有 17 個而已，也就是說只有 34 萬，但是事情也不能擱著，還穿插了日本第 9 小隊必須提前在中午前返日更改發表行程等等；於是就同步進行主軸：地區 RYLA 今年的主題就是教導青少年「Me2youtuber、新媒體爆發力」，善用自己成為自媒體的一位 Youtuber，從扶輪的六大焦點領域發想 1. 和平與衝突預防／解決，2. 疾病預防與治療，3. 水與衛生，4. 母親與兒童健康，5. 基礎教育與識字，6. 經濟與社區發展；透過 youtuber 講師介紹拍攝、剪輯技巧與實作，還有採訪練習，善盡公民的職責，從一開始的 12 位名單到決定主論壇由「在不瘋狂

就等死——否希、婷婷」——喚起學員們公益的意識形態如何藉由影片紀錄的方式呈現，分論壇有「XXY」——成為 Youtuber 的心路歷程、當 Youtuber 的過程中遇到的困難與支持自己走下去的理由；和「融融」——動態及拍攝影片與設備使用技巧，並讓青年學員們去探討：1. 是新媒體的爆發力加上社會觀察與關懷（公益）2. 他們為什麼會變成 youtuber 以及角色上的定位（公益本質）3. 從專業講師、同好交流、實拍實作當中學習。

感恩！大感謝！

算一下這將近半年的籌備過程，感謝總監安排我在 3 次的地區社長秘書會議上發表進度及邀請，才讓最後的贊助社到達了 40 社 80 萬元的超高目標，還有共 18 次的籌備會議及無數次聚會討論，活動開跑了！我們地區共 40 個社加上日本 2730 地區姊妹社，80+6 位學員！當天天氣很好（就是跟傳統一樣——冷），從第一天報到後破冰的「姓名九宮格」與「採訪遊戲」，讓大家預習拍片，培養手感，互相認識後大家就開始熱絡起來，於是就進到本次 RYLA 的重頭戲，影片內容腳本、角色討論及小隊 LOGO，大家都把握機會討論，睡得很少很少，尤其要大感謝第三天的「國際扶輪青少年領袖獎 (RYLA)」研習營閉幕式暨成果發表會撥冗來參加的各社社長及代表們，有您們的支持，才有我們這次成功的活動，也讓筆者學習到了許多，真的非常感謝！如果有不周到的地方還要請您們見諒！尤其地區辦公室給予全力協助，各位委員認真出席提供意見，就像總監說的：「一起找回我們的青春活力和創新的頭腦吧！」培養青年領袖，就是幫助台灣的未來！我深深地這樣覺得！請大家掃描一下 QR Code 跟我們一起來重溫奇幻之旅並按讚加油！

PS. 日本 2730 地區在撰文的今天 2 月 11 日也在他們地區做了成果發表！