

2020 國際講習會報告摘要

3501 地區總監當選人 DGE Peter 吳得坤

2020年國際講習會(International Assembly)於2020年1月19日至24日在美國加州聖地牙哥舉行。台灣12個地區的總監當選人與寶眷們與來自全球各地的同學們接受一週密集訓練，為他們即將服務的年度認真學習，做好領導各自地區的準備。

他們每天從早到晚行程滿滿，1月19日晚上RIPE歡迎接待晚宴，台灣的DGE們接受RIDE Surgeon及訓練師RPIC May招待晚餐。1月20-23日每天上午下午各一場全會（75分鐘）與分組會議（90分鐘）。1月20日晚上6時區域團隊晚宴；1月21日晚上7時15分大遊行，7時45分國際晚宴舞會；1月22日晚上自由行；1月23日晚上7時半嘉年華之夜。1月24日上午全會（75分鐘），然後三場分組會議（90分鐘），晚上扶輪家庭慶祝晚宴。

3501地區總監當選人吳得坤 DGE Peter自國際講習會返國，於農曆年假後整理了一份他的76頁IA報告PPT，委請台灣扶輪月刊視篇幅調整與讀者分享。本刊謹精簡摘要如下。



（註：講習會中國際扶輪社長當選人柯納克 Holger Knaack 的社長主題「扶輪打開機會」演講、保管委員會主委當選人雷文壯 K.R. Ravindran 的「扶輪基金會目標」演講，已由台灣扶輪月刊譯成中文，刊登本期月刊。並連同秘書長姜修果 John Hewko 的「變化中的領導」演講、「2020-21 年度扶輪獎」與「扶輪策略計劃指南」已刊載在本會網站 <http://taiwan-rotary.org/public/frontend/pagecontent-auto/30>。）

RIPE Holger Knaack 柯納克演講

- 一、扶輪必須與時俱進改變
- 二、改革需要開放的心胸
- 三、扶輪讓不同年齡，不同性別者參加
- 四、扶輪打開機會
 - （一）打開我們去服務行善機會
 - （二）打開我們領導的機會
 - （三）打開他人可過更豐富價值人生的機會





扶輪的願景聲明

我們一起展望的世界裡，人們結合力量，採取行動，自己、社區及全球各地創造持恆的改變。

國際扶輪策略計劃

1. Core Values 核心價值（不變）—— Service 服務、Fellowship 聯誼、Diversity 多元、Integrity 正直，及 Leadership 領導

2. Strategic Priorities 策略優先事項

一、增加我們的影響 Increase our impact

採取行動人士是有效能的問題解決者

- 根除小兒麻痺，並將此經驗善加運用
- 聚焦在扶輪計畫和扶輪提供付出的好處
- 提升我們達成和衡量影響的能力

二、擴展我們的觸及 Expand our reach

採取行動人士激勵啟發彼此

- 以多元方式來增加社員數目及參與度
- 創新加入扶輪的新管道

- 使扶輪更開放更具有吸引力

三、促使參與者的投入 Enhance participant engagement

採取行動人士努力了解他人需求

- 支持各社以促進社員的積極參與
- 擬定以參加者為核心的價值方案
- 提供建立個人及專業聯結的新機會
- 提供開發領導力及技能的培訓

四、增強我們的適應能力 Increase our ability to adapt

採取行動人士有創造能力、創業能力及適應能力

- 建立重視研究調查，創新，及不畏風險的文化
- 精簡管理，架構和程序
- 檢視管理方式，並鼓勵多元觀點的擬定決策

心得—— TRF 扶輪基金會

1. 保管委員會將發起「大規模計畫」(Programs of Scale) 的新計畫

2. 環保成為全球獎助金的議題！本次 IA 強調不要使用一次性的東西，所以送一個水瓶，澳洲火災成大議題，正研究併入全球獎助金的領域

3. 小兒麻痺二、三型已經根除！超過 25 億小孩都接受疫苗！小兒麻痺病例銳減 99.9%，有 1,800 萬人今日能自由行走是因為我們，只剩下兩個國家——巴基斯坦及阿富汗，Bill Gates 配合本來於 109 年 6 月止，要求我們至少要募得 1 億美元，我們已經募到 2.18 億，並將預算提高！





4. Bill Gates 又跟我們簽署三年到 2023 年的配合捐獻，每年他捐 1 億美元，從 1988 年到現在總共捐 20.88 億美元，所以根除小兒麻痺為最重要目標
5. 每社都要捐獻 1,500 美金，地區應把 DDF 的 20% 捐在根除小兒麻痺上

2020-21 TRF 目標：

年度基金	USD135,000,000
根除小兒麻痺基金	USD150,000,000
全球獎助金	USD 40,000,000
捐獻基金(Endowment Fund)	USD 85,000,000
合計	USD410,000,000

心得—— Growing Rotary 擴展扶輪

扶輪必須成長：

世界每年流失多少社友？

流失 17%（包含自然老化）約 20.4 萬，同時也邀請 16-17% 新社友入社，所以 25 年來我們社友總數都一直在 120 萬至 122 萬人之間徘徊。

- 支持傳統扶輪社
- 發展新模式扶輪社

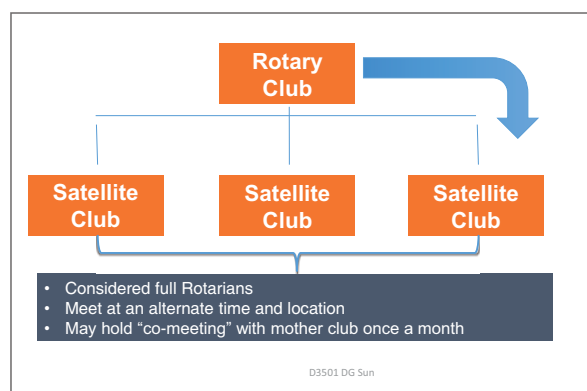
傳統社 Traditional clubs（20 名社友）

- 扶輪的核心
- 一群專業及能啟發他人的領袖，他們定期參加例會是為了服務、連結、及個人成長

9 種技術和工具來增加社友 (9 TECHNIQUES AND TOOLS TO INCREASE MEMBERSHIP)

1. 貴社是否健康 Is Your Club Healthy?
2. 建立多元的社 Building A Diverse Club
3. 吸引新社員的策略 Strategies for Attract New Members
4. 展開你的新社員說明會 Kick Start Your New Members Orientation
5. 使社員參與的最佳策略 Best Practice For Engaging Members
6. 有彈性的措施及創新 Practicing Flexibility and Innovation
7. 你的社員計畫 Your Membership Plan
8. 線上社員領導 Online Membership Lead
9. 新社發展 New Club Development

衛星社 Satellite clubs



扶青社 Rotaract clubs

- 扶青社地區主委 60 位獲邀參加國際講習會，參與分組討論
- 扶青社沒有年齡上限，由輔導社贊助，與



該社常做服務計畫

- 由社員年齡超過 18 歲，集會以服務、友誼、連結為上的扶輪社輔導。扶青社社員有資格成為扶輪社社員
- 扶青社社員可加入扶輪社同時仍然是他們扶青社的社員
- 社可訂定特別寬容條件，例如寬鬆的出席規定、降低的社費，只要納入社的細則中
- RI 元月份理事會才決定：扶青社繳給 RI 一年的費用，大學型 5 美元，社區型 8 美元

護照社 Passport Clubs (20 名社友)

- 一開始由已存在的社輔導
- 允許經常旅行的社員參加別社例會及活動
- 鼓勵社友每年出席所屬社的服務 40 小時
- 如果社員不能投入，應考慮每年捐獻扶輪基金會

- 能付社費及地區費

企業社 Corporate clubs (20 名社友)

- 所有社友都有共同雇主，但在工作場所扮演不同角色
- 允許扶輪社使企業——或任何事業、非營利或政府單位參與——藉由提供一套另類的社員資格方案給這些單位的員工
- 涉及企業訂定協議，由其支付或補助社員社費
- 社可依其希望定義何謂企業社員
- 社的細則必須明訂此一企業社員與一般社員的差異

意義基礎社 Cause-based clubs (20 名社友)

- 社員對特定活動抱著熱情並聚焦在服務計畫的目標的社
- 是想要解決特定問題同時又能與他人建立



人脈的人

例如：聚焦永續環保的環保社
(Eco club)

前受獎人社 Alumni clubs

- Alumni 扶輪前受獎人是受過扶輪好處的，如扶輪計畫的人士如 GSE、VTT、RYE，各種獎學金的受獎人，可以組成一個社

心得—— Promoting Rotary

為何要強化扶輪公共形象

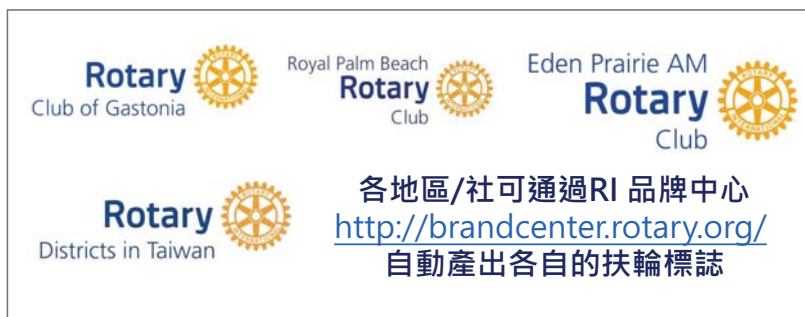
過去的扶輪公共形象——扶輪知名度 (2010)

1. 2011 年，扶輪開始倡導全球扶輪社這個品牌，當時的扶輪知名度只有 60%，如今已提升至 75%
2. 2015 年扶輪全球公共形象研究 Global Public Image Study 發現：
 - (1) 社會大多數從扶輪社這名字或徽章，對扶輪社半知半解，也不清楚扶輪對社區的影響力
 - (2) 甚至扶輪社潛在社員或支持者也不瞭解扶輪
 - (3) 調查對象中有 60% 並不知自己的社區裡有扶輪社
3. 為提升社區的知名度，提高扶輪形象
 - (1) 先定義扶輪是什麼，深植扶輪的影響力
 - (2) 藉以提高扶輪社友的參與活動，捐獻動力
 - (3) 允許扶輪社在當地作廣告及宣傳

扶輪要一致的公共形象



一致的扶輪標誌



如何強化扶輪公共形象 1

運用整套的廣告

- (一) 會說扶輪故事
激勵，對抗饑餓，學無止境，指導，促進和平，拯救性命
- (二) 善用各種媒體
藉由當地及地域出版品刊載故事增加媒體對扶輪的正面報導
善用社交媒体：Facebook, Twitter, Youtube, Linked-in, Instagram, Google+
- (三) 製作 Videos 影片、印刷廣告、戶外廣告、數位廣告、收音機、手冊、活動綱要，製作所有扶輪形象的影片，使大家瞭解扶輪社有帶給本地和世界的社區什麼影響，扶輪與其他組織有何不同，並分享扶輪人的真實故事

如何強化扶輪公共形象 2

- 使用臉書規劃活動，明確活動目標→確定目標群體→進入推廣階段
- 拍照時，要突出我們的行動，突顯受益於扶輪人及活動參與者
- 不要千篇一律的大支票，社交媒體出現的照片要引人注目，想要停下來讀懂其中的故事

2020-21 RI 年度目標

一、達成 RI 最低要求

1. 按時繳納 2020 年 7 月和 2021 年 1 月的扶輪社 RI 會費繳費通知的款項

2. 持續捐款支持徹底根除小兒麻痺症，每社捐 US\$1,500，地區 20%DDF 捐給根除小兒麻痺症基金
3. 各社應上 RCC 努力爭取 RI 扶輪獎
4. 完成 2021 年台北國際年會主辦並達到地主國各地區參加人數達 75% 以上目標

二、執行 RI 的優先目標

1. 強化啟發扶輪社和地區領導力的流程
2. 透過吸引新社員和現有社員的續留，增加扶輪社的社員
3. 推廣並成立新扶輪社或新模式扶輪社
4. 增加女性社員，40 歲以下的社員和加入扶輪社及扶青社的社友人數
5. 加強扶少團、扶青社和扶輪社員與其他扶輪參與者之間的交流和協作

2020-21 年度扶輪獎

今年 2020-21 年度起 RI 社長獎，RI 不提供紙本，請社長務必上 RI 網站填寫，不然就無法得到獎項，各位社長及主委務必上 RCC！請從 25 個目標中選擇 13 個目標，扶輪獎已經改變，不再有扶輪獎資料。

從 2020-21 年開始，各社長將有權進入扶輪社中央系統 (Rotary Club Central)，並從 25 個目標中選擇至少 13 個希望申請成就獎的目



標，這種靈活性使扶輪社可以選擇最息息相關的及最可達成的目標，雖然一些目標是由數據資料生成的，例如社員人數及對扶輪基金會的捐獻，但大多數是由扶輪社自行通報的，這意味著他們可以透過在扶輪社中央系統標記為 achieved（已達成）完成通報，這就不需要有達成目標指南，並信任社長在報告達成目標時會遵循四大考驗。

要達成扶輪獎：請前往扶輪社中央系統查看 25 個可用目標，選擇至少 13 個目標（或可用目標的 52%）達成這些目標，在扶輪社中央系統通報達成目標。

DG 公訪時必要傳達的訊息

2020-21 年度國際扶輪社長柯納克 Holger Knaack 要求總監在公式訪問時，和社分享下列訊息：

1. 地區將致力於創設嶄新、創意性的社，需要各社的協助，另外各社能設立衛星社或成立以社區為基礎的扶青社，來擴展扶輪的觸及
2. 每個社必須每年至少主辦一次策略會議，在會議中請討論下列問題：本社 5 年後應該是什麼情況？為了達成這個願景，該採



哪些步驟？提供社員什麼樣的價值？選派一名社員擔任主委

3. 新社員入社時要慎重，確保新社員適合貴社，而貴社能滿足新社員的期待，提供新社員能夠積極參與的機會，瞭解新社員的需求，任何年齡的人都能加入扶輪
4. 為根除小兒麻痺，以捐款贊助 End Polio Now 及在 10 月的「世界根除小兒麻痺日」活動繼續努力，完成我們對全世界的小朋友承諾



台灣十二地區共同目標

- 支持台灣主辦 2021 年國際扶輪年會，台灣 12 個地區共同合作，共同推動 75% 社友註冊台北年會
- 支持台北市主辦 2021 年國際扶輪年會，台灣 12 個扶輪地區共同合作，製作紀念碑，並推動地主國相關活動
- 支持台北主辦國際年會，支援年會期間服務義工等相關活動
- 支持國際年會地主國舉辦之各項活動

2020-21 地區年度工作目標及年度活動與服務計畫

由於每個地區的 DGE 在 2020-21 年的地區年度工作目標及年度活動與服務計畫，各有不同，DGE Peter 與其他 DGE 們將在各自地區辦理的 PETS 等訓練會宣布。

各社應參加各項研習會及繳納費用

- 各社應列出參加各項研習會預算
- 社友應繳納「地區辦公室基金」以支持地區辦公室之運作
- 社友應繳納「台灣扶輪總會會費」——每位社友每年 NT\$100
- 社友應繳「台灣扶輪月刊」費用（扶輪雜誌）——每位社友每年 NT\$700

以上費用，請各社於社友繳交年度會費時，一併繳納，並分別交付費用所屬單位。

參加 IA 的感想

DGE Peter 認為此次國際講習會為「進來學習，出去服務」提供極佳的資源，對這次講習會有以下感想：

- 一、大會可戴耳機轉至中文，討論課的教材都有中文版，聽懂英文的人比較累，不懂英文沒問題，沒人要求你回答，反而輕鬆些
- 二、台灣已經是扶輪大國，RI 對台灣禮遇，非常重視中文，只是英文翻譯成中文程度有待加強
- 三、每次大會演講有 3 到 4 位扶輪人講扶輪故事，令人印象深刻
- 四、國際扶輪社長、社長當選人、理事、扶輪基金保管委員、訓練師、糾察、RI Staff 非常謙虛，也很照顧我們，令人感動
- 五、感謝 RIDE Surgeon 劉啟田，訓練師 PDG May 呂錦美在第一天請 DGE 及 AKS、HOC 工作小組吃大餐
- 六、TRF 主委 Gary 黃其光夫婦非常照顧我們，晚上上完課都邀請我們上去他的房間品酒吃東西
- 七、最後一天討論課中有個題目，有什麼要建議 DGN，有人回答不要去做總監這個傻事