



台灣扶輪出版暨網路資訊協會

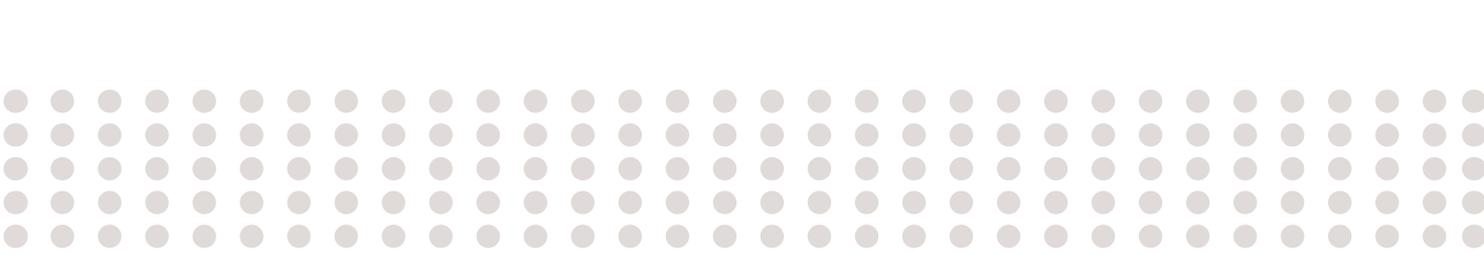
理事長暨本刊發行人的話

3502 地區前總監 陳弘修 PDG ENT

2020 年在聖地牙哥的國際講習會 (International Assembly) 中，下屆國際扶輪社長 Holger Knaack 柯納克當著來自全世界 520 多位受訓的 DGE 揭曉了 2020-21 年度的扶輪主題：「扶輪打開機會 (Rotary Opens Opportunities)」。是的，扶輪打開了我們服務人類的機會，扶輪也打開了我們認識世界各地人士的機會，只要你願意。

Holger Knaack 強調：「扶輪必須改變，也將改變。即使有些扶輪社友會抱怨扶輪變得不像他們舊日時光的扶輪，我們還是必須改變。」這譬如扶輪社模式由傳統的扶輪社演變成八種模式的扶輪社（傳統扶輪社、衛星扶輪社、網路扶輪社、護照扶輪社、企業扶輪社、意義基礎扶輪社、前受獎人扶輪社、扶青社…刊載於 2019 年 11 月號的台灣扶輪月刊），這讓扶輪社的組成，更多元而更具彈性，如此扶輪社可以更容易地擴展，而生生不息。扶輪社除了模式的改變，例會的規定在立法會議也做了極彈性的改變，讓許多沒有時間的人也有機會參加扶輪社，尤其是年輕人。

雖然扶輪做了很大的改變與調整，但萬變不離其宗，我們扶輪的核心價值（服務、聯誼、正直、多元及領導）始終是不變的，而在變與不變之間，有許許多多來自 RI 的訊息，也有許多世界各地區或扶輪社所發生的問題，而解決這些問題的策略方法，都需要一本扶輪雜誌或電子書來做剖析報導，讓扶輪人明確掌握扶輪的脈動，與世界扶輪做連結，凝聚向心力的媒介，「台灣扶輪月刊及網站」本當負起這重責大任，服務台灣所有的扶輪人。



感謝 2019-20 年度上半年，台灣的扶輪社友對「台灣扶輪」月刊的支持訂閱，訂閱率由 35% 提高至 57%，雖然離 100% 的目標尚有一大段距離，僅稍有起色，大家仍需繼續努力，因為這畢竟是一本屬於所有台灣扶輪人的雜誌，我們不去呵護它，有誰會去呵護？早期的扶輪雜誌是所有社友，一人訂三本，這樣支持而來的。扶輪雜誌的內容可能不像是影視雜誌或商業雜誌那麼引人入勝。但，身為扶輪人，就要知扶輪事，一些基本的 RI 訊息及知識是我們都該知道的，我們的網站扶輪智庫中有五年來的所有扶輪月刊，也有搜尋下載的功能，有中、英文的程序手冊和很豐富的資料，對社友找資料很方便，希望大家有空時多多從手機、電腦中讀取，也能跟 12 個地區及其他網站連結，相信可以帶給大家很多的知識及樂趣。

至於一個社需要多少本的台灣扶輪月刊，完全由貴社做決定，協會一定如數寄上。最重要的是，這是一個分攤金的概念，大家一起來分攤繳費，月刊才有辦法辦下去，這也才合乎我們四大考驗的「公平」，更何況程序手冊中規定了每位社友均需訂閱，就如同繳交 RI 費用一般。

協會的理監事會是由 12 位 DG、12 位 DGE 及 PDG 們組成，負責訂定規章及審核預算及財務。職員負責協會的實務、刊物的美工編輯、印刷出刊、寄發、網站編輯與更新。另外協會與 12 個地區總監合辦「台灣扶輪公益新聞金輪獎」，以彰顯台灣 12 地區感動人心的服務計畫，做扶輪行善世界 (Doing Good in The World) 最好的公共形象推廣。協會會務其實並不輕鬆，理監事們、各委員會及職員們均很努力的為大家、為扶輪在做事。「盡善盡美」是我們追求的目標，引頸企盼的，就是台灣全體扶輪社友「關愛的眼神」和「訂閱」。