

# 羅馬，無與倫比

羅馬國際扶輪社 (RC Rome International)



RICCARDO DE LUCA

社員瑞蒙德（左起）、法蘭西斯契堤、保羅 - 哈斯、雷普斯基、契齊亞，以及席夫·特勞斯塔多提爾。

「住在羅馬，就像是住在一座露天博物館裡。」羅馬國際扶輪社的社員伊莉絲·保羅 - 哈斯 Elise Paul-Hus 如是說。幾分鐘後，她指著一棟建築，那裡原本是羅馬浴場，後來被改建為大教堂。她說：「裡頭都是米開朗基羅設計的。」那是7月某個溫暖的傍晚，而羅馬國際扶輪社的社員們正享受著羅馬的另一個露天樂趣：在一個馬球會的階梯看台上大快朵頤。這個使用英語、有許多外籍社員的扶輪社，每個月會有一個週一的夜晚在這裡集會。該社位於羅馬一處寧靜的角落，遠離前來這裡過暑假的觀光人潮。

3年前成立該社的資深扶輪社員基多·法蘭西斯契堤 Guido Franceschetti，向大

家推薦傳統的羅馬料理「黑胡椒起司義大利麵」(cacio e pepe)。在女服務生端上一碗灑上羊乳乾酪及黑胡椒的義大利麵後，住在羅馬 14 年的蘇格蘭人保羅·瑞蒙德 Paul Redmond 說，這道餐點看似簡單，要煮得美味可難了。別被外觀騙了，裡頭可是不含任何奶油——靠的是煮麵水裡的澱粉結合乳酪，才能製成醬汁。「秘訣就在於完美的比例。」他解釋道。

### 「羅馬有太多景色優美的地點可以用餐。」

儘管這個馬球會有著詩情畫意的景致，該社其中一名義大利籍社員瑪榭拉·契齊亞 Marcella Checchia 卻表示，他們希望每個月舉辦兩次的例會不要固定在同一場地。她說：「羅馬有太多景色優美的地點可以用餐。」

靈活有彈性，是該社的主要特色之一。「我們把社員的需求及願望納入考量，為的是成立一個接納任何人、任何文化背景的扶輪社，並允許他們以適合自己的方式成為扶輪的一份子。」說自己是一半美國人、一半義大利人的社長珍妮佛·雷普斯基 Jennifer Lepscky 表示：「我們的社員有些是外交官，有些替聯合國工作。他們或許不克出席每一場例會，但之後當他們回來並和我們分享他們實際的工作情

形，這幫助我們成為更棒的扶輪社。我們了解到世界局勢，而且獲得新的觀點。」

「在義大利，許多扶輪社都很傳統。」法蘭西斯契堤解釋說：「我想要成立不一樣的扶輪社。」他也發現羅馬需要一個說英語的扶輪社：他是扶輪駐聯合國代表之一，因此他的社交圈中不乏各國大使及外交官。他認為這些人士是適合加入扶輪的完美候選人，但每次他一問，對方卻遲疑了，因為他的扶輪社是用義大利語開例會。

考量到羅馬是聯合國糧食及農業組織 (Food and Agriculture Organization) 和旗下世界糧食計畫署 (World Food Programme) 的總部所在地，他說：「我心想：『我們何不組一個國際扶輪社，講英語的？』」他多次提出這個點子，終於有個朋友要求他自己來創辦這樣的扶輪社。時至今日，羅馬國際扶輪社有來自包括加拿大、哥倫比亞、冰島及俄羅斯等近 12 個國家、共 31 名社員。

該社給人一種歸屬感，瑞蒙德說作為一個蘇格蘭僑民，他已經渴望很久了。「羅馬有著非常古老的文化，這從保存重要文物這方面來說是好的。」他說：「但如果你不了解當地的語言或文化，要融入其中可能會有困難。」

隨著料理一道道端上桌，這群人開始分享彼此在海外工作的故事。伊莉絲·保

羅-哈斯出身加拿大，但律師的工作讓她去過東京、莫斯科、杜拜、阿布達比，和現在的羅馬；她總共會說 7 種語言。雷普斯基分享了她在黎巴嫩工作時入境隨俗一起過齋戒月的故事，保羅-哈斯心有戚戚焉地點了點頭：她在阿拉伯聯合大公國時也這樣過。

多元的背景及文化，讓餐桌上的話題趣味橫生。雷普斯基表示，在擔任社長的這一年，她希望能持續建立與其他文化的連結並跨越國界投入計畫。運用她的行銷及傳播背景，她計畫發起一個數位廣告宣傳活動，為該社兩個主要的服務計畫募款。第一項計畫名為「友善環境」(Ambiente Amico)，是支持一個針對當地年輕人的就業訓練計畫，幫助他們投入與世界自然基金會 (World Wildlife Fund) 合作辦理的永續農業及生態旅遊。第二項計畫則是與非營利機構「連結」(Link) 合作，為衣索比亞的女孩提供教育機會。瑞蒙德還促成家鄉蘇格蘭的愛丁堡扶輪社 (RC Edinburgh) 合作辦理這項計畫。羅馬國際扶輪社也輔導一個扶輪少年服務團。

「我一直認為，扶輪的國際性是個難得又珍貴的特質。」法蘭西斯契堤表示：「無論身在何處，我們都能夠以社員、朋友的身分參加扶輪社例會。」

撰文：Vanessa Glavinskas