

## 四個問題 關於

# 親子咸宜的服務計畫 請教史蒂芬·波伊 Steven Boe

華盛頓州希爾佛戴爾扶輪社（RC Silverdale）社長當選人



VIKTOR MILLER GAUSA

**1** 讓扶輪變得親子咸宜，是現任社長馬克·丹尼爾·梅隆尼 Mark Daniel Maloney 今年的工作優先重點之一。貴社採取什麼樣的作法？

我們有幾位社員的孩子都還小，包括我自己也是——一個 7 歲，另一個才 5 歲——還有許多人都有孫子了。我們的年度募款活動是希爾佛戴爾扶輪橡皮鴨競賽，我們會把 1 萬 8,000 隻橡皮鴨倒進戴斯灣 (Dyes Inlet)，看誰的最快抵達終點。透過贊助金及銷售橡皮鴨認養券，我們每年的募款金額都從 7 萬美元起跳。幾位社員還帶著孩子事先來替橡皮鴨貼號碼牌，販售認養券，或投入事後的打掃工作。那促使了我們開始構思專為親子設計、可以讓他們同心協力參與的計畫。那就是我們開辦家庭親子計畫的契機。

**2** 這項計畫的內容是什麼？

這項計畫讓家長能夠以身作則並培養下一代的扶輪社員。人們常說，他們想要參加義工活動，卻不知道怎麼做或從哪裡開始。敝社的 kidsfaction.com 網站列出了適合兒童參與的各種建議——像是去動物之家幫忙遛

狗，到分裝日用品袋送給無家可歸的青少年。這些都是一家大小可以合力完成的事情。

敝社始終以開放的態度看待兒童參加活動，但這項計畫更有助於讓家人自覺是扶輪的一份子，而不只是來作客。現在，我們正與社區裡的其他機構合作，將辦理一場專為親子設計的義工日活動。

**3** 是您的孩子給了您這項計畫的靈感嗎？

他們從一開始就是我的靈感來源。去年 6 月，我為我們的橡皮鴨競賽創作了一本漫畫書——那是一本讓在場的小孩可以著色的小著色本。裡頭的人物就是根據我的孩子所畫的。我發現，許多小孩或許想要幫助他人，卻不清楚該怎麼做。我們必須教導他們。而那（來參加橡皮鴨競賽）正是關鍵時刻。現在，我們正在創作一個動畫廣告，希望有助於宣傳我們的計畫。

我的孩子都愛扶輪。他們喜歡參加扶輪的活動，甚至偷光了我所有的扶輪徽章！我加入扶輪的原因之一，就是希望為我的孩子建立起一個服務的榜樣。我的 5 歲女兒曾問我，為什麼看到路

上有一些遊民？當我解釋說那是因為他們沒有地方可以棲身時，她說：「我們應該想想辦法。」我告訴她，那就是我加入扶輪的原因。我提醒她，她曾經在我們的某場例會上，幫忙分裝日用品袋要送給無家可歸的青少年。當她知道自己早就幫助過他們後，她的臉上露出大大的微笑。而這也讓我臉上露出大大的微笑。

**4** 您如何與家長建立連結，特別是那些並非扶輪社員的家長？

扶輪與社區建立連結，而我們也想要社區和我們建立連結。對於那些尚未加入扶輪的人，前來參加扶輪例會看來或許有難度——特別是對家長而言，在金錢及時間上都是如此。但或許他們可以在週末時來參加我們的計畫當義工，又或許我們可以致電通知他們有活動。下一步就是讓他們養成服務的習慣，而不是參加過一次就算了。而那正是扶輪發揮作用的地方。下一次他們再看到那座公園、那項清理計畫、那些接受過幫助的人、那場假日活動，或者什麼都行，腦海中就會浮現扶輪。

撰文：Joseph Derr