



台灣扶輪出版暨網路資訊協會

理事長暨本刊發行人的話

3502 地區前總監 陳弘修 PDG ENT

本協會創自 2016 年 3 月，是為「台灣扶輪出版暨網路資訊協會」，而其前身為自 1960 年所成立之「扶輪出版委員會」，我們由衷感謝所有的前主委勞心勞力的貢獻，協會創會理事長 PDG Kambo 的「筆路藍縷、以啟山林」的創會精神及不畏辛勞困難的努力，更感謝 RI 前社長黃其光、RI 前理事謝三連及 RI 前理事林修銘先生的高瞻遠矚及對協會成立過程中的支持與指導。

ENT 自 2018 年 7 月接任理事長以來，亦是以臨深淵、履薄冰之心情，面對協會業務，絲毫不敢懈怠。現在協會有兩大主要任務，第一、即是每月如期的編輯出版「台灣扶輪」月刊，第二、是籌辦將在今年 5 月 16 日登場的「台灣扶輪公益新聞金輪獎」這是為了提升台灣扶輪公共形象，而與 12 個地區共同主辦的頒獎典禮，去年已獲社會大眾的迴響與好評，可以說替扶輪做了非常棒的公共形象計畫，屆時台灣大多數的媒體單位包括報紙、電視及廣播都會參加並報導。而「台灣扶輪」月刊在協會工作人員的精心策劃下，每期的內容、美工編排、印刷都有相當的可看性，同時也得到許多社友們的讚賞。

可惜的是，內容豐富、印刷精美的「台灣扶輪」月刊並不能逃脫與一般書報雜誌訂閱率逐漸往下滑的宿命，自 2015 年的 15,000 多本降至 2019 年的 10,000 多本，足足下滑了 35%，而且其勢不止。而台灣與鄰近國家的扶輪月刊訂閱率比較起來也實在委屈：日本 (103%)、韓國 (90%)、泰國 (103%)、印度 (83%)、澳洲 (152%)，而台灣僅有 (32%)，這實在是令人訝異，也令人情何以堪！台灣扶輪人的社員發展、基金捐獻、服務計畫都是名列前茅，唯獨對扶輪的知識訊息如此的忽視與興趣缺缺？基此，我們推究訂閱率節節下滑的因素有四：一、是閱讀習慣的改變，電子產品的大量使用（如手機、iPad、電腦）。二、是 RI 資訊的中文文化。三、是環保意識的抬頭。四、是經濟的因素。而這些因素都是一種趨勢，一種潮流，似乎是沛然莫之能禦。因此，我們再三的討論思索改變，來順應潮流，以利永存。

幾經多次討論，我們理監事會決定推動「電子版與紙本並行，建構扶輪電子智庫」、「降低費用、全員訂閱」的方案（費用由 1200 元 / 年降至 700 元 / 年）。這方案既合乎趨勢潮流也能滿足社友們的需求，同時也兼顧了情、理、法。於情，台灣的扶輪社友關心扶輪及台灣扶輪的發展而支持訂閱雜誌；於理，扶輪的四大考驗告訴我們一切是否公平，而「全員訂閱」才真正合乎公平原則；於法，程序手冊 (P70, P83) 有明文規定每位社友均須訂閱一本扶輪雜誌。

我們寄望所有台灣的扶輪社友，能體認此危機與趨勢，共同來支持協會推動方案並廣為宣傳，讓「台灣扶輪」月刊能永續經營，讓協會能繼續為台灣扶輪人做更多且永久的服務。