

造反有理

麻薩諸塞州波士頓市中心夜間扶輪社 (RC Evening Downtown Boston)



IAN MACLELLAN

波士頓市中心夜間扶輪社的史考特·拉許（左起）、海琳娜·文森、婁曼莎·叢瓦絲、吉姆·侯根及珍妮佛·史密斯在舊州議會廳前合影。

2010年，在波士頓市中心夜間扶輪社創社的那一晚，共同創社人史考特·拉許 Scott Lush 戲稱那是個「百歲高齡的新社」。他和另外兩位共同創社人都退出了各自的扶輪社，因為他說，「我們覺得既有的模式吸引不了大眾」。他們希望新的扶輪社能夠成為扶輪的試驗模範——在這裡他們既能夠運用該社的經驗，還能堅持扶輪對聯誼及服務的承諾。他們嚮往一個有活力的扶輪社，兼顧介紹發人省思的講者，聚焦關注社員的需求，而且歡迎任何人，無論他們的出身或動機。

時間快轉到9年後，時間是某個寒冬的夜晚，地點在波士頓一處熱鬧酒吧的私密包廂。場內座無虛席，而且每張桌子都有訪客：朋友、陌生人、扶青團團員、一名來自巴西的扶輪社員，還有該地區的助理總監。在場的40人當中，將近一半都不是扶輪社員。

包廂裡鬧哄哄，大夥兒一邊吃小漢堡、喝飲料，一邊互動交流。每個人進到包廂，都是先填寫名牌，相互擁抱，然後四處找人聊天。該社的例會有個不成文規定：絕對不准有人落單。有這麼多的訪客，要是看到社員們只跟其他社員互動，是會有

人皺眉頭的——因為該社明明就有僅限社員參加的活動。而每月例會是介紹該社認識新朋友的方式，也是社員們結交新朋友的機會。

起初，該社先是針對扶輪幾乎各方面的傳統進行補強。除了每月的夜間例會外，他們每個月還會辦理一場僅限社員參加的社交活動——近期的活動包括健行、打保齡球、機智問答比賽和滑雪之旅。他們每個月也會辦理一到兩次的義工活動，包括到慈善廚房打菜，以及輔導成年人準備高中同等學力考試。

「我們和臉書完全相反。在這裡，你必須親自出席並一同投入。」

理事會成員也持續提出創新的作法。但他們不只是嘗試新事物；有時候他們也會回歸傳統。例如，這些共同創辦人承諾過絕不會在例會上辦歡喜捐活動，但最終還是改弦易轍，因為新社員們喜歡這個主意（意外發展：他們接受透過行動支付應用程式 Venmo 來樂捐）。

理事會成員也運用科技來協助決策。根據點擊率數據，他們發現花在臉書 Facebook 上的行銷經費收到最好的效果。他們在該社官網上提供首次參加例會的 10 美元優惠券（來賓通常為 20 美元）。他們也在 Eventbrite 網

站宣傳他們的例會，並運用 MailChimp 電子報行銷平台來管理社員通訊。他們甚至會測試不同版本的新社員歡迎信，以了解什麼樣的信件主旨會有較高的「郵件開啟率」。新社員的不斷加入，有助於讓這股創新的動力持續下去。

社員們還會運用一些傳統的行銷方式，像是「公開」自己扶輪社員的身分，並在職場上及與朋友公開談論扶輪。幾年前，該社發送扶輪馬克杯給社員們，並鼓勵他們在職場上使用，希望藉此為該社製造話題。

該社的 40 名社員當中，有許多人是因為家人、上司或友人與扶輪的關係而加入。社長珍妮佛·史密斯 Jennifer Smith 是從康乃狄克州的扶輪社轉社過來。社員發展主委吉姆·侯根 Jim Hogan 的雙親都是佛蒙特州的扶輪社員。前社長海琳娜·文森 Hélène Vincent 的祖父及父親，分別是法國及羅德島的扶輪社員。文森說：「爸爸聽到我說我加入扶輪還嚇了一跳。我想他覺得這並不酷，但我卻一直認為我爸爸很酷。」

姍曼莎·叢瓦絲 Samantha Drivas 曾加入扶少團，也曾是扶輪青少年領袖獎 RYLA 學生。她的祖父也和文森的祖父一樣是扶輪社員，而且她還記得幫他在一場扶輪社募款活動中賣耶誕樹。「我從 5 歲起就想成為扶輪社員。」她回憶道。

該社的領導幹部都知道，想要在這個文化活動俯拾皆是的都市裡吸引到社員的關注，他們必須能夠提供一種始終正向且鼓舞人心的體驗。該社的例會不僅既輕鬆又有效率，而且重頭戲一直是邀請到傑出的講者，包括前麻州州長麥克·杜凱吉斯 Michael Dukakis，以及喬氏連鎖超市 (Trader Joe's) 的前總裁、現任「自覺資本主義」(Conscious Capitalism) 的共同執行長道格·勞烏 Doug Rauch。

史密斯在為例會開場所發表的簡短歡迎詞，都事先在家中反覆練習。「我總是試著說個故事或逗大家笑。」她說：「我希望例會能夠充滿歡樂，也希望大家能帶著收穫離去。」她的努力完全沒有讓出席的人失望。7930 地區 (麻州及新罕布夏州部分地區) 助理總監兼麻州莫爾登扶輪社 (RC Malden) 社員的大衛·哈特 David Hart 表示：「你會心滿意足地離開。」接著他就欺身並低聲說：「我在招募社員時，就愛叫他們來這個扶輪社。」

拉許表示，該社「和臉書完全相反。在臉書上，你可能有 100 萬個淺交的朋友。在這裡，你必須親自出席並一同投入。我們是對抗數位生活的良方。我們正幫助人們拿回臉書所奪走的，也正幫助扶輪尋找新的出路。」

撰文：Susie Ma