

# 帶出複製人

## 美國賓州蘭霍恩扶輪社 (RC Langhorne)



扶輪社員們為馬丁·路德·金紀念日的義大利麵晚宴做準備

創社年份：1961 年  
創社社員數：22 人  
目前社員數：40 人

### 創舉：

當社員們將出席率下滑歸責於工作繁重時，該社挺身面對這個挑戰，決定開放社員們指定公司同事或家人代替或陪同他們出席例會及參與計畫。這些被稱為「複製人」的替補者，不但會被小小嘲弄一番，有時還得忍受有人模仿複製羊「桃莉」(Dolly) 咩咩叫。不過這些同樣擁有扶輪社員寬容大度基因的複製人，可一樣樂在其中。

### 社區意識：

2011 年起，蘭霍恩扶輪社就大肆宣揚社區裡的大小事：該社籌募了 5 萬 5,000 美元，在一處車流量大的十字路口安裝一個 6 英尺高、12 英尺寬的電子看板。這個絕對不會錯過的大螢幕，讓居民掌握最新的公共安全啟事、新聞和活動。相關活動包括該社的「寵物博覽會暨家庭日」，今年吸引了 3,000 人出席，以及在馬丁·路德·金紀念日舉辦的一場為「現在就根除小兒麻痺」(End Polio Now) 募款的社區義大利麵晚宴。該社也為當地公立學校出錢出力；其中一項活動是和名為「和平中心」(Peace Center) 的非營利社群合作，到中學向學生推廣反霸凌計畫。

比爾·寇夫曼 Bill Kaufmann 在為了離女兒的年輕小家庭近一點而決定搬到東岸後，他選中了位於費城東北方 25 英里處的蘭霍恩市。寇夫曼是資深扶輪社員，曾在華盛頓州塔科馬 (Tacoma) 市擔任過兩個扶輪社的社員發展主委。他在成為蘭霍恩扶輪社的一員後，便融入了促進社員發展這個對他再適合不過的角色。但這位電子商務顧問發現，他的品牌建立技巧在這裡面臨了考驗。

該社在一間位於具歷史的餐廳舉辦午餐例會，但有時出席率

都差點跌破 20 人份餐點的低消規定。寇夫曼說：「當時我們不斷流失會員，因為他們無法出席例會。」

理事會的討論提出了一些意見，卻沒有明確的解決方案。後來，一位社員開始派辦公室經理代替他出席例會。目前擔任該社社長的寇夫曼說：「那時我靈光一閃。」該社決定採認替補者的作法，只要該替補者是原社員的家人或公司同事，並繳付常年社費 25 美元給該社貼補名牌製作及郵件寄送的花費，也幾乎無需任何手續。

寇夫曼稱這個概念是「一種結合企業與家庭社員的混合體」，並說它的新奇處主要在於「複製人」的這個稱號。

「我們原本只是隨口說說，結果真的成功了。」2017-18 年社長喬伊·桑堤 Joe Santy 說：「這讓替補者有機會親眼目睹扶輪在做些什麼。請複製人代為出席的社員，也感覺到他們正把社員的價值發揮到極致。而且如果複製人決定要參與某項計畫，好啊，他們就像是我們的家人。」

該社第一位正式的複製人賈姬·梅森 Jaki Mason，是在今年 2 月獲得認可。她代替雇主凱文·賽佛特 Kevin Seifert 出席；他經營一家 50 名員工的水暖管

路服務公司。「我一直對於扶輪從事的服務很感興趣。」她說：「他們很熱情又好客，而那也是我帶資訊帶回去的方法。」

原本擔心自己太忙而得放棄社員資格的賽佛特，也很滿意這個安排。他說：「這讓我不必每週出席，也可以留在扶輪。」

在該社的寵物博覽會上，梅森和其他兩位複製人協助照顧可愛動物園、騎小馬、充氣蹦蹦屋和美食攤位。社員羅力·霍普曼 Lori Hoppmann



的同事兼寵物博覽會及家庭日凝聚了整個社區的向心力

複製人史提芬·莫耶爾 Stephen Moyer 表示，他很感激該社有這種「跳脫框架」的思維。「我真的很開心能扮演各種角色，不管是複製人或社員或複製人轉社員。」他說：「我想，只要這項計畫持續推動發展，就算是複製人最終也會開始轉為正式社員。」

撰文：BRAD WEBBER

貴社如何求新求變？寫信到  
[club.innovations@rotary.org](mailto:club.innovations@rotary.org)  
告訴我們。