

# 地域性社員發展策略

社員發展並沒有一體適用的方法。我們鼓勵扶輪社、地區及地域領導人運用社員發展報告來分析所處的地域性社員發展趨勢，並找出方法以因應特有的社員發展挑戰。

以下資源皆提供地域性社員發展的故事、影像及方法。

## 帶領貴社從優秀到卓越

扶輪的「成為有活力的扶輪社：您的扶輪社領導計畫」（Be a Vibrant Club: Your Club Leadership Plan）挑戰社員們為扶輪社注入新活力，並促使新進及資深社員更積極參與。最新版提供新鮮的點子，並依地域區分為不同版本。快選擇一份最適合您所在地區的版本吧！

- 亞洲
- 澳大利亞、紐西蘭及太平洋島國
- 加勒比海
- 中歐及東歐
- 英國及愛爾蘭
- 印度
- 中東及北非
- 北美
- 菲律賓
- 撒哈拉沙漠以南的非洲地區
- 西歐

地區領導人亦能指導您找出解決方案。如果您認為貴社需要有人拉一把，快聯絡您的地區總監、助理總監或地區社員吸引及參與委員會。

## 地域性社員發展課程

以下課程是專供地域領導人用來訓練地區及扶輪社領導人所開設。訓練師可視情況調整

課程內容，以協助學員找出在所處地區內最有效的社員發展策略並加以執行。

- 「地域性社員發展研討會」（Regional Membership Seminar）課程造訪「Learning Center」（學習中心），找到下列主題的線上課程資料：
  - 「貴扶輪社健康嗎？」（Is Your Club Healthy?）
  - 「線上社員發展線索」（Online Membership Leads）
  - 「打造一個多元扶輪社」（Building a Diverse Club）
  - 「吸引新社員的策略」（Strategies for Attracting New Members）
  - 「啟動您的新社員講習」（Kick-Start Your New Member Orientation）
  - 「促進社員參與的最佳實務」（Best Practices for Engaging Members）
  - 「力行靈活及創新」（Practicing Flexibility and Innovation）
  - 「您的社員發展計畫」（Your Membership Plan）

## 依地域區分的資源

- 「影響從您開始」（Impact Begins With You）：訂購這本小冊子來幫助潛在社員認識扶輪和我們與其他組織的不同。
- 「扶輪社小冊子範本」（Club brochure template）：利用扶輪的「Brand Center」（品牌中心）提供的這份範本來量身製作貴社的小冊子。挑選並編輯最能代表貴社的影像及文字。