

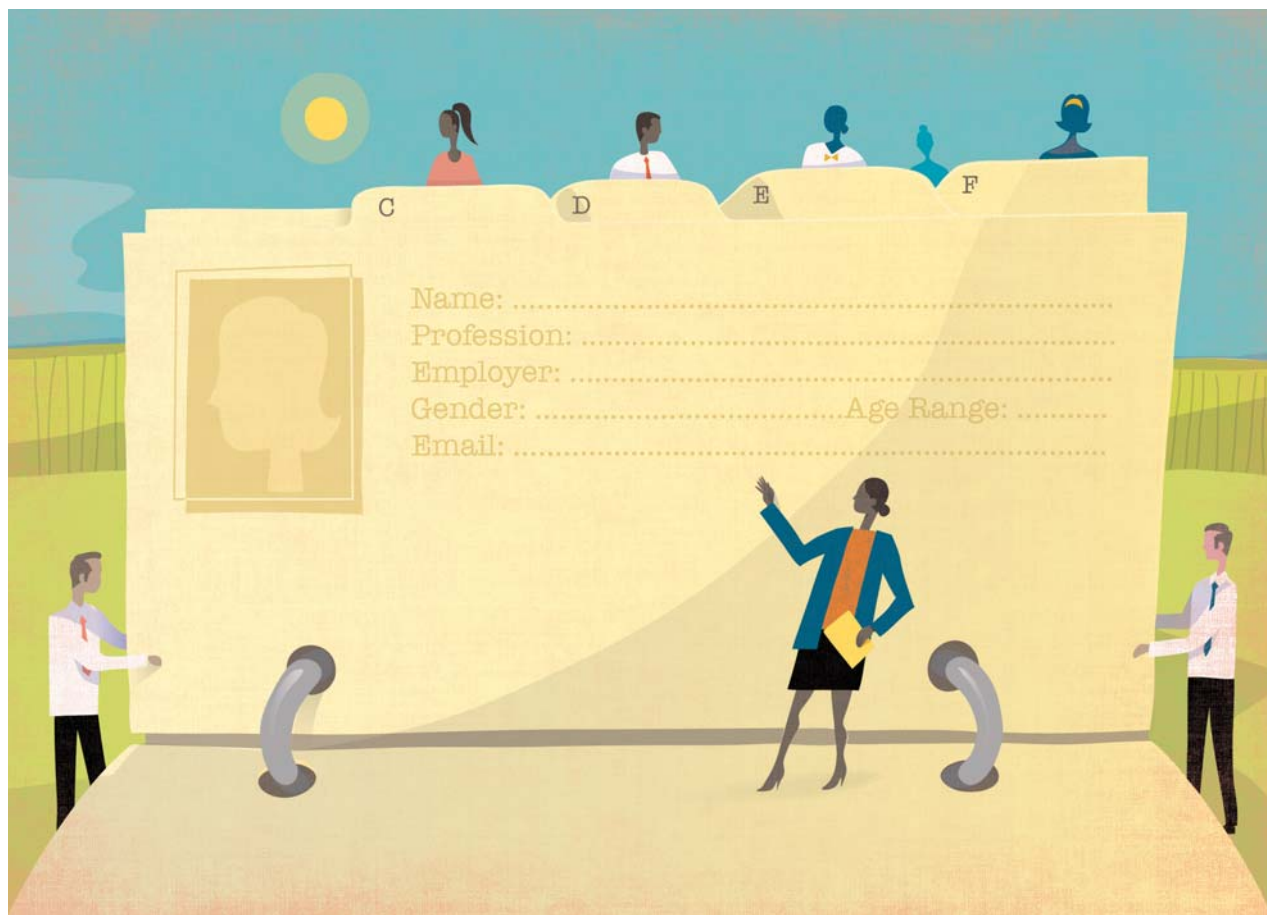
加快腳步！

在扶輪的社員工作競賽中，
每個人都是贏家

撰文：Geoffrey Johnson

插圖：Rocco Baviera





湯姆·甘普 Tom Gump 談到替他明尼蘇達州的扶輪社尋找新社員時，他不只說到做到，他還快「雞」加鞭：參加火雞快跑。甘普是艾丁納／莫寧賽德 (Edina/Morningside) 扶輪社的前社長，該社把增加社員列為優先事項。事實上，那是一份由該社製作——且付諸實行——的 10 項吸收及留住社員要訣清單中的第 4 項。第 10 項訣竅會讓甘普穿上火雞裝。這點後文再說明。

這些訣竅很有效：在甘普擔任社長的 2016-17 年度期間，艾丁納／莫寧賽德扶輪社增加了 31 名社員。其中 11 位是女性；10 位年齡不到 40 歲。即將於 2020-21 年度出任該地區總監的甘普表示，擁有 94 名社員讓該社「從中型扶輪社的類別晉升到 5950 地區的大型扶輪社。之前本地區有 13 個扶輪社比本社大，現在只有 4 個。」

這些訣竅結果證實十分有用，促使甘普把艾丁納／莫寧賽德這一套推廣出去，用

PowerPoint 簡報來教導其他扶輪社可以擴展社員的特定方法。甘普說：「我一直是個很好的推銷員。（附帶說明，甘普實際上是房地產律師及開發商。）可是對我來說，吸收新的扶輪社員並不算是推銷，而是把潛在社員與他在扶輪社想要的東西媒合在一起。」

因此如果你在設法增加社員，不妨參考艾丁納／莫寧賽德扶輪社的部份做法。以下介紹該社的 10 個訣竅，以及其他扶輪社員及扶輪社關於增加社員的 5 項建議。

製作列出貴社所有優點的清單

列出貴社的明星社員、例會地點的優勢、貴社有多少社員、你們主辦的計畫及活動等等。這張清單可以作為寄信或電子郵件給潛在社員時的範本。所有信函都務必修改，使其能呼應某位潛在社員特定的興趣或需求。舉例來說，如果有人對國際工作感興趣，你的電子郵件或信函就應該著重在這點。

重點不只是讓你們社成長， 而是要增強扶輪在世界各地 社區行善的力量。

保留一張潛在社員的名單

無論是書面名單或是存在電腦桌面的電子檔都沒關係。不管是哪一種，它都會讓你經常想到這些可能適合貴社的人。在理事會會議中討論這份名單——不只是吸收新社員的概念，還要討論特定人選以及與他們聯繫的人選及時間。而且不要忽略一些很明顯的候選人，例如社員配偶、青少年交換接待家庭的父母——「他們已經體驗過扶輪的滋味」——甚至是前社員。甘普說：「我們最近有 2 名創社社員加入。有時候人會因為不得已的原因而離開，而之後他們時間變多了，必須有人開口邀請才會回來。」

瞭解貴社的優點

如果你鎖定正確的目標，大多數的事情都會是優點。如果你們在早上舉行例會，你們可能就適合朝九晚五的人。在中午例會，就可能吸引退休人士或是學童父母。甘普說：「並非每個扶輪社都適合每位潛在社員。如果有人不適合你們的模式，就推薦他們到另一個扶輪社。」要記住，重點不只是讓你們社成長，而是要增強扶輪在世界各地社區行善的力量。運氣好的話，那個扶輪社改天也會轉介一名潛在社員給你們。甘普指出有一名去年入社的社員就是由在中午例會的艾丁納 (Edina) 扶輪社推薦的。甘普說：「早上例會比中午例會更適合他。他已經成為保羅·哈理斯協會的會員，擔任我們的啤酒品嚐委員會主委，並主導本社的扶輪基金會百週年慶祝活動。」

讓社員成長成為貴社的首要工作——

並確認每位社員都瞭解這點。甘普說：「我總是告訴社長及社長當選人說讓他們社長任期輕鬆一點的最好方法，就吸收更多社

向年輕扶輪社員學習新鮮觀點

想要如何吸引較年輕社員的建議嗎？看看紐約州羅徹斯特羅克市 (Roc City) 扶輪社的做法。該社網站宣稱：「我們是下一世代的扶輪社。接力棒已經傳遞，現在輪到我們。」

在今年 2 月創社（自 2016 年 6 月起成為臨時扶輪社）的羅克市扶輪社降低社費（每年 120 美元）及例會次數，鎖定剛大學畢業的新鮮人及年輕專業人士。克莉絲提娜·查特蘭 Kristina Chartrand 說：「我們一個月舉行一次例會，每場例會的出席率都很好。」她與多年好友凱爾西·克里斯楚森 Kelsey Christiansen 共同創立這個扶輪社（兩人於 2005 年讀高中時在扶輪少年服務團認識。）「我們想要改變局勢的人及行動者，一些很忙碌且在日常生活很活躍的人。我們吸引想要參與卻渴求彈性的年輕人。」

在截稿時，該社有 24 名社員，年齡在 21 歲到 33 歲之間，還有 20 幾位「羅克市之友」。社員是透過口耳相傳及社群媒體來招募；該社在當地一家啤酒屋的「快樂時光」舉行例會這點也多少有幫助。查特蘭說：「有好多人看到我們及我們在做的事，於是就來一探究竟。」該社會提前 3 個月規劃服務計畫，讓社員可以事先安排，也定期辦理「成人式 101」的系列演講（主題包括「清償債務」及「如何購買房屋」）。「我們希望例會可以成為社員每個月期待的事」——一直到很多年以後。



鎖定當地義工

2014年秋天，伊利諾州伊文斯敦(Evanston)扶輪社舉辦了第一屆「抬起頭來，伊文斯敦！」，這是一場結合社區服務、競賽節目，以及——用某位社員的話來說——「組織快速配對」的活動。

前任社長保羅·拉森 Paul Larson 解釋說：「我們鼓勵參加者在會議過程及結束後跟彼此聯繫，根據他們聽到彼此的談話內容，找到合作及結為夥伴的新方法。會後我們寄給所有參加者一份 PDF 檔，內容是每個人的連絡資料，方便聯繫。」

參加這種服務導向的配對競賽是當地的非營利組織，每年大約有 25 個組織參加。各組織的代表會有兩分鐘的時間——用拉森的話來說——「來廣告或介紹他們自己」。時間限制會嚴格執行，儘管是以輕鬆幽默的方式。講太久的講者會被「70 年代俗氣的迪斯可舞曲給打斷」拉森說：「這很有趣，因為大家會儘可能在比吉斯 (Bee Gees) 老歌或是電影《洛基》(Rocky) 主題曲令人害怕的樂聲響起，告訴他們時間到了之前結束。」在 90 秒之內結束你的「廣告」，扶輪鈴會響，這表示講者會受邀免費與扶輪社共進午餐，並獲得再次演講的機會。這個「抬起頭來」聚會包括價格平實的午餐——拉森說：「各組織都很樂意掏腰包支付」——以及聚會後圍著放滿宣傳資料的桌子自由交談的時間。

拉森說：「雖然這個活動當然有在將來增加社員的效果，我們是把它當作更直接招募社員行動之外的輔助方法。」可是他補充說，這也是扶輪社提供「社區服務的方法——讓我們提供領袖論壇這種具有獨特價值的方法。」他指出，因為扶輪社也提出自己的「廣告」，這也是一個「增加對扶輪是什麼、扶輪做什麼的認識」的機會。聽起來像是「愛心大連線」。



如果你想要更年輕的社員，就到他們會去的地方去。

員。」他解釋說，新社員會為扶輪社帶來新活力，也表示有更多人任職委員會、參與計畫及活動、為基金會募款。

談論扶輪，不管到哪——

無論是在職場、家庭聚會、社區活動、還是派對。練習一陣子之後，你會訝異這有多容易。甘普說：「被拒絕很多次有助於增強我的信心，因為那並沒有像我之前想的那麼令人難過。而且大多數人都很開心我問過他們，即使他們真的不得已要拒絕。」記住：沒有什麼時機不適合邀請潛在社員參加例會。甘普說：「舉例來說，大家會說年底連假期間不適合。但本社在連假期間吸收了 3 名新社員並完成入社儀式。」也沒有什麼地點不適合談論扶輪：甘普在奇波托墨西哥燒烤餐廳 (Chipotle) 認識



一個人並吸收他入社。他說：「你無法預料會在哪裡遇到下一位社員。如果你想要更年輕的社員，就到他們會去的地方去。」

列出扶輪社員的責任清單

事先與潛在社員洽談很重要。他們會想知道要如何融入扶輪社以及有什麼服務機會。這張表應該包括社費、出席指南，以及扶輪社的其他要求——而且應該強調成為扶輪社員所伴隨而來的許多益處。

明白沒有終點線

即使你的扶輪社達到最適宜的人數，也沒有理由要停止招募。人們離開總是有各式各樣的理由。在 2016-17 年度加入艾丁納／莫寧賽德扶輪社的 31 人當中，最後有 8 人離開：有三個人是因為換工作，一個是家庭問題，兩個是與工作抵觸。只有 2 個人就是不再參與。在留下來的人當中，有 10 人非常積極擔任領導職務，2 名正在「通往社長的軌道上」。此

強調服務

在與母親一起參加一項扶輪活動之後，費歐娜·巴賽特 Fiona Bassett 決定她居住的威爾斯北部的小鎮還需要一個扶輪社——以補足現有 3 個扶輪社的空缺。為了吸引新社員，瑞斯罕 - 格林杜瓦 (Wrexham Glyndwr) 扶輪社——瑞斯罕是小鎮名；歐文·格林杜瓦 (Owain Glyndwr) 則是傳說的威爾斯領袖——把重點放在服務計畫而非例會。巴賽特說：「我們覺得吃飯和每週例會讓某些人不想加入。作為一個社團，我們相信我們每週花在聚餐的錢可以更妥善運用。」他們鼓勵社員每個月出席例會一次，氣氛是輕鬆的，父母如果找不到保母可以帶子女出席。社員熟諳科技，重度仰賴社群媒體來宣傳自己、計畫，及扶輪：一則貼文在 24 小時之內有 4 萬 2,000 人次觀看。它與該地區其他扶輪社密切合作——瑞斯罕 - 耶魯 (Wrexham Yale) 扶輪社幫助該社站穩腳步——並仰賴高知名度的活動來提升曝光率。巴賽特說：「我們所舉辦的一項家庭歡樂活動即將邁入第三年。它吸引 3 千到 4 千人，每項事物都清楚標示品牌，絕不會弄錯主辦者是誰。」去年 12 月，該社的年度「聖誕點燈」(Christmas Lights Switch On) 在當地名人、廣播主持人、及鎮議會的宣傳奧援之下，吸引了大約 1 萬人。巴賽特說：「瑞斯罕的每個人都知道我們是誰。我們因第一年的聖誕活動增加 6 名新社員，去年則是 3 位——該扶輪社也為「現在就終結小兒麻痺」(End Polio Now) 及其他慈善活動募款。



支持多元性

今年 2 月，扶輪歡迎其第一個多元性向扶輪社——舊金山 - 卡斯楚 (San Francisco Castro) 扶輪社成立。在當地扶輪領袖瞭解到多元性向社區的成員在 5150 地區的代表性不足之後，由層峰提出創立這個扶輪社的提案。該地區包含舊金山及北加州其他城鎮。

該社的創社社長麗莎·德索多 Lisa De Zordo 說：「我們獲得地區內充分的支持。這非常難能可貴。」她特別感謝 2 名前地區總監——艾瑞克·舒蒙茲 Eric Schmautz（「他播下種子」）及麗雅·藍布瑞特 Leah Lambrecht——並讚揚她之前的扶輪社，舊金山南區 (South San Francisco) 扶輪社。德索多說：「他們是我們的輔導扶輪社，也是我們的啦啦隊。」

從德索多的觀點來看，成立新扶輪社是承認早已存在的事實：許多社員都已經在參與扶輪活動及計畫。德索多說：「我們並沒有讓沒有創社這件事阻礙我們的服務。」目前該社正與拉金街年輕人服務處 (Larkin Street Youth Services) 與其他當地組織結盟合作，來幫助高風險的年輕人、受忽視的年長者，及街友。

德索多認為扶輪若要成長，擁抱多元性這點是必要的。她說：「扶輪在這裡有大好機會。我們對每個人都必須抱持開放且肯定的態度。如果我們有意為世界帶來和平，和平就必須從我們自身做起。」

這個過程早就在澳洲展開。根據（墨爾本）南岸 (Southbank) 扶輪社前社長史蒂芬·阿奎林納 Steven Aquilina 表示，澳洲有完整的多元性向扶輪網絡。今年 6 月，莫妮卡·穆霍蘭 Monica Mulholland 結束她擔任紐西蘭皇后鎮 (Queenstown) 第一位跨性別社長的任期。在她任職期間，該社舉辦一場多元性向「資訊夜」；當時的國際扶輪社長萊斯禮在一封信中肯定這項活動，並鼓勵其他扶輪社歡迎多元背景的人入社。

德索多說：「這一切的核心是我們是扶輪社員，只是具有多元性向而已。重點一向都在扶輪。」



外，本社在 2017 年 7 月到 2018 年 8 月之間又增加了 11 名社員。甘普說：「扶輪社若不是持續成長就會衰亡。」

有新社員時要慶祝

甘普說：「你必須讓潛在社員覺得他們被需要。我們扶輪社在某人通過投票入社後，會為他製作個人海報，下一場例會時會把海報放在會場前方。他們都很喜歡。有些人還會詢問能否把海報帶回家。有一位想把它寄給母親。」在慶祝新社員加入時，別忘記扶輪社要留住現有社員才能保持強健。如果你確信他們都有良好的體驗，並瞭解社員的完整價值，現有社員就會很驕傲邀請來賓來例會——那些來賓也會想要加入一個迷人、熱情的扶輪社。

堅持不懈

有時候，要邀請人參加例會可能不只一、兩次才會成功。要繼續邀請。甘普說：「我的健身夥伴花了兩年的時間才說服我參加例會。」他在 2013 年參加一次例會後旋即入社。

保持活躍

如果甘普的火雞裝能代表什麼的話，這是一個他私心鍾愛的訣竅——別管他什麼尊嚴。他說：「在感恩節前一週，我聯繫我招募名單上的人，告訴他們我會穿著火雞裝出席下一次例會，他們應該來瞧瞧。有幾個人接受我的邀請——其中幾位真的入社。重點在於讓扶輪社例會與活動有趣且生動。我們試過的其他幾個簡單方法是在會議桌的中央擺放誇張的裝飾品。它會讓大家打開話匣子。舉例來說，復活節時我們在桌子中央放著許多裝著塑膠彩蛋的籃子，蛋裡面是上頭印有扶輪徽章的金色及藍色 M&M 巧克力。在聖派翠克日，我們有附社員照片的酢漿草；聖誕節也如法炮製，但是掛在鋁箔樹上。本社的熱情歡迎態度，有時候讓潛在社員只參加一次例會後就會加入。氣球、海報、裝飾彩帶——這些都有加分效果。這些真的會有用。



把他們帶進來

今年 4 月，羅斯提科·「奇多」·雷克多二世 Rustico "Chito" Recto Jr. 在他加入阿奇·柯藍夫協會的入會儀式中，解釋他 1980 年 26 歲時如何——在幾乎違反他意願的情況下——加入扶輪。雷克多解釋說：「當時不久前我一位好朋友加入扶輪。之後他去參加芝加哥的扶輪年會，適逢扶輪慶祝 75 週年。一回到菲律賓的家，他對扶輪感到振奮不已，根本就是抓著我的手臂把我拖去參加例會。」

一開始，就像雷克多自己在儀式後所坦承的，他並沒有像他朋友一樣狂熱。他朋友不輕易氣餒，有一天約他一起吃午餐。雷克多完全沒想到他們的會面地點是扶輪例會。他今天說：「我是有點驚訝。」可是一旦認識這個組織後，他就迷上了：「我成為社員，從那時起，什麼都阻止不了我。」

雷克多接著擔任許多領導職務，包括麗帕南區 (Lipa South) 扶輪社社長及 3820 地區（菲律賓）總監。雷克多與太太麗蒂雅·米拉爾 Lydia Miral 除了慷慨捐獻給扶輪基金會之外，也一直是扶輪青少年交換的接待家庭、參與對抗小兒麻痺，並在 2013 年海燕颱風肆虐後提供援助給民答那峨的居民，善行不勝枚舉——一切都只因為一位有恆心毅力的朋友「說服」雷克多去出席他第一場扶輪例會。

社員

國際扶輪提供各種資源、訣竅，及工具來協助扶輪社員增加及留住社員。詳情請至 rotary.org/membership。