

4 個問題…

談吸引年輕人加入扶輪

拉婁妲·德莉伍克 LaShonda Delivuk

美國維吉尼亞州林奇堡晨間扶輪社
(RC Lynchburg-Morning) 社長



VIKTOR MILLER GAUSA

1 您現在 28 歲，23 歲就加入扶輪。那是什麼樣的機緣？

我住在一個居民非常重視社區服務的城市，我因為那樣才得知有服務性社團。在敝社，我們聽由社區告訴我們哪裡有需求，因此我們每年服務的對象都不同。我很喜歡我們積極投入來解決當下迫切的需求，而非被框限在同一件事上。

我也喜歡和各類型的人且平常不會有交集的人齊聚一堂。我們的前任和現任市政執政官剛好都是敝社社員。我以前不會有機會跟市政執政官講上話，但現在他們都是我的朋友。此外，我有許多機會能獲得社內同儕指導，這些人擔任執行長或管理高層的歷練都資深許多。我和夫婿的事業才剛起步，在創業經營這方面，我有幸能從他們身上獲益良多。

2 扶輪社如何觸及更多年輕人？

我認為，許多人只是不瞭解扶輪。我已經習慣和朋友分享扶輪是什麼，而我們的目

標又是什麼。我也嘗試把這些資訊張貼在我個人的臉書動態上。口耳相傳是極具感染力的；參與那些會讓你感到振奮的計畫，你就自然會想和朋友分享這些計畫。

千禧世代不喜歡聽人說教，他們希望你能和他們聊天對話。帶著人們出去喝杯咖啡吧——不管他們是千禧世代、中年人或銀髮族。聊天絕對不會退流行。

3 過去 4 年，貴社人數從 40 人成長到 60 人。經營困難的扶輪社可以有什麼不同作法？

倘若我們只有在例會的日子才投注心力，就別指望能成為有活力的扶輪社；我們必須把扶輪的體驗帶到例會之外。人們不去參與服務性計畫，是因為不知道何時才會有這些計畫。所以我們開始用電子郵件寄發新聞通知，並張貼在敝社的網站和社群媒體上，我們也印送紙本。您必須確保您的溝通方式足以觸及所有人。

此外，我們協助社員們找出更多互助的機會。我

們應該付出時間慶祝上大學或工作升遷這種生活點滴，並感謝那些前來捧場的人。我們之中有人將為人母，有人已經當上爸媽，甚至有人當了祖父母。我們曾有許多人都剛生完第一胎，於是我們製作了扶輪包屁衣送給他們。我們奉獻和服務，但這並不是主要的動機；動機在於我們在這裡有個社區，而我們身為社區的一份子，自然有著服務的欲望。

4 年輕人在扶輪社的社員招募策略中應扮演什麼角色？

人不是只有數字和標籤而已。我不想抬舉任何年齡層，因為每個人都很重要。如果我們招募的是剛屆齡的退休族，這些人很棒，有完整的人生歷練，也有捐款的餘裕。而千禧世代也是這整個拼圖的一塊。扶輪要吸引的是有心服務的人，老少不拘。

打造一個有活力且跨世代的扶輪社吧！前往 rotary.org/engaging-younger-professionals，瞭解更多吸引年輕領導人加入貴社的策略。