

請別「秀」支票！而用更好的照片，述說更動人的故事

撰文／加拿大卑詩省三角洲拉德納扶輪社（RC Ladner）社員 Chris Offer（5040 地區）

我最近到巴基斯坦喀拉蚩出席一場扶輪會議。其中一場次是一系列介紹扶輪服務計畫的簡報，但大多數是用我聽不懂的烏爾都語進行。幸好，其中幾位講者製作的投影片都很好，讓我能夠理解簡報的內容。電腦前笑得燦爛的孩童或某間診所裡的婦女這類的照片，帶我認識了這些計畫。我沒能掌握細節，但可沒漏了主旨。

用照片，就能把扶輪故事講得更動聽。今日我們所拍攝的照片量，多過其他任何時候。照片其實能展現貴社服務的影響力，觸及扶輪以外的廣大人群，記錄那些我們改變的人生。

這樣做



秀出那些受惠於扶輪服務的孩子和人們。

在講述扶輪的故事時，用一張呈現行動的照片，就能表達出更豐富的内容。秀出那些受惠於扶輪服務的孩子和人們。拍下他們參與計畫的照片。避免拍攝那種只有扶輪或大合照的刻板照片。您的照片應該要能呈現出貴社和貴社區的多樣性。

別這樣做

有種常見的扶輪照片就是頒贈「大支票」的場合。我敢說，我這裡的地方報紙每週都會刊登一張照片拍的是慈善捐款的大支票。讓社區知道扶輪捐款給其他團體固然是件好事，但我認為可以有更振奮人心的作法。

社群媒體和報紙上的照片必須要有故事性和吸引力，才能抓住讀者的目光並願意繼續看下去。光是人們在一張捐款的大支票前握手、在扶

輪布條前微笑的合照，這還不夠。這種大支票的焦點是金額，而非這些錢能做些什麼。

別再拍鉅額捐款支票的照片，讓您的募款故事更吸睛吧！作為捐款人的扶輪會感謝您，並肯定您發揮更多創意所做出的努力。如果扶助的對象是孩童，把支票親手交給他們。請人們高舉數字牌秀出捐款金額，特別是那些善款的受惠者，而不光是受贈機構的經理人。**舉牌道謝或倒掛在遊樂場鞦韆上的兒童照片，都比那些老掉牙的大支票照片更具說服力。**

想要用照片來證明扶輪是「採取行動的人」，切記要拿出創意。



與其拍一張大筆捐款的支票，不如拍下人們高舉數字牌秀出捐款金額的照片。

更多資源

如果您將出席 6 月 23 至 27 日舉辦的 2018 加拿大多倫多年會，不妨考慮參加以下這場分組會議：

用影像來啟發人心：用照片述說扶輪的故事

2018 年 6 月 25 日星期一下午 1 至 2 時，多倫多會議中心（Metro Toronto Convention Centre）701 室。

不管是拿手機、傻瓜相機或單眼相機，您都有能力利用鏡頭來啟發人心。來這裡向一群經驗豐富的攝影師學習用照片說故事的藝術——從拍攝的事前準備到選出最棒的影像。

您也可以在「品牌中心」（Brand Center）找到攝影訣竅及扶輪「採取行動的人」公共形象活動指南。