

我們的新願景聲明：你為什麼應該關心？

撰文：Stephanie A. Urchick，扶輪策略規劃委員會主委
國際扶輪 2018 年 4 月 12 日發佈



我們進行檢討扶輪策略計畫業已一年多，此一檢討程序可讓我們檢查我們的強項、弱項、機會，及威脅，以使我們組織的前進方向有助於扶輪在未來歲月蓬勃發展。我們的新願景聲明是三年旅程的第一段。

你或許已經看過這個願景聲明，不知道這跟你有何關係。假如扶輪是一艘接近陸地的船，我們的新願景聲明將會是一座使我們免於觸礁的燈塔。我們的願景聲明說明了我們要達成的目標，我們的任務聲明說明了我們的焦點，兩者說明方式是一樣的，而我們的策略計畫則呈現了我們將要如何達到目標。

策略規劃是一個程序，不是一樁事件。當然策略規劃不限於理事會會議室內所作所為。幾乎有 30,000 個扶輪社員、扶輪青年服務團團員、及前受獎人接受今年一月發出去的 2017 年三年一次策略規劃意見調查。然後，我們的策略辦公室及我們的顧問夥伴葛蘭特·桑敦 Grant Thornton 進行了無數個焦點小組諮商、深度訪談、及與扶輪社員、非扶輪社員、扶輪領導人、前受獎人、扶輪青年服務團團員、及其他人一起討論，來蒐集更多真知灼見。在所有這些會談，超過一百萬人有機會提供意見。

這些焦點小組的諮商呈現出不同的要素，我們在全世界各地測試這些要素，以確定從文化角度來看，扶輪社員及非扶輪社員都能接受這些要素。這些要素構成我們的 24 字願景聲明。

「我們一起看見一個人人團結，並採取行動，在全球各地、在我們的社區、及在我們自己身上，締造長遠改變的世界。」

社長當選人拉辛今年 1 月的 2018 年國際

講習會以高超的手法將此願景聲明揭曉給下屆地區總監及其他領導人。越來越多領導人及社員有機會看到並聽到這個願景聲明，然後思索這句話如何反映我們想要在世界所造成的重大影響。

值此進入策略規劃檢討程序的第二年，我們將開始測試將使扶輪邁向我們的願景聲明的「優先工作概念」。這些概念正透過額外的焦點小組在全世界各地測試，以確保這些概念能在所有地理區域、所有語言、及所有文化，獲得共鳴。第三年將會面臨真正的挑戰。我們將提出策略及戰術，並取得通過。我們將要求地區及扶輪社試用這些策略及戰術，並回饋意見給我們。

這一切為什麼這麼重要？讓我們看一下亞馬遜公司，這是策略規劃能帶來多大力量的範例。亞馬遜公司是第一家支持免運費的公司。研究人員們已注意到，亞馬遜公司能登上龍頭寶座，並非藉由發明一個新產品或服務，而是藉由分析整個產業，然後採取多項行動，邁向未來，很類似下西洋棋。

我們的三年策略規劃程序在一路上預留了許多檢查點，來檢查我們是否符合進度、外部或內部條件是否已有變化、如要針對這些變化做出回應，是否需要變換我們的軌道。二年後，當策略計畫最後推出時，將會有超過一百萬人——因為他們提供過意見——可以說，「我曾協助制定策略計畫。」

我們對你有何期盼？和你的社友分享願景聲明。思考願景聲明對貴社的意義。並尋找機會，在我們的策略規劃程序進行當中，提供你的意見。請幫助我們擘劃路徑，以採取行動，締造長遠改變。