



奧克拉荷馬州格羅夫扶輪社 (Grove) 的 龍蝦盛會

社員人數：180 人
創社時間：1946 年
2008 年社員人數：60 人

小小城鎮、大大抱負：

每年夏天，人口僅 6,700 人的格羅夫都會吸引將近十萬名遊客到大切羅基湖享受滑水以及世界級的釣鱸魚體驗。這座小鎮擁有一座植物園與拓荒者生活博物館，而格羅夫扶輪社就跟這座小鎮一樣，規模雖小，卻志向遠大。他們對志工工作的投入與對學校及慈善機構的財務捐獻，讓扶輪成為格羅夫最重要的社團。

多年來，格羅夫扶輪社都在一間距離市中心六英里、受到眾人喜愛的炸物小餐館聚會，Ivan Devitt 是前任社長，也是格羅夫的副市長，他說笑道：「扶輪社員每週一次可以選擇在這裡炸雞，或是吃炸雞，兩種選項都是炸雞。」2011 年時，他們決定要改變習慣，這個改變後來讓該社聲名大噪。

擔任過 6110 地區前任總監的社員 Don Wasson 表示：「我們找了三個地方才把地點定下來」，最後決定落腳一間寬敞的教堂活動中心，餐點由當地餐廳供應。於此同時，有一位社員建議舉辦一場龍蝦募款餐會，Devitt 表示：「很多持懷疑態度的人說不會有人願意付 60 美元來吃龍蝦，但是結果卻吸引了大批的人潮。」

社員委員會主委 Jerry Ruzicka 說，第一年的活動就有超過 300 個人參加，比預期的還多了一倍，總共進帳 35,000 美元，該社的年度預算也不過 20,000 美元，這筆錢全數捐給當地的 YMCA。Ruzicka 說：「當時他們面臨倒閉的風險，但是現在他們有 600 個會員，還有一棟新的建築物，而且不再需要我們的捐款了。」

整座小鎮都動員參與龍蝦盛會：為數眾多的志工協助烹煮餐點並負責上菜。這場盛會讓扶輪社每年可以捐出 13 萬美元給 40 間慈善機構，而參加活動的人也更了解該社，讓新社員

社團創新：

改變聚會地點、成立委員會負責邀請重量級講者，並且動員整座小鎮舉辦龍蝦盛會，這些都讓格羅夫扶輪社的知名度大增。該社也讓新社員戴上紅色名牌來鼓勵他們多多參與，透過服務性計畫、參與各種聚會與其他工作，讓新人可以升級成藍色名牌。

人數每年成長。

該社利用紅色名牌來辨識新加入的社員，從三年前開始執行這個概念的 Ruzicka 表示，雖然格羅夫是座小鎮，但是不見得每個人都彼此認識。Wasson 說：「這讓每個人都知道誰是新社員，所以會特別介紹新人跟大家認識，並且邀請他們參與社內各種不同的活動，對於新人的額外關注，讓我們新社員的留存率表現特別好」。

社員用各種方式參與社區，例如在植物園、人道主義協會、兒童倡議團體等擔任志工。扶輪社員也翻修了兒童公園、修補了婦女庇護所的水泥階梯，並且把裝滿了食物的愛心背包發放給有需要的家庭。

該社先前要求每位社員輪流上台在會議中演講，但是後來決定取消這種做法，現在由委員會邀請外部講者來演講，講者名單包括著名的大學運動教練、州長以及一名前任的美國參議員，對一座小鎮來說，這樣的名單真是了不得。Ruzicka 表示：「這樣的安排讓大家會想參加扶輪的會議。」他還補充說道，當地慈善團體的主管受邀來演講時，扶輪社的規定是「不能談論政治、宗教，或是要求捐款，他們知道我們會盡可能回饋社會，永遠有滿滿的計畫待執行，所以願意跟我們分享他們的故事」



志工專門負責苦差事，讓龍蝦盛會能夠成功舉辦。

—— Brad Webber

你所屬扶輪社是如何改造自己的？請寄信至
club.innovations@rotary.org。