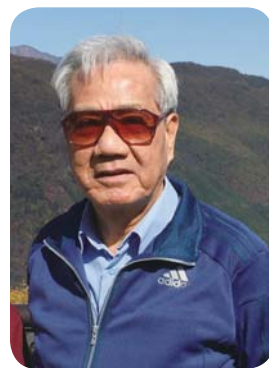


木工心中的一把尺



台中中州社
林遠宏 CP Medico

有一年診所二樓的住家重新整修，我向某家具行訂購一批家具，並請一位木工為我打造所有的壁櫥、書櫥與隔間。家具行提供一塊家具的色系樣板，我請木工照著樣板的顏色去施工，以期兩者能夠色調齊一。木工精雕細琢，完成了初胚的工作後，委由一位油漆工開始噴漆上色。油漆工花了一段時間，漆了再磨，磨了再漆，費了不少工夫，終於大功告成。

油漆工自信滿滿地指著那塊樣板，對著我說：「漆得是否一模一樣？」可是我再怎麼看都是差了一大截，不但色澤深了，花紋也走了樣。內心雖有千萬個不滿意，但生米都已煮成熟飯，我又能奈它何？只好強抑心中的不滿，連稱：「還好！還好」。第二天木工來到現場，他以行家的眼光，一眼就看出了大事不妙。色澤噴淺了，或許還有補救的餘地，但廚櫃的顏色顯然比樣板深了許多，要完全磨掉，重新再漆，可不是那麼簡單。木工當機立斷，決定拆了所有廚櫃，重新再來。他說：「這樣的作品，連我自己都不滿意，更何況是花了大把鈔票的業主？」

家父生前經常對我叮嚀：「人要知福、惜福，千萬不能折福，糟蹋了堪用的東西，可是有罪的。」阿爸的金玉良言我無時或忘，也因此木工的決定不被我接受。可是木工仍然愧汗無地，希望我能成全他拆除的心願，他說：「我除了工作上隨身攜帶的魯班尺（俗稱文工尺），心中還有另外一把尺，這樣的作品通不過我心中那把尺的檢驗，就算拿了你的錢，我

也是於心難安。」拗不過他的堅持，最後雙方各讓一步，決定不拆除，但重新再油漆一遍。可是由淺變深易，由深變淺難，既然漆上了比樣板更深的顏色，就再也無法期待能與家具的色調一致了。

木工建議我漆上暗紅幾近於黑的顏色，他帶著我參觀幾處他施工的作品，看起來倒也另有風味。這次他不敢掉以輕心，親自監督著油漆工重新噴漆，直到他滿意為止。儘管我花了不少錢，最後卻沒能隨我所願，但在「寬容」的揉合下，我無意間對比出不同色系的更多韻味，雖然將錯就錯，卻讓我的心境感到安然舒坦，越看越覺得「紅燦黑大扮」，比起外購家具的色系更令我還要滿意。

完工後不久，木工滿懷歉意來向我請款，由於油漆二度施工，看樣子承包這件工程他是不可能賺到錢，甚至多少還得倒貼點老本，可是他絲毫不以為意，因為他賺到了心安、商譽與引以自傲的職業尊嚴。通過他心中的那把尺，他得以站在顧客的立場，將心比心，來經營他的事業。凡事如果都能將心比心，當我是位病人，我期待醫師如何對待我？當我是位顧客，我希望商家能夠提供給我什麼樣的服務？每個人都能這樣地反求諸己，自然而然就能擁有「己所不欲，勿施於人」的開闊胸襟，所提供的服務當然就會兼顧到對方的利益。反之，如果將賺錢當成是服務的誘因，服務就會變成是賺錢的惡果，所提供的服務一定是心不甘、情不願，毫無品質可言。所賺的錢不但於心難

安，顧客也會因受騙上當而不敢再次光顧。

木工因為心中有了那把尺，凡事只問該與不該，從不計較賺還是賠。由於他能將顧客的利益擺在前頭，因而廣受顧客的尊敬與信任；因為他忘了得與失，工作起來就能順心如意，樂在其中，很快就會拉近了與顧客間的距離。長年來在生意的往來中，由於他良好的商譽，我們之間早已跳脫出利益的藩籬，我將他當成是知心的好友，大大小小的裝修工程全都委由他負責，不用估價，也無需比價，更不必殺價。只要誰家需要裝潢，我就像他的活廣告，為他介紹了不少的客戶。儘管他不計得失，只求服務，但幾十年來我眼看著他從小本經營起家，擴展到今天已經擁有幾十位木匠，已然是中部木器裝潢業的翹楚。從他發跡的過程，著實印證了「服務最多，獲益最大」這句扶輪標語的真諦。

這位木工是我的病人，從小是由學徒出身，沒讀過什麼書，也講不出什麼大道理。他

知道我是位扶輪社員，偶爾來診所看病，會向我問起：「什麼是扶輪？」什麼是扶輪？或許我能對著他長篇大論，但一想起他在承包我二樓的室內裝潢時，早就以他心中那把尺將扶輪詮釋得一清二楚了，他將扶輪最所講求的職業倫理道德與服務理想完全落實在他的職場上，他將扶輪精神融入了他的工作與生活中，扶輪已然變成了他的生活方式，他早就過著扶輪人的生活，舉手投足甚至比我還像個扶輪人。對於他的問題，我頓時汗顏無比，無言以對。事實上，扶輪只不過是一種生活方式而已，其內涵概括起來也只有「寬容、友誼、服務」六個字，它無需明師帶入門，更沒什麼高深的學問可供傳授。所以扶輪沒有師傅，也沒有什麼扶輪知識可言，若有師傅，我認為這位沒讀過多少書、對扶輪的體認比我還深刻的木工應該就是我的師傅；若有知識，我認為就存在於木工心中那把尺的準則中。

台灣 12 地區扶輪社及社員人數

統計資料至 2018 年 2 月底

資料來源：各地區總監辦事處

	2017 年 7 月 1 日		2018 年 2 月 28 日		2017 年 7 月 1 日		2018 年 2 月 28 日	
	扶輪社 社數	衛星社 社數	扶輪社 社數	衛星社 社數	扶輪社 社員人數	衛星社 社員人數	扶輪社 社員人數	衛星社 社員人數
3461	53	1	55	3	2,659	12	2,849	216
3462	57	-	58	2	2,684	-	2,697	15
3470	60	14	61	14	2,500	283	2,598	266
3481	64	13	68	15	2,057	171	2,276	160
3482	69	10	70	10	2,327	127	2,432	139
3490	91	4	93	6	5,073	47	5,354	80
3501	77	27	77	30	3,156	272	3,149	184
3502	54	17	55	15	2,141	163	2,332	165
3510	89	16	89	19	2,607	290	2,918	344
3521	47	4	47	5	1,720	34	1,741	44
3522	54	5	56	5	2,236	122	2,271	69
3523	65	11	68	12	2,233	153	2,218	95
總計	780	122	797	136	31,393	1,674	32,835	1,777