



台灣扶輪出版暨網路資訊協會

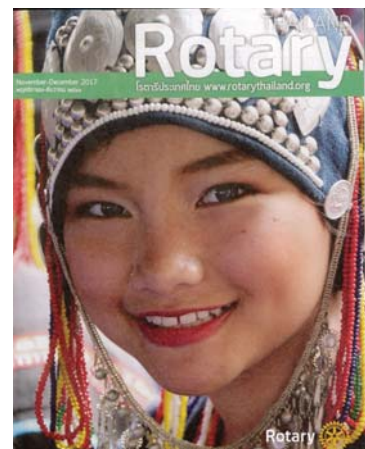
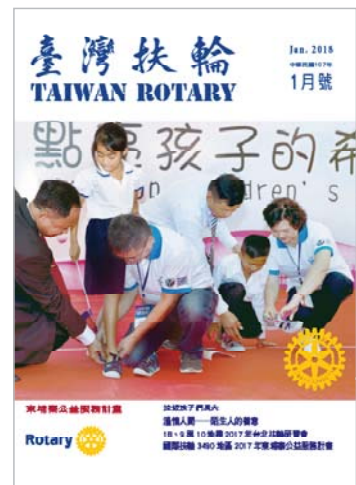
理事長暨本刊發行人的話

3482 地區前總監康義勝 PDG Kambo

扶輪雜誌及網站功能

根據 2016 年程序手冊第 69 頁及 70 頁國際扶輪細則第 21 章 21.020.2 規定訂閱條文中，明確規定美國及加拿大社員於持有社籍期間為此公式雜誌之付費訂戶；又於 21.030.1 規定美、加以外之各扶輪社社員及網路扶輪社社員應付費訂閱國際扶輪公式雜誌或由理事會核准並規定各社訂閱之扶輪雜誌，並准許兩名扶輪社員居住同一住址者可選擇合訂一份公式雜誌。

台灣扶輪月刊是國際扶輪授權認證的扶輪地域雜誌之一，根據去年 11 月在曼谷召開的亞太地域雜誌講習會所提供之資料顯示每期發行量超過或等於社員人數的有日本、泰國及韓國，而台灣 2017 年 10 月 31 日所公布的社員人數為 32,878 人僅訂閱 12,500 冊，訂閱率為 38.2%，在亞太六個國家中確實偏低，也是我們應該檢討如何面對的時候了。



處在這飛速網路時代，除了出版扶輪月刊之外，本協會也必須積極的維護及充實網站內容，讓台灣的社友能夠及時的獲得國際扶輪及台灣扶輪的最新訊息；國際扶輪細則第 22 章扶輪網站規範，理事會應負責在網路上開設並維護國際扶輪網站，並鼓勵各地區及扶輪社以適合的文字維持網站，而且如果可行，提供通往扶輪網站的連結。

本協會的網站目前除了和台灣 12 個地區連結並可連結至各扶輪社，而且也與國際扶輪台灣總會，中華扶輪教育金基金會，台日國際扶輪親善會，台灣前總監協會，扶輪領導學院網站連結，便於各位社友上網獲得各項資訊，在與國際扶輪網站連結前，本會每期均摘錄 RI 的最新訊息翻譯成中文 PO 在本會網站，以饗讀者。



本協會忝為媒體人的一份子，對於提昇扶輪的公共形象自不能置身事外，為此自去年下半年即開始積極籌劃頒發台灣扶輪新聞金輪獎的構想，之後有個機會能和 3520 地區舉辦過金輪獎的諸位前總監達成協議，組成「2018 台灣扶輪金輪獎委員會」成為本會的一個常設組織，廣納台灣各地區的媒體社友，成為堅強的組合，為扶輪的公益，透過廣大社會媒體力量來傳播，不再侷限於扶輪的圈圈，這種轉變不正符合今年度的主題嗎？我望期藉由我們的共同努力，讓我們協會結合台灣的扶輪團體，有能力來改變社區，改善世界。

