

主編的話

十一月初曼谷亞太扶輪地域雜誌舉辦講習會後，主辦單位經過收集整理參加國家所提供的資料而公佈亞太扶輪地域雜誌目前發行的概況，值得我們參考借鏡：

國家	地域雜誌	每年發行期數	每期頁數	每期發行量	社員人數
印度	Rotary News	12 期	84 頁	125,000 冊	140,000 人
日本	Rotary-No-Tomo	12 期	76 頁	95,000 冊	88,000 人
韓國	Rotary Korea	12 期	84 頁	60,000 冊	60,000 人
菲律賓	Philippine Rotary	12 期	60 頁	18,500 冊	27,000 人
台灣	Taiwan Rotary	12 期	120 頁	12,500 冊	35,400 人
泰國	Rotary Thailand	6 期	56 頁	8,500 冊	8,000 人

製表：2017/11/30

從上列數據可知，就社員人數與每月發行量而言，台灣訂閱扶輪月刊的訂閱情況在這六個國家中，敬陪末座。日本扶輪社友對於訂閱扶輪月刊最為熱烈支持，遠超過其社員人數，令人敬佩；主要的原因是日本社員向來遵守規矩的習慣以及愛好閱讀紙本的風氣。印度這幾年扶輪活動蓬勃發展，訂閱扶輪月刊，瞭解國際扶輪發展與資訊之需求日益增加，訂閱率高達 89.3%。菲律賓也急起直追，達到 68.5%，至少超過國際扶輪所要求的 50%。韓國與泰國則將訂閱扶輪月刊列為各社員必須分攤地區的一項固定費用，由地區統籌收費，按照國際扶輪細則規定，支持扶輪地域雜誌，因此所有扶輪社員 100% 訂閱扶輪月刊。反觀台灣，社員人數 35,400 人，訂閱扶輪月刊 12,500 冊，只有 35.3%，實在汗顏。究其原因，有部分的社友認為現已進入電子時代，印刷紙本已落伍，電子版可以取代。殊不知，根據本協會上網點閱率資料，其實上網點閱率非常低。或以日常行程忙碌，無暇閱讀等等為由。如台灣扶輪社員願以維繫這本自 1960 年創刊至今，不忍其繼續萎縮為念，大家踴躍訂閱。再說它是台灣唯一國際扶輪授權認證的專業扶輪地域雜誌，本應全力支持才是，姑不論訂閱扶輪月刊是每一位社員的義務。另就社員個人修持成長而言，養成閱讀的習慣，吸取扶輪知識與資訊也是我們日常生活中應該做的事。因此，如仿照韓國與泰國之作法，考量我們客觀的環境，共同謀求長期的計畫，可望與亞太其他國家並駕齊驅，不致遠落人後。

這期月刊由 Mary MacVean 撰寫一篇有關美國加州波特維爾 Porterville 扶輪社員 Ramon Resa 雷蒙·瑞薩如何克服艱難，渡過辛苦成長的歲月，成為一位小兒科醫師。曾經當過採擷棉花、胡桃、柳橙工人的他，周遭令人沮喪的環境使他一度覺得孤立，消沈，但是他力爭上游，決心一定要成功。由一個農場的童工，一路努力以赴，進入 Irvine 大學醫學院就讀，取得醫師資格，行醫救世，發揮愛心。加入扶輪社後，他成功的故事透過參與扶輪社的活動與宣導，以他自力自強的經歷過程，鼓勵了青少年與移民的工人奮發向上，擺脫先天貧困的命運。這就是國際扶輪正在推動進行〈我們是採取行動的人 We are people of action〉告知世人扶輪的故事之典型事例。社友如有此類激勵人心或勸人為善的故事，歡迎踴躍投稿，分享本月刊的讀者，功德無量。

頃接到國際扶輪傳播部門的最新消息，這次國際扶輪推動的 2017 年 10 月 24 日〈世界根除小兒麻痺日〉全世界所有扶輪社當天參與活動宣導的國家向 RI 登記，而台灣以參與活動登記次數達 251 次，高居世界第三名。這是提高台灣在國際扶輪知名度的一種方式。謹致賀忱，並期繼續努力，為國爭光。