

提升扶輪的優質新形象

從擴大認養「扶輪之子」的愛心出發

3461 地區扶輪之子計畫主委
台中南門社 Lawyer 王叔榮

扶輪社，絕對是個值得社友感到非常值得榮耀的團體；除了因為入社門檻的堅持，讓成員水平相對整齊之外，例會資訊提供社員成長，不談政治、不談宗教、避免業務邀約等禁忌，也讓社員間的聯誼純真又融洽；而獨具特色的內輪會與家庭懇談（爐邊會），更是凝聚社友的重要環結；當然，國際性與國內社區的各項服務計畫，也凸顯了各界傑出人士選擇參與這個團體的價值所在。

幾十年來，各社推出的社區服務項目，不勝枚舉；投注的人力與金錢，更不計其數；可是，當你問社區人士「扶輪做什麼社區服務？」，多半不外捐血、捐車、捐錢、張貼公益海報、路口裝置鐘柱等等，跟其他公益社團幾乎無異；偶而還會出現「○○會他們做得比你們還多」的酸語，聽來真會讓你我難掩失望。說實在話，如果以 3460 地區近十年平均每年約有 100 社，每社每年平均支出在社區服務服務的金額起碼 30 萬元來估算，本地區的扶輪社每年贊助社區服務 3 千萬元以上（實際應該 1、2 倍），絕對不遜於其他三個熟知的國際性社團，為何卻只換得上述顯不得當的社會形象？徒乎奈何之外，我們是否應該適度地反省與檢討？除了「為善不欲人知」的傳統保守觀念，好像不容易找到一個比較具有普及性、代表性的公益計畫，來讓多數台灣人能直接與扶輪社產生連結，或許是個重要的成因吧？！

雖然有不少的扶輪社長期提供獎學金給清寒學生，但是，因為贊助對象每年不同，也未考究其用途，更未給予持續的關懷，形式上

做了社區服務，卻無法看到實質的成效，因此難以獲得各社的普遍認同，以致未能群起大力推展，當然就無法在社會人士心中建立鮮明又優質的公益形象，這實在不是「可惜」或「遺憾」二字可以形容！



扶輪之子成長營

基於上述認知，2014-15 在當屆總監賴光雄 PDG Jim 大力鼓吹下，「扶輪之子認養計畫」，經首屆地區主委林炳村 Jason(大里國光社)帶領委員們積極籌畫後，正式啟動並予發揚光大，第一年就認養了 1,674 位，後勢見好；次年在 PDG Dental 邱世文總監與地區主委施麗娟 Peddy(彰化松柏社)努力下，增加 318 位(累計 1,992 位)；第三年在 PDG Joy 陳俊雄總監和不吝回鍋的主委林炳村 Jason 力拼下，也增加 325 位(累計 2,317 位)，不僅讓人見識到扶輪人深具愛心，更發現扶輪人的潛力十足；所以，只要過去誤解或不清楚此項計畫的社友接踵追隨，趕緊發心加入，更多

的清寒學子將受到贊助與關懷，這樣，社會各界給予扶輪社更高的認同與讚譽，自然紛至沓來。

扶輪之子認養計畫的信念與贊助辦法如下：

(1) 認養一位扶輪之子，每年贊助 1.2 萬元 (每月只要 1 千元) (少吃一頓高級套餐會更健康)。

(2) 對所認養的扶輪之子，建議持續贊助至高中畢業為原則 (上大學可鼓勵協助他打工自助)。

(3) 鼓勵認養人，除了贊助款，建議每學期至少探訪關懷扶輪之子一次。

(4) 認養人也可以是法人 (公司或財團法人基金會)。這樣，不但認養人可贊助更多位清寒學生 (即便認養 5 個或十個，應該也不會影響到 EPS: Earnings Per Share 每股收益)；且負責人不便出面時，也可由法人的主管代行探訪與關懷，彌補自然人認養的不便。

(5) 被認養的扶輪之子 (國小、國中、高中均可)，必須是上進的清寒學生；所以，如果被師長或認養人發現該學生喪失上述條件，可隨時停止贊助，改認養其他清寒學生。

推廣扶輪之子計畫的效益，起碼肯定有下列幾項：

(1) 讓弱勢家庭感受到社會菁英的溫暖，減少貧富對立與社會不安。

(2) 清寒學生較容易失足或被犯罪集團吸收。認養並予關懷，可堅定其向上心志，增進對犯罪集團誘惑的抗拒力，減少犯罪人口，類似為社會買保險，認養人越老也活得越安全。

(3) 邀請親友、員工與上下游廠商客戶參與認養，增進他們認識扶輪，進而加入扶輪。

(4) 認養人可以請母校、職場附近的學校或與貴社有互動的學校 (如 RYE、扶少團)，慎重篩選推薦清寒學生供認養贊助，既可回饋，又做公關，何樂而不為？

(5) 假設以認養人還有 40 年餘命來估算，1 年 1.2 萬元，後半輩子總共花費不到 50 萬元，卻能幫助 3 至 13 位的清寒學生 (前者從



小一認養至高三、後者從高一認養至高三)；這種長年的微薄贊助，對個人與社會能有上述多重的效益，不值得你伸出援手嗎？

(6) 如果社友人人參與這個認養計畫，中部地區每年至少有 5、6 千位扶輪之子，還擔心沒有優質的扶輪形象嗎？假如國內 12 個地區都一起推動這項扶輪之子計畫，還擔心扶輪社沒有全國性的優質公益形象嗎？

這麼有意義兼具多重效益的服務計畫，只要你願意伸出援手，共同參與，一定可以光耀扶輪；期盼 2017-18 新的一年，在 DG Five 總監童瑞龍的號召帶領下，你我積極邀請親友及社區熱心人士參與認養扶輪之子，共同為扶輪形塑更美好的公益新形象吧！

