

台灣扶輪出版暨網路資訊協會



理事長暨本刊發行人的話

3482 地區前總監康義勝 PDG Kambo

打響台灣扶輪的品牌

數個月之前，我就在思索本協會如何能扮演更積極的角色，為國際扶輪組織以及我們台灣扶輪社友打出更響亮的名聲，我們協會的名稱是「台灣扶輪出版暨網路資訊協會」，顧名思義，應該不只出版「台灣扶輪」月刊而已。

果不其然，最近國際扶輪也正在推動一個名為「採取行動的人」People of Action 的全球宣傳活動，要把扶輪最感人的故事傳達至各個社區的民眾，讓社區非扶輪人的民眾，從認識扶輪在做什麼？到認同扶輪的善行，甚至願意加入扶輪的行列，共同來推動扶輪，改善社區。

本會今年將繼續辦理第二屆的十二地區服務計畫的聯合發表會，而且展示的單位更擴及跨地區的五大團體，包括國際扶輪台灣總會、中華扶輪教育基金會、台日扶輪交流協會、台灣前總監協會以及本協會；展出時間由一天延展為一週，參加活動的成員由僅限台灣各地區社友擴展到邀請來參加台日交流活動的日本社友，展出的內容除各地區推出總共 36 支微電影外，還有扶輪知識有獎徵答等活動，讓社區民眾從參與及觀賞中認識扶輪。



↑ 名譽理事長 PRIP Gary 致詞勉勵

→ 9月8日舉行第一屆第五次常務理監事會暨第七次理監事會聯席會議





理事長 PDG Kambo 接受駐地攝影記者訓練
會講師 D 3482 台北朝陽社 PP Focus 贈與
其攝影專業著作

為鼓勵大眾的平面媒體，電視及廣播媒體能更加生動地報導扶輪的服務活動，或發覺一些感人的故事，我們正籌畫推出第一屆的「台灣扶輪新聞獎或金輪獎」，也就是讓各大媒體的文字記者或攝影記者更認真及用心地報導扶輪服務計畫及扶輪的所作所為是為改善社區而與社區緊密連結的。感謝 D3501 新竹東北社 PP Reporter 建議及籌辦這兩項講習會並擔任文字記者講習會講師。

這些活動，我們選擇在各地區舉辦，除了讓各地區有參與感之外，我們更與地區政界領袖連結，包括中央及縣市長等，以我們有限的資源結合社會無限的資源來打響扶輪品牌，這也是本協會今後努力的重點，希望各位社友、各社及各地區能全力支持，感謝大家。



台灣扶輪駐地文字記者訓練會全體講師與學員合影