

主編的話

記得曾經在本專欄提到紙本印刷在電子網路發達的今天有快速式微的現象。各種書籍、報紙、雜誌、印刷品等是否會消失殆盡？或減輕其重要性？其所涉及的層面與影響成為茶餘飯後的話題。本刊自 1960 年出版發行以來，已成為台灣扶輪社員接觸國際扶輪知識與資訊以及各扶輪地區活動宣導的媒介，而在電子通訊的衝擊之下，除了紙本印刷的月刊內容繼續力求精進豐富外，新的網站也已在去年十月正式架設完成。最近檢討這兩種傳播媒體的消長與上述面臨的問題，認為世上事物的優勝劣敗實不能以其表象而一概而論。網路資訊貴在傳播快速，富有音響與動態效果，但是電腦或手機不可或缺，而且長時間使用，對於眼睛之傷害很大。再說，上網點閱率其實不高，是否會完全取代紙本印刷令人質疑。反觀書籍、報紙、雜誌等印刷品攜帶方便，不需任何其他物件，沒有螢光幅射傷眼的顧慮。自從有了紙張與印刷術以來，遠古歷史檔案文件之能夠流傳至今，豈不依賴紙本印刷的保存？甚至今日文化傳承下來的圖畫，樂譜，著作猶需裝訂成冊，以便妥善建檔留存。因此我們相信只要人類文明繼續延續發展，紙本印刷絕對不會從地球消失。

從以上的話題，讓我們聯想到扶輪社員成長所涉及的質量問題。二十多年來全世界扶輪社員一直停滯在一百二十多萬人。事實上，男性社員流失的人數大於其新加入的人數，幸好女性社員於 1989 年獲准加入扶輪社，庶幾彌補男性社員流失的人數。如此說來，其實我們是否應該檢討社員流失的對策比增加社員更為重要，更為急迫。有的社友認為現在入社的資格過度寬鬆，一向為社會所尊崇扶輪社社員的形象大受影響，社員流失是否與此有關，亦值得探討。當然還有諸多其他各種不同的因素，不一而足。那麼到底應該要選擇〈數量〉還是〈品質〉似乎值得我們深入省思的重要課題。扶輪社友佩帶扶輪徽章以身為歷史超過百年之公益組織的一員為榮，乃在於其社員的高尚人品、專業或事業的成就以及熱心公益的表現。如果為了增加社員人數而忽略入社之資格規定，遇到不適合或理念不符的人選，其實〈入社〉就埋下〈退社〉的種子，徒增日後的紛擾並且破壞扶輪的形象。有的社友則認為質量兼具最為理想，兼容並蓄，兩全其美。這樣的理想是否實際可行？然而，如果扶輪社能夠致力於兩大活動的主軸—〈服務〉與〈聯誼〉，加強社區服務計畫，貢獻社會公益事業，營造社友間之兄弟姐妹般的情誼，維持社員優良素質，藉以吸引優質的人士慕名而來，樂意加入扶輪，而造成具有水準的社會人士踴躍入社的良性循環，如此才能穩定而正面地壯大扶輪。因此魚與熊掌不可得兼，慎重抉擇何其重要。

從扶輪社員的高尚人品談到遵守規定的公民教育。一個團體的成員遵守規定，它才會有紀律，有力量。訂閱扶輪月刊是每一位社員應遵守的規定，但是或許受到目前功利社會的影響，有的社員卻可藉各個不同的理由或方法而不遵守這項規定。其實這已傷害到扶輪社本身的形象與社員自己的人品與修行。扶輪社員講究正直、自律、循規蹈矩、真實誠懇，做為社會和子女的好榜樣，不應該有貪圖取巧的舉止行為。本刊之所以感謝並優惠也加以表揚百分之百訂閱扶輪月刊的扶輪社，其用意也在於鼓勵大家發揚扶輪遵守規定，崇尚人格修養的精神。希望目前未依照規定訂閱扶輪月刊的扶輪社及社員，予以鄭重考慮。也許有人會認為這只是小事一樁，不必太認真。然而它的背後卻代表我們的團體的功利自我與守法無我的思想與精神之對照反差。