

主編的話

2017-18 年度國際扶輪社長伊恩·萊斯禮 Ian H.S.Riseley 最近三番兩次地提到「扶輪社中央系統」Rotary Club Central(RCC) 包括八月份扶輪月刊上的社長文告語重心長地正視這件迫不及待的事並呼籲扶輪社力行實踐。其實這項扶輪社資訊中心之收集措施早在五、六年前就已經開始付之實施，惟全球扶輪社配合不力，效果欠佳，當初幾年所需的資訊回收率不到一半。主要的原因是上網輸入的資料與步驟相當繁多複雜，尤其語文的障礙不易克服，加上所需的資訊又屬於動態性質。每年多少都有變化，必須持續更新說明，新上任的扶輪社社長需要優先處理的事務已是千頭萬緒，大部分還在學習摸索階段，實在無暇他顧。等到社務上了軌道，運作順利，離卸任又已不遠，因此這項工作不是委由社裡執行秘書盡力而為，就是相應不理。不過，每屆國際扶輪社長不厭其煩地促請各地區總監務必舉辦說明會，庶幾使其轄區的各個扶輪社都能夠瞭解如何徹底而切實的配合，完成這項工作。經過這幾年的努力，現在全球扶輪社 RCC 資訊回收率已超過 50%，進步不少，漸入佳境。

RCC 為何如此重要而使國際扶輪鍥而不捨地催促全世界扶輪社一定要上網提供其所需要的資訊？萊斯禮社長在本期扶輪月刊文告明白地說明，扶輪為了擴展非扶輪團體的夥伴關係，增進對於這世界弱勢人士與當地社區的服務計畫，以及吸收優質的潛在社員，必須做好扶輪公共形象，建立扶輪公共形象的宣導傳播則有賴扶輪服務工作成果的統計數據之呈現，國際扶輪總部不能無中生有，閉門造車，只能從基層也是主體的扶輪社收集原始的資料，再加以媒體廣告等專業的行銷作業，才能達到預期的效果。

我們「臺灣扶輪」月份的封面與封底自去年八月份開始，採用各地區的服務計畫之照片，其基本用意也是在於彰顯我們在台灣的扶輪社如何因應社區的需求而從事扶輪行善天下的工作。這樣的作法不但基於以服務為導向的扶輪中心思想，也與國際扶輪提高扶輪公共形象的旨意不謀而合。我們希望台灣各地區扶輪社能夠熱心提供服務計畫精彩照片，拍攝能夠充分表現服務計畫的生動內容或受惠人士之動人表情，繼續共同為美化豐富「臺灣扶輪」的封面與封底而貢獻心力，使我們服務社區的工作與熱忱深入人心，效果加倍。