

主編的話

每年到了七月時，國際扶輪的英文扶輪月刊 (The Rotarian) 就會傳來扶輪新年度社長的封面照片與多達八、九頁圖文並茂的新社長特別介紹報導。它是提供給〈扶輪世界雜誌新聞網〉 Rotary World Magazine Press 全世界 31 個國家授權發行的扶輪地域雜誌加上其本身的 The Rotarian，指定於七月份各地的月刊同時全球以同一設計的封面發行，可謂扶輪雜誌之一大盛事。今年也不例外。請參閱本期月刊的〈社交網絡大師〉，2017-18 年度國際扶輪社長伊恩·萊斯禮 Ian Riseley 專文報導。我們既然是扶輪社員，對於所屬社團新年度的扶輪最高領導人，理應有基本上的認識，而這篇娓娓道來，簡約溫馨的專文述說關於他這一生的為人處事，扶輪生涯的回顧與前瞻，家居生活的點滴，子女教養的成就，愛好大自然的個性，提倡環保植樹的理念，與會計師專業的素養等種種生平事跡，實在值得鄭重推薦給扶輪社友閱讀。

由於電子科技的進步，劇烈地改變我們今日工作，社交與日常生活的形態，而台灣受到沖擊至深且巨，其中以當今社會閱讀的習慣最為明顯，影響所及，一般人不讀書，不看報章雜誌，幾乎是稀鬆平常的事。可是處於文明社會的今日，文字與語言的表達能力，仍然不可或缺，尤其是社會各階層的領袖人物更是動見觀瞻，眾人矚目，文筆流暢，出口成章，是何等重要。就閱讀的習慣而言，現在日本扶輪社員有八萬多人，他們的扶輪地域雜誌〈扶輪之友〉每月發行量高達九萬多份，這也可詮釋為一般日本社會閱讀的風氣。在咖啡店裡，車廂中，公園內，人手一卷，埋首神遊，旁若無人。這是一種風潮，一項時尚，書香社會，上行下效的結果，也是文化水準的指標。再說，常言道：「書到用時方恨少」，「三日不讀書，面目可憎」，不是高調，也非虛言。如果養成讀書的習慣。多多翻閱扶輪月刊，豐富自己的扶輪知識，享受多元有趣的扶輪故事或探索博大精深的扶輪哲理，庶幾可以充實扶輪社員應有的內涵。每天即使再忙，至少騰出一個小時閱讀，持之以恆，假以時日，必有收穫，我們相互勉勵。

為提高訂閱率，除了 100% 訂閱〈臺灣扶輪〉月刊之扶輪社給予訂閱價格九折優惠外，將商請各地區總監以年度總監獎項鼓勵社員訂閱，並從這本國際扶輪指定的扶輪雜誌獲取扶輪知識與資訊。詳細獎勵辦法，請參閱本刊特別報導。日前參加扶輪活動及講習會，社友對於本月刊最近所載內容、封面、編排、印刷、圖片等讚譽有加，也給予善意的建議。我們除了感受激勵外，會更加努力，精益求精，百尺竿頭更進一步。同時，也聽到兩極的說法，負面的是雖然有明顯的進步，但是沒有時間詳細閱讀，甚至連碰一下都沒有或只大概翻閱而已。正面的是他們的扶輪知識與資訊都是來自閱讀〈臺灣扶輪〉月刊，期待每期月刊的到來。本刊盼望有更多的讀者回應與鞭策，讓我們可以知道如何使這本國際扶輪唯一授權認證的台灣扶輪雜誌，日益精進，止於至善。