

## 有效敘述扶輪故事的小訣竅

如果您、您的運動、及您的計畫是全世界保護得最好、不為人知的機密，您就不大可能造成您所期望的影響力，也不可能打破任何募款記錄。

Global Swimarathon 與 World's Greatest Meal 是成功的募款活動，因為能見度出奇的高，並啟動了力量強大的運動以分享所達成的每個里程碑。

這個道理也適用於推廣扶輪。在訓練活動中，國際扶輪副社長瓊斯 Jennifer Jones 經常強調分享扶輪故事的重要性。

「扶輪是最精彩的故事，世人卻鮮少聽聞。」她說。「強化我們的品牌對於扶輪的未來非常重要。」

「長久以來，我們默默行善，不為讚譽，」她還說。「這固然高尚，但這讓人們難以了解扶輪社員們的善舉以及我們為什麼存在。經驗告訴我，當我們敘述我們的故事時，志同道合的人會想要加入我們。」敘述扶輪故事的最有效能方法是什麼？以下是蒐集自說故事專家的一些小訣竅：

- ⊕ 說明在您身上所發生的轉變，或您為了達成目標而透過扶輪來克服的一些挑戰。
- ⊕ 加入個人軼聞、活生生的例子、及能動人心弦和引起關注的故事。  
藉由展示清晰、吸引人的例子，或展現扶輪在您的社區所造成的重大影響，來強化扶輪故事。
- ⊕ 依聽眾的不同，來剪裁您的故事。弄清楚說故事的對象是熟悉我們扶輪組織，還是所知不多的人士。
- ⊕ 避免使用扶輪術語或縮寫。
- ⊕ 為了使聽眾能全神貫注，故事要簡短。



### 台灣 7 地區扶輪社及社員人數

統計資料至 2017 年 4 月底  
資料來源：各地區總監辦事處

	2016 年 7 月 1 日		2017 年 4 月 30 日		2016 年 7 月 1 日		2017 年 4 月 30 日	
	扶輪社 社數	衛星社 社數	扶輪社 社數	衛星社 社數	扶輪社 社員人數	衛星社 社員人數	扶輪社 社員人數	衛星社 社員人數
<b>3460</b>	108	-	110	-	4,948	-	5,508	-
<b>3470</b>	58	-	58	17	2,252	-	2,520	368
<b>3480</b>	130	29	133	29	4,377	408	4,456	300
<b>3490</b>	88	1	89	1	5,045	28	5,408	30
<b>3500</b>	129	82	131	58	4,441	1,463	5,489	702
<b>3510</b>	87	18	88	35	3,695	417	2,965	645
<b>3520</b>	150	19	161	22	5,943	211	6,121	333
<b>總計</b>	750	149	770	162	30,701	2,527	32,467	2,378