

## 2017 年國際講習會演說 重大活動的影響

RI 前理事

John T. Blount



Rotary International

這樣，你們是即將上任的總監之配偶，以及參加地區的扶輪社領導人。當您們來到聖地牙哥，您打開您們活動手冊並看這星期的議程，然後找到您的行程，現在您們有多少人正問自己：「我怎麼會栽進這裡？」

說實在話，我很開心您們進來了。當星期五夜幕低垂時，你可能會感到筋疲力竭，但是我希望您對於一生一次的特權和因為這個講習會所得到的機會有一個清楚的概念。

其中一個機會是跟扶輪社友及其配偶、其他朋友以及一般大眾講述還在進行的扶輪故事。這是一個非常好的故事。

您和身為總監的配偶會如何做呢？

或許您和總監都是了不起的演講者，有大量人潮出席，所有聽您們演講的人都欣賞您們的口才、洞察力與至理名言，並且受到鼓勵而採取行動。可能您們是有說服力的寫作者，您們寄出去的每一篇新聞稿、每一封電子郵件以及信件都非常吸引人，等待您們的大眾將報以開心之姿，閱讀您們寫的所有篇幅。又或者，您們與扶輪社友及其他人溝通的方式是透過個人的連結、扶輪社的例會、授證晚會，大部份

的扶輪社友及他們的賓客都因您們的魔力和對扶輪的熱情而感動。

顯然，我是有點憤世嫉俗，我真的希望您們都能利用每一種媒介，有效地分享扶輪訊息。但是，我今天在此建議您們將您們的注意力、活力、專業技能、資源、創造力以及訊息投入在我們視為生命的活動中。

我個人知道，活動可以有力地溝通。

作為一名年輕、不很聰明卻有一點自大、當時我 32 歲即將上任的扶輪社社長，參與了一個重要的扶輪活動——多地區社長當選人訓練會。這場訓練會改變我的人生。當然，我瞭解了我現在承擔的工作，以及許多有關扶輪的事情，但是更多的是，我學習到如何當一個更好的管理人員。訓練會很精彩，講者及交叉培養都非常激勵人心，但是，在走廊、雞尾酒會以及每天的餐會與夥伴互動，確實傳達訊息給我，並且使我做一個更好的領導人。我有點羞愧地承認總監當選人寄給我的社長活頁夾，我在這之前甚至都沒有拆卸它縮成不像樣的包裝。是這個活動幫我拆開它。

身為一位即將上任的社長，我前往參加我的第一場地區年會，因為是扶輪社替我支付費用，所以我一定要去。有一段時間相當無趣，但是之後，他們帶來一個從英國來的 GSE 團隊，它就像我去過的任何喜劇節目一樣有趣。我開始覺得我是這個家庭中的一份子。

在年會即將結束之時，他們帶來參加青年交換的小孩們。在公共場合中，一個成年男子哭成這樣，真是難為情。很簡單地，它讓我更想要參加這個組織。我以前沒有出席在這年會之前舉行的總監的演說。就是這個年會推了我一下。

身為社長，我出席扶輪基金會募款餐會。演講者是一位小伙子，他叫做 Joe Serra，是一名整形外科醫生，他在馬拉威幫患有小兒痲痺症只能爬行的人動手術。Serra 醫生的故事以及他的照片感動了我，並且激勵我，促使我打開我的支票本。這並非因為總監在新聞稿中的呼籲，而是這個活動。

是的，您和身為總監的妻子或丈夫必須深思您們如何談論關於扶輪的一切。您們需要周全地準備演說，必須利用每一個途徑溝通並且專注於突破數位訊號的噪音，也需要經常與您的眾多聽眾連結。

然而，不論是訓練、募款、報告或是激勵人心，您做的每一件事在完成其必要的目標上，都有極大的力量。

接下來的幾分鐘內，我將帶您們進入一個事件的探索旅途，以展示它們的重要性。想想在您的生活中，您曾經看過的或甚至您創造的一些事件以及它們的影響：這趟旅途的第一站是一個您們所有人都熟悉的事件：您是否記得您的婚禮呢？（您最好回答是。）或者是您的兒子或女兒的婚禮呢？是多麼難忘的事件阿！順帶一提，前國際扶輪理事及保管委員謝三連和 Juliet 夫人的兒子的婚禮便是那樣美妙。

婚禮是使留給後人和先前想像之間取得平衡的心態。

一場婚禮大部份都是傳統習俗，這也是為什麼我們並不期待參加。的確，我們所說的是留給後人的東西，也是我們因重要而珍惜的東西。我們確實想要保留扶輪留給後代豐富的東西，並且以獨特、具想像力及當代的方法，建基於歷史之上。

我們的第二站是幾年前舉行的扶輪國際講習會，我懷疑您們聽說過這個事件和由這個特定的演講者提出會永遠刻在我們腦海中的訊息。

我知道您們認為我將指出有一個響亮名字並與您的事件相關的必要性，也就是一名出色的演講者。但是最好的描述是焦點與可信性。

我們那時的焦點是為陷入困境無法前進的小兒痲痹活動重新建立募款的媒介，並且我們擁有最有可信性的演講者們傳播這個訊息。在一個會將訊息迴響一整年的活動中，傳播此訊息的力量是巨大的。

我們旅途的第三站是一個活動的片段，我打賭您在幾年前很喜歡參加，但是像這樣的活動太受歡迎，就像這個活動一樣，您很難取得門票。

有人說這樣親自參與的活動已銳減，但是請細想在幾乎每一個產業中，差不多每一家公司利用活動建立銷售動力，並且另一個關鍵則是介紹最新消息。在扶輪，我們可能不會推出一台新 I-Phone，但是我們提出使扶輪興旺的地方與全球成果的改善。

我們旅途的最後一站與最具強而有力的觀點之項目有關，即是創造力，我能想出最好的詞句就是感覺和情感。

我可以用一個顯著的活動為您說明，或許是您與一位特別喜歡的表演者一同出席的音樂會。天賦、燈光、場地、聲音、演出、服裝，所有的條件結合使這個活動永遠不會被遺忘，就像這個片段。為何我展示這四個片段給您們呢？相當簡單，為了強調聚在一起的力量。您創造的事件提供確保扶輪未來活力的遺留感、想像感、焦點感、信譽感、成就感、方向感及感覺和情感。您將花下午剩下的時間討論如何做到。

這裡有五個主題或題目以指引您討論：  
建立您的眼光及觀念：

正當 1957 年迪士尼樂園正在建造之時，兩名工人坐在小山丘上俯視建築物。在建造前一年，華特過世了。一名工人對著另一名說：「真是倒楣，華特迪士尼無法看到他所設計的樂園。」另一名工人說：「他有看到，這就是為什麼他設計的樂園在此處。」您想要怎麼溝通？

1. 召集和領導有能力的團隊，並設立一個計畫

在我看來，在任何環境下，團隊合作由強壯的領導才能、目的感、預先計畫好、合理、可完成且共享的目標，以及在團隊的每一個部份特定如實的互動而組成。重新審視您的領導風格並加強。

2. 設計活動

講述一則故事，從腳本開始，不要一分鐘一分鐘來，使用參加者而不要觀察者，提供新的資訊，演出來，混合溝通風格，讓聽眾參與。當時機適當時，鼓勵人心、教導並提供

資訊。

### 3. 推銷例會或活動

執行一個典型的商業計畫，空白表格程式、與活動對立的過去資料、目標組、廣告方法、市場調查，不要只依賴電子媒體，這有著驚人的干擾。您是商人，應用您的商業意識。

### 4. 管理操作

組織上的圖表、預算、合約、預演、溝通等等，經常說：「細節決定成敗。」

最後，一個活動終將是一個溝通的工具，就像是演說、接待會、新聞稿、網路新聞、網站、社交媒體等等。這是一個有力的工具，可能是在您所有溝通資源中最有力的。請瞭解它，並與您的夥伴、總監分享您地區的活動或者可以是您敘說扶輪故事最好的方法，不論活動的目的是訓練、募款、激勵人心或報告。

這週，我們可以分享您在一系列的網路研討會得到的細節，我們可以用一些扶輪行善的影片向您們展示組織的規模，並且我們可以從社長當選人伊恩及保管委員保羅的信呼籲您們採取行動。但是，我們花費大量的資源帶您和總監當選人到這裡，一起體驗這個連結和我們全球組織力量的感覺。當您這週在聖地牙哥前進時，藉由您的想像力，在此您將把這週的元素在您的腦中編織成扶輪故事。

華特迪士尼說：「這就是我們說故事人所做的事，我們用想像力恢復秩序，我們一而再，再而三地慢慢灌輸希望。」

他提醒我們：「首先思考、第二相信、第三夢想，最後敢於嘗試。」

那就是活動會帶給您的。

您的活動在您的地區將會帶給扶輪社友及扶輪社什麼呢？您將如何把扶輪故事述說給那些將帶領扶輪到未來的人呢？請透過活動為媒介，藉由分享我們對於友誼、正直、領導力及服務的梦想塑造它。