

2017 年國際講習會演講詞

協助改變的策略夥伴

國際扶輪秘書長

姜修果 John Hewko

大家午安。

今天能在此對將在我們扶輪基金會第二個世紀的第一年任職的諸位下屆地區總監講話，個人深感榮幸。

這個講習會讓地區總監當選人及秘書處辦事員有機會彼此學習、彼此激勵。

在秘書處（伊文斯敦世界總部及七個國際

辦事處與服務中心（印度 Pune）的我們，目的是支持全世界各扶輪社執行他們的活動及計畫及幫助代表扶輪社的地區總監們。

我們專業的秘書處辦事員成員們來自 40 多個國家，會說超過 40 種語言。作為秘書長，我非常驕傲能領導這個真正國際化且才華洋溢的專業人士團隊。

作為扶輪社員的重大意義在於為了行善與改變而建立人脈，所以我要以此精神來和大家分享一個發生在五年多前，我即將就任秘書長之前不久的軼事——就在我的太太 Marga 及我展開我們的精彩且豐碩的扶輪之旅前不久，這次的扶輪之旅如非意外的安排，絕不會是刻意的轉業。

當時，我在「千禧年挑戰公司」（the Millennium Challenge Corporation）上班，它是美國政府機構，其設置之目的在促進開發中國家可繼續維持的經濟成長。之後，我在華盛頓的一家智庫機構從事研究。

我正準備以所學心得發表一篇政策論文，當我思索這篇論文時，我也嘗試思考我下一步要做什麼。

簡單的說，我明顯面臨人生的十字路口。

後來有一天我突然收到我父親來信。

他是底特律北方一個叫 Clarkston 的小鎮的扶輪社員，社齡 35 年，熱愛閱讀國際扶輪英文月刊雜誌。

信中附了英文扶輪月刊雜誌一頁徵求新秘書長的廣告；他在信紙頂端用烏克蘭文及英文夾雜的方式寫道：「約翰，你或許可以去問一下這個。」

我仍然把已經裱框起來的這封信掛在我的伊文斯敦辦公室牆上。

我讀了廣告。

這個機會似乎有意思，因此我就參與徵選；五年後我仍然感激那封信，因為讓我有機會在這樣一個正在改變全球各地生活而難以置信的組織中扮演一個小角色。

我從那次經驗學到了重要的三個課題。

第一課是您應該永遠聽您的父親的話。



Rotary International

第二課是讀國際扶輪英文月刊雜誌會得到非常、非常好的收穫。

第三課是，它顯示在扶輪家庭之內，當您面臨十字路口時，無論個人或作為一個組織，您只距下一步驟去改進您自己、改進別人、或改進我們的組織，它只僅是一步之遙。

現在，為了凸顯這些改變的機會，社長當選人萊斯禮已要求您們每一個在擔任總監這一年，把扶輪策略計畫的三個主要項目列為優先項目：

第一，很明顯，為了支持並強化我們的扶輪社，我們必須處理全世界社員人數已經停滯不前在 120 萬名幾乎已將近二十年。

第二，為了專注並增加人道服務，我們必須確保扶輪把可繼續維持整合融入我們所有的規劃及計畫。

因為這不僅能強化我們在六大焦點領域所做工作，同時它也能起支持社長當選人萊斯禮的重點工作「地球永續生存」。

第三，為了強化我們的公共形象，我們必須將我們更多的通訊及活動傳達給一般社會大眾及潛在社員。

這將協助社員人數成長並給我們的扶輪基金會帶來更多的支持。

因此讓我凸顯秘書處在協助您執行扶輪策略計畫的一些角色。

關於計畫中的第一個項目「支持並強化扶輪社」，我們和扶輪社合作，促進創新並協助執行新的行動。

例如，去年 4 月立法會議通過兩個對於扶輪組織具有策略關鍵性的制定案。

第一個制定案是藉由在例會、出席、及社員資格方面給予彈性，以鼓勵發展創新模式的扶輪社。

第二個制定案是鼓勵以培養我們的未來領導人及具社員資格標準人士為目標的社員人數成長。

如您所知，全世界只有很小比例的扶輪青年服務團團員成為扶輪社員，立法會議已試著透過簡化社員資格及允許扶輪青年服務團團員

可同時為扶輪社社員，來協助處理這個問題。

除了向扶輪社解釋這些制定案之外，秘書處的角色將是透過我們的通訊管道使扶輪社員們知道最成功的創新方式。

因此請您們要協助教導扶輪社，讓他們知道有這些機會；請利用這些機會帶給扶輪社彈性及成長；並分享您真正改進扶輪社創新的成功故事。

我們支持扶輪社的第二個方式是藉由開發一個能廣納許多扶輪計畫參與者——青少年交換、扶輪青少年領袖獎、扶輪青年服務團、扶輪少年服務團、獎學金受獎人——的強大的前受獎人資料庫，以使您們能與這些生活已經受到我們偉大的組織影響的人士保持聯繫。

第三，我們正在提供新的，改進過的工具來支持並強化您們的扶輪社，以及協助您提升扶輪社的經驗——這些之所以能實現，部分原因是 2016 年立法會議通過調高會費而產生效果。

例如，我們正在全面重建「扶輪社資訊中心」Rotary Club Central，這個工具的目的在於協助扶輪社擬訂目標及策略計畫。這些改進將在 2017 年 6 月 30 日以前問世，它們將給您帶來更好的使用者經驗、以及效能提升。

此外，我們正在強化 My Rotary 的搜尋功能，這表示您將能更方便迅速找到想找的資訊及更輕鬆瀏覽各種資源。

其次我要談的是，秘書處如何協助您推行第二個策略項目——專注並增加我們的人道服務？

近來，我們完成扶輪有史以來規模最大的獎助金模式評估，它反映了來自 154 個國家，幾乎 6,000 個扶輪社員的回應。

這項評估確認我們在朝正確方向前進，協助我們微調模式，並凸顯透過全球獎助金正在達成並提升可持續性及影響的程度。

結果，我們重新設計了全球獎助金的線上申請方式，並於上個月完工發布。

我們啟用了 Showcase 工具，讓您能探索當地及全球扶輪社的工作，並和扶輪社群及您

的臉書朋友分享您自己的扶輪計畫。事實上，已經有 40,000 個服務計畫供大家分享。

另外還有想法意見 (Ideas) 平台，讓扶輪社能尋找夥伴並為他們的計畫徵求經費及後勤支援。

在所有這些工具的協助之下，我們正敦促扶輪社及地區和其他扶輪社及地區聯繫，來執行更大、更開闊、且可持續的服務計畫。

我們的努力是值得的。

今年扶輪基金會在 CNBC 「在 2016 年改變世界的前十大慈善機構」名列第三，而且也被我們的同儕募款專業人士協會表彰為 2016 年世界傑出基金會。

最後，社長當選人萊斯禮也請您們專注在我們的策略計畫的第三個項目 -- 在您的社區推廣扶輪，以提升我們的公共形象。

為了協助您 們的 effort，我們完成了一個品牌強化行動，並推出更有力的訊息及新的視覺標示。

我們也在致力於改進扶輪的線上呈現。

這個月，我們在扶輪網站推出新的面對大眾網頁——這是介紹我們的組織的第一個窗口——提供更快速的使用者經驗，而且新的設計將以吸引人的方式敘述扶輪故事。

所有製作影像及數位材料的必備樣板及工具現在都放在品牌中心 (Brand Center)。

我們也在大幅改進並擴大我們的全世界通訊工作。

結果是，就全球而言，人們對於扶輪的認知提升了：在過去一年，我們獲得數量龐大的正面媒體報導，從時代雜誌、紐約時報、國家地理、人物、及富比士到英國廣播公司、半島電視台及德國之聲。

我們去年 10 月的直播世界小兒麻痺日活動實際上打破我們以往的記錄，點閱次數超過 100,000，透過社交媒體所及的潛在人數超過 2 億 1 千 1 百萬。此外，扶輪社在 90 多個國家推出 1,460 個世界小兒麻痺日活動。

事實上，每個扶輪社都應該述說我們對抗小兒麻痺的精彩故事、以及我們離有史以來第

二次從地球根除的人類疾病有多麼接近。

因為唯有每個扶輪社都敘述這個偉大的故事，我們才能獲得此一坦率而具歷史性行動應有的表彰。

因此，作為協助您們改變的策略夥伴，我和秘書處同仁希望您們對於未來一年的服務感到激奮，並且在知道在我們的支持之下，有信心能採取策略行動，並使您的服務配合迅速變遷的世界的需求。

因為很明顯的，如果我們要實現我們在社員，扶輪基金會捐獻、人道服務、公共形象、及吸引新世代的所有潛能，我們不可自滿。

我們必須確保我們提供的產品——扶輪經驗——能吸引人，並讓目前的社員及潛在社員覺得有價值。

我們也必須確保扶輪能保持符合社會需求並與時俱遷，但不能危及我們根本的扶輪認同。

因此我們現在要做的決定不是我們是能做什麼，而是我們願意做什麼。

我們願意去進行應該做的深思熟慮的改變嗎？

諸位地區總監當選人能回答這個問題，只要領導推動策略改變及站上社長當選人萊斯禮的扶輪願景「扶輪改善世界」的最前線。

我們扶輪秘書處每一位同仁將竭盡所能協助您們。

我知道當我說每天早上走過第一扶輪中心及我們的國際辦事處的門，我們感到如何驕傲，我是代表每一個國際扶輪辦事員說的，因為我知道我們的工作支持您的工作，而您的工作正在改變世界，透過一個又一個社區，使這個世界一天比一天更美好。