

# 如何不著痕跡地宣導您的扶輪社

譯自國際扶輪網站 2016 年 9 月 28 日報導



「國會山團契事工」的義工協助遊民。  
照片由 Capital Hill Group Ministry 提供

美國華盛頓特區國會山 (Capitol Hill) 扶輪社社員沃登 Quentin Wodon 撰文

有時候使您的扶輪社引起人們稍為注意的最好方式不是談論您的扶輪社，而是談論與您合作的重要團體與義工的事。

扶輪社員越來越清楚自己需要訴說扶輪的故事，但是值得注意的是，利用社區中當地的部落格或是雜誌，可能會比透過扶輪社或扶輪地區自己的通路還要有效，這是因為這些外部管道的讀者群更加廣大。

## 但是您要如何讓當地的部落格或雜誌刊登扶輪的消息？

有時候，您的扶輪社可能會有一個極佳的故事，是部落格或雜誌會想報導的，但是他們不可能一直刊登扶輪的故事，因為這樣主題太狹窄了，這時候談論其他的組織就是個很好的策略。

從我今年開始擔任扶輪社長以來，我就開始投稿有關於我們非營利組織夥伴的故事，我的重點放在他們的工作上，但是裡面我都會加進幾句有關我們扶輪社的描述。

本社所在的華盛頓特區最主要的地方性部落格為「國會山是我家」(The Hill Is Home)，最重要的雜誌則是《國會報導》(Hill Rag)，每個月會出刊一次。所以我開始投稿到這兩個媒體，但我不是直接談論本社，而是描述我們非營利組織夥伴的偉大工作，還有我們如何與他們合作，在每一篇文章或部落格文底下，我會提供本社的基本資訊，以及我們定期例會的時間。到目前為止我已經為《國會報導》寫了三篇文章，並為「國會山是我家」寫了六篇部落格稿。

## 曝光是重點

這個方式非常值得一試，不只能夠提高本社的能見度，而且更重要的是，要讓世人更了解為極需救援的人伸出援手的非營利組織。例如，我有一篇故事就是以「國會山團契事工」(Capitol Hill Group Ministry) 為主角，他們組織了義工團隊查看關注遊民的福祉，特別是遇到極端嚴峻的天候時。

我們的非營利夥伴都很感謝我們的投書，他們值得眾人的關注，因為他們站在最前線，協助社區中的貧困弱勢家庭。希望這個以我們非營利夥伴為主角的投稿策略，可以真正的協助他們，並鼓勵社區人士加入義工的行列，同時其中又提到本社對此種正向改變中所做的貢獻與所扮演的角色。



作者介紹：Quentin Wodon 是世界銀行的主要經濟學家，他擁有經濟學、神學與宗教研究的博士學位，並在多所歐美大學任教。他是華盛頓特區國會山扶輪社的社員，並參與數項有創新做法的全球獎助金計畫。他也是「扶輪社員經濟學家」(Rotarian Economist) 部落格的作者。