

超有效能服務計畫的七大特色

譯自國際扶輪網站 2016 年 10 月 5 日報導



美國維吉尼亞州的扶輪社員贈送搬運設備給當地一家醫院。

美國維吉尼亞州里奇蒙詹姆河士 (James River) 扶輪社社員康富罕 Richard Cunningham 撰文

我們不能期望社員人數能在社員沒有參加服務之下還能成長。國際扶輪社長澤恩曾斬釘截鐵這麼說，本社謹記在心。

因此，選擇對的計畫對貴社的健全至關重要。我們發現有幾個基本原則適用於服務計畫：

- 勤奮是我們的任務其中最重要元素，也是我們最大的優點之一。
- 扶輪社領導人應負成敗之責。
- 參與的扶輪社員自己要負責去學該學的事物。
- 科技很重要。
- 社員們應該期望從事服務。
- 我們需要知道以退休人員、自身為雇主者、以及能撥出時間的非上班家長為代表的義工資源。
- 曇花一現、一走了之的計畫無助於培養長期參與扶輪工作。
- 親手做的計畫提供社員們培養領導技巧的機會。
- 募款活動固然在我們所做的事當中有其重要性，但是參與扶輪不僅止於此。
- 扶輪不是當單一扶輪社的社員而已。
- 我們的扶輪基金會是世界上最好的一項捐獻途徑。
- 在美國，非營利組織對贏得個人免稅捐獻很重要。成立一個非營利組織所費有限，也在扶輪社領導人的能力所及。
- 扶輪青年服務團、扶輪少年服務團、扶輪青少年領袖獎、及扶輪領導學院對我們目前及未來

很重要。

- 我們大多數人都透過實踐力行去做來學習。
- 我們必須提防安於現狀及理事會惰性所潛藏的威脅。
- 我們必須對社員或社員們所推廣的優良計畫給予贊同。
- 我們的服務能力與有多少志願服務時數成正比。

瞭解上述幾點之後，我們建議任何大型計畫應該具備這七項特質：

1. 涵蓋六大焦點領域其中幾項。我們最近進行弱勢兒童眼睛照顧計畫與基本教育及識字；母親及兒童健康、及疾病預防相關事宜。
2. 盡可能讓愈多專業人士感興趣愈好。例如，我們最近的計畫讓醫療專業人士、教育、及社區及政治領導人特別感到興趣。
3. 盡可能嘉惠愈多社區居民。計畫越大越好，因為付出努力越多，越能吸引更多媒體注意。藉由合作，你能使許多小型扶輪社參與處理更大的問題。
4. 計畫要能夠負擔得起，符合獎助金資格，並尋覓國際夥伴。與其他扶輪社合作申請地區獎助金或全球獎助金開啟了社員們踏進領導角色並在國際上體驗扶輪的機會。
5. 讓多種年齡層次的人員參與，包括扶輪少年服務團、扶輪青年服務團、扶輪青少年領袖獎參加者、及嬰兒潮世代開始的各個世代。
6. 處理一個重大社區問題，並包含一個公共形象在內，能激起當地媒體興趣並與媒體發布單位建立關係。
7. 具備有持續性的長期願景，且聚焦於長期關係。一系列的相關計畫是培養持續性關係並使社員保持興趣的好方法。小計畫以這種方式成長為更大的計畫。

我們相信以上這些事能培養一種「以服務為中心的領導」文化，進而維持社員人數成長環境，並使其可繼續維持。請捐獻來支持我們扶輪基金會的工作，並學習如何慶祝行善天下 100 年。

台灣 7 地區扶輪社及社員人數

統計資料至 2016 年 9 月底
資料來源：各地區總監辦事處

地區	社數				社員人數			
	2016 年 7 月 1 日		2016 年 9 月 30 日		2016 年 7 月 1 日		2016 年 9 月 30 日	
	扶輪社	衛星社	扶輪社	衛星社	扶輪社	衛星社	扶輪社	衛星社
3460	108	-	108	-	4,948	-	5,466	-
3470	58	-	58	-	2,252	-	2,379	-
3480	130	29	132	29	4,377	408	4,433	399
3490	88	1	88	1	5,045	28	5,280	30
3500	129	82	131	29	4,441	1,463	5,568	414
3510	87	18	87	31	3,695	417	3,004	648
3520	150	19	150	19	5,943	211	5,974	200
總計	750	149	754	109	30,701	2,527	32,104	1,691