

如果今天保羅・哈理斯創立扶輪



作者 Evan Burrell(右一)蒞臨國際扶輪總部 711 房間，重現扶輪的創立情形

摘自國際扶輪網站

Evan Burrell 撰文

台北大安扶輪社鍾鶴松 PP Harrison 翻譯

當我們接近扶輪成立另一個週年，我在想不知保羅・哈理斯對於今天的扶輪會怎樣想呢？會心微笑或做一個鬼臉呢？整整 111 年前 2 月 23 日當他坐在這裡召開第一次會議時，也許他不會想像到他的一丁點想法會擴大到多麼遠。

就當作一項有趣的練習，我試圖想像如果今天保羅・哈理斯創立扶輪，它會是什麼樣的情況。為了做這項的演練，我首先想到一個今日保羅的年代會是什麼樣子。

我認為他應該是一位社會上成功的企業家與部落客 (blogger)。他個人是有一點追求時尚時髦的行為舉止，也就是表現出大都會區的一些嬉皮 (hipster) 人士的模樣。他注重健康養生，吃有機，不含麩質的食品。他為人親切和善，笑臉迎人，廣結朋友，相知滿天下。在社交網站有 500 多位的網友。

他的扶輪社像什麼樣子？

這個扶輪社的社員遍及五湖四海。他們很努力地去吸收各階層的男女、不同膚色、信仰以及背景的人士。他們特別注意不做任何會冒犯任何族群的事。他們不要有政治的立場，但是他們集合大家的力量，熱心推動，採取行動，改善社區。

這個扶輪社透過 Facebook，Linkedin 以及其他社交媒體，為了服務計畫，廣為連結社

友。他們使用群眾募資平台 Kickstarter 與個人集資平台 GoFundMe，募款以資助服務計畫，同時發掘某些扶輪的特殊資源（如我們的 Rotary Ideas 扶輪想法）而達成服務計畫的目標。

扶輪社集會

在合乎理性的基礎上，扶輪社舉行實體與網路資訊會議，通常一個月一次或兩次，視需要而定。扶輪社比較注重社員如何能夠奉獻他們的才能以及參加服務計畫，「親手服務」，而不在乎多少次出席例會。

社員之間幾乎每天透過 Facebook 或 Snapchat 聯繫。經由他們的朋友、同事、夥伴的社交媒體傳達的信息知道他們在做些什麼事而慢慢地感染熱情與引起興趣。

他們見面的聚會地點沒有固定，有時在酒館，有時在咖啡店。維持付得起的消費額，這樣社員就能夠將他們的財力與時間集中花費在服務社區上。集會的形成趨向輕鬆自在，有些人可以透過網路科技從老遠的地方連結，參與會議。

社交聯誼時間

扶輪社經常舉辦社交聯誼活動，以建立社員之間的堅固友誼關係。在對於個人沒有太大的壓力下，社員時常邀請朋友一起參加。甚至服務計畫也可請許多非社員參與，而分享共同的興趣。

雖然我想有一些扶輪社已確實在做這樣的事，我想知道您是否喜愛我這種「如果今天保羅・哈理斯創立扶輪」的景象？而您想像的又是如何呢？

譯者註：作者 Evan Burrell 係澳大利亞新南威爾斯省 Turrumurra 扶輪社的社員，也是一位前扶青團團員。他從 18 歲時就參與扶輪的活動。目前他為澳洲扶輪地域雜誌 Rotary Down Under 管理社交網站。

