

主編的話

最近社友聚在一起談起上網與閱讀的樂趣，有的社友長年優遊於網路，每天日以繼夜，樂此不疲。有的社友不近電腦，不用手機，也不加入line的群組或參與Facebook/Twitter等社交媒體，知識豐富，資訊靈通。不論上網或看書，不斷學習，日有精進。這要歸功於〈識字〉 literacy(有讀寫能力)。這也就是為什麼國際扶輪基金會六大焦點領域中有這麼一項：基本教育及識字 Basic education and literacy。有了識字的本事，才能享受讀書的樂趣，獲取知識，增加生存競爭的能力。1991-92年國際扶輪社長 Rajendra K.Saboo 在他的一本著作〈Look Beyond Yourself〉中有一段話：「Reading is an essential of survival in the modern world, and it is a tool that many people lack. In an ideal world, we would like every man and every woman to be able to enjoy the beauties of literature and to read to enjoyment and enlightenment it can bring. (閱讀在現代的世界裡是生存不可或缺的要素，而它卻是許多人所缺少的工具。在一個理想的世界裡，我們希望每一個人，不論男女，都能夠享受文學的美妙，享受閱讀的樂趣與它所帶來的啟示。) 可見擁有閱讀能力的人是多麼幸福，應該多閱讀，養成終生閱讀的習慣。紙本的書籍包括各類雜誌可以有專注精讀的思考訓練或隨意瀏覽的悠閒自在。一杯茶或咖啡，一卷在手就可享受夜深人靜或假日午後讀書的一段美好時光，試試看，您會喜歡的。

參酌其他國家之扶輪月刊，以服務計畫的活動照片或畫面為其封面占多數。究其緣由，屬於扶輪相關組織性質的扶輪出版品，為扶輪服務計畫廣為宣導確是天經地義的事情。而且扶輪服務計畫的活動，範圍廣泛，精彩絕倫。有心想要拍攝動人的畫面，應非難事。本刊自八月份起，開始嘗試如此的方式，並且刊登廣告於月刊，詳述徵求社友投稿辦法。只可惜，至目前為止，反應並不踴躍，鮮少有切題生動的作品。為符合品質水準要求及各地區均衡宣導之考量，可說煞費苦心。同時每期刊有印刷時程的壓力，因此本刊另行派員前往服務計畫活動的現場，拍攝取景，作為儲備。除了繼續鼓勵社友踴躍投稿外，如各地區舉辦這類活動，請事先洽詢本刊，安排參與拍攝工作之細節。封面及封底的宣導傳播效果絕對遠勝於內頁，如此不但扶輪社或地區之服務計畫活動的資訊可遍及台灣各地，廣為人知，同時本刊當然也樂見優秀攝影作品奉獻讀者，誠為雙贏之舉，何樂而不為。

扶輪月刊的編輯工作是屬於一種專業領域的知識與技能。目前「扶輪世界雜誌新聞網」Rotary World Magazine Press Network 是由世界上31個國家之扶輪地域雜誌組成，包括本刊在內。這個組織提供世界扶輪月刊專業雜誌人士互相交流與學習的機會。每月份來自世界各地的扶輪月刊就成為我們觀摩研究的參考。當然，各地的人文民俗，客觀環境不同，不可一味模仿，但是全球扶輪月刊的特徵與雜誌專業的部分卻有其共同或相似的地方。譬如國際扶輪所提供而必須報導的項目、編輯的技巧、圖片的選擇與配置、每期重點的處置等，我們可以設法窺測其中玄機，融會貫通，適度地配合於本地的特色，呈現另一種風貌。獲取他人之優點，保留自己的傳統色彩。以日本的 The Rotary-No-Tomo(扶輪之友)為例，它在扶輪世界雜誌中，不論內容的編排與封面圖片均獨樹一幟，自成風格，受人敬重。我們除了循序漸進，逐步改進外，必須提高整體的品質與編輯水準。歡迎讀者來函賜教。