

# 意識創造實相



台中社／林允進 Propeller

人類的意識決定了一切，例如：某經營者想著：「景氣這麼壞，我公司業績這麼差也是理所當然」，於是為了降低成本，他開始作了一些因應措施，例如：裁員、縮小規模等，全公司員工也都處在「公司的景氣不好，我可能會失業的恐懼氣氛中」，大家也就無心工作，有的甚至開始另尋其他工作，因此公司的業績急速下降，而老闆還以為自己有先見之明而自豪。其實是經營者的意識造就了全公司充滿負面的集體意識，在這股負能量的氣氛下工作，是不會有好業績的。

在這麼不景氣的狀況下，仍有公司不受景氣影響，持續成長中，是因為經營者本身個性超級樂觀，他認為這一波不景氣將會淘汰這些

沒有競爭力的同業，因此公司的業績會持續成長。所以他在年初就對全公司發表年度目標，並且加以圖示化，並公佈在明顯的地方，每週出貨金額也加以統計在圖表上，讓全公司的人都可以看到業績成果，因為全體的意識、目標一致，就會形成一股力量，員工則是主動朝著目標努力，每個部門也持續的推動環境整備及工作改善，讓每個人的工作績效提昇，或是找到不良品的真因加以克服，產品品質提昇，受到客戶的喜愛，在業界被推崇為 NO.1 的品牌。設計部門會依客戶的需求持續開發出令人滿意的新產品，以滿足各種需求。業務部會去參展或拜訪客戶，把商業訊息收集起來，作為公司經營策略之調整。例如：市面上出現了中國製、韓國製的廉價品在競爭，而公司的產品品質好，但價格偏高，於是經營者就對所有客戶宣佈「為了慶祝公司成立 30 週年，在某期間之內，某種材質的產品有 8% 的優惠價」，鼓勵客戶在淡季下單，客戶為了湊滿一個貨櫃的量，即使沒有優惠的產品也會搭配著購買。當然這是在不景氣下的一種促銷手法，不可變成常態的措施，又公司持續改善的成果，使某種產品成本下降許多，才能有這麼大的優惠，因為經營者正向樂觀的意識，傳達到全體員工，所以全公司充滿欣欣向榮的氣息，業績也持續的成長，連貨櫃車司機都會問說：「你們公司怎麼那麼旺？不像別的公司那樣冷清。」

人類的意識會形成腦波，那是一種能量，信念越堅定能量越強，心想事成的機率就越高，但這只能運用在正道上，不適用在投機取巧、不勞而獲的企圖上，當事人的修為，行善越多，老天加持也就越大，例如：當你作了巨額捐獻後，就會發現事業順暢、身體健康、家庭美滿、子女幸福，總總好事接連而來，只要你相信就去做，做了就會明白這其中的奧妙：「意識越樂觀正向，凡事越得心應手」。