



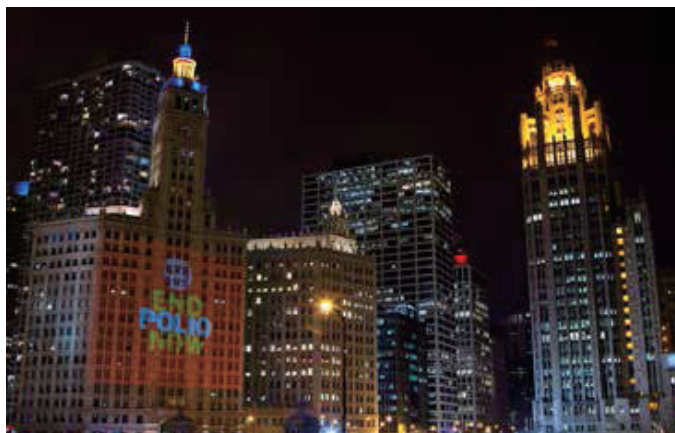
籌劃世界根除 小兒麻痺日活動 指南



WWW.ENDPOLIO.ORG

這份指南是一種工具，幫助你籌劃世界根除小兒麻痺日的活動，以促進大眾認識此日以及根除小兒麻痺活動的重要性，其中包括供您參考的構想以及工作清單以便開始籌劃。也提供幫助你執行一項成功的活動的資源。

上網 www.endpolio.org/worldpolioday 登記你的活動。



1

決定你要舉辦什麼樣的活動

你可考慮下列的活動方式：

展示：利用社區的各種農產品市集、活動或集會。在會場保留一個展示的攤位或一張桌子的空間。請願意擔任義工的人士幫助您分發有關扶輪和世界根除小兒麻痺日的資料。

贊助城鎮的主要活動：你可以贊助或主辦本地每年舉行的賽跑或競走活動，並將之取名為「世界根除小兒麻痺日馬拉松」。或者主辦能夠很自然地呼籲根除小兒麻痺的重要性和提升公眾認識的訊息，融入社區的活動。

舉辦為期一天的世界根除小兒麻痺日：邀請本地的音樂家及藝術家演出、請當地餐館或商業行號提供美食及商品攤位，參與當天的活動。請扶輪社員負責與來賓交流，解釋扶輪在世界各地參與根除小兒麻痺的情況。設法收集來賓的電子郵件信箱或電話號碼。這些資訊是擴展對根除小兒麻痺認識的好資源。



2

宣傳根除小兒麻痺活動

這天的活動旨在增進大眾對扶輪致力於根除小兒麻痺活動的認識：

在社區發表資訊：出席其他社團組織的集會或活動，發表有關扶輪及世界根除小兒麻痺日的訊息。屆時攜帶載有相關扶輪社以及社員資訊的資料與小冊，以便分發給與會者，供他們增進認識扶輪和參與扶輪活動。務必記得邀請表示對扶輪感興趣的社區人士參加貴社的下次活動。

和其他團體共同主持活動：和其他有共同想法的組織或社團合作，一起執行推廣活動是促進相互認識的好方法。這種合作關係可以幫助雙方社員互相建立人際網絡，加強參與活動的機會。

為世界根除小兒麻痺日推廣籌款活動：

舉辦市集：邀請本地的藝術家及設計師出售工藝品。請業主租攤位，而您可自商品販賣取得小部分的收入。利用您的人脈和資源主辦高水準的活動，或者邀請本地廚師或餐館老闆提供他們的餐飲樣本，吸引人們參加活動。

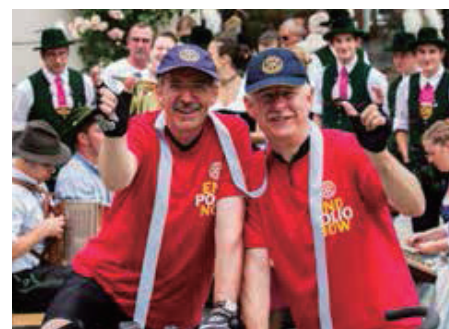
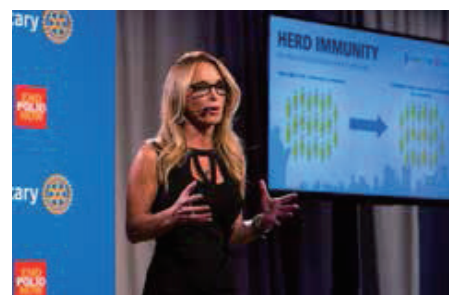
主辦緘默式拍賣（silent auction）：聆聽感人的演講，能供與會者對扶輪與世界根除小兒麻痺日更加瞭解。販賣包括聽演講、娛樂、餐飲和跳舞等活動的門票。加上緘默式拍賣，可以更進一步加強籌款活動。您可要求社區的企業和夥伴組織提供商品和套裝服務，甚至請社員提供專業服務以增進募款的機會。



推動社區的參與：

邀請演講者參加您主辦的集會：在主辦的活動中，邀請本地的企業家及專業人／活動專業人士及領導人演講。請他們分享根除小兒麻痺對本地社區和世界的重要性。這種形式能凸顯您的活動，吸引社區領導人的注意，產生更大規模的長期合作關係。

主辦座談會：邀請意見領袖出席有關根除小兒麻痺與全球保健的討論會。本地社團的代表、曾患小兒麻痺的人士、學術界或專業專家、政治家以及扶輪社員等都是可以發表演講的候選人。其他能促使活動成功的訣竅包括：舉辦互動方式的座談會，或者邀請與主題有關的展示來提供社區人士更多詳情，互相建立聯絡網以及交流的機會。



3

評估資源

一旦決定舉辦哪一類型的活動之後，儘早評估可執行活動的資源，包括適當的時日、資金、資料，以及能夠確切支援活動的人才。以下為幫助你展開活動計畫的流程和清單範本。

活動範本

時限	工作
18-12 週前	☐ 籌劃活動（主題、聽／觀眾、演講者、推廣計畫、會場） ☐ 預約會場 ☐ 設立團隊並指派任務 ☐ 尋求演講者 ☐ 尋求贊助者 ☐ 要求投標（包括提供圖形、印刷機、視聽器材、餐飲提供、音樂、攝影等的業主） ☐ 製作分發推廣資料的清單 ☐ 檢視既有的行銷資料，以決定可用的資料，以及所需的新資料 ☐ 開始設計你需要的推廣資料 • 報名表 • 海報 • 傳單 • 社群媒體用的圖形 • 利用電子郵件推廣訊息 • 動態影像 (Videos) • 其他用於宣傳的資料 • 在集會或活動中，宣傳扶輪攤位的立體橫幅、顯示扶輪品牌的桌布以及其他附帶品等 • 標識（橫幅、用於展示的照片、背景等）
12-8 週前	☐ 發出邀請函 ☐ 開始推廣活動 ☐ 將邀請函及推廣資料寄送演講者和贊助者，請他們透過各自的聯絡網廣推訊息 ☐ 在公眾網站張貼節目 ☐ 將推廣用的資料和談話要點送給您的聯絡網內有影響力的人
8-6 週前	☐ 發送提醒電子郵件 ☐ 打電話給主要參會者以推廣活動 ☐ 繼續發送推廣資料

時限	工作
6-4 週前	☐ 發送提醒電子信件 ☐ 請演講者提供講稿或發表的文稿內容 ☐ 起草地主籌辦委員會的發表內容 ☐ 繼續推廣活動
2 週前	☐ 發送提醒電子信件 ☐ 決定節目的流程以及當天的工作清單 ☐ 製作攝影者該拍攝的清單 ☐ 確認所有演講者及商品販賣者是否確實報價，後勤工作是否執行妥當
1 週前	☐ 發送提醒電子信件 ☐ 與演講者進行節目的彩排 ☐ 確認販賣者的需求是否都已解決 ☐ 準備講義及紀念品等 ☐ 與媒體連絡，邀請採訪
2 天前	☐ 再次發送提醒，繼續向媒體推廣
當天	☐ 設置標識、桌椅、節目單與資料等 ☐ 調整妥當視聽器材及音響 ☐ 迎接商品提供者和演講者 ☐ 指派社員，請他們負責迎接記者並帶領他們和重要演講者及讚助者會面 ☐ 向攝影師指明必須拍攝的人物 ☐ 收集與會者的連絡資訊，以供後續用
集會活動過後	☐ 寄送感謝函給演講者 ☐ 發送／張貼活動照片 ☐ 感謝與會者出席並鼓勵他們捐獻

4

您的活動大功告成！

您已成功完成主辦的活動。為加強長期的影響力以及未來的活動奠定成功的基礎，請您：



寄送感謝函：請務必致謝與會者、演講者、贊助者以及義工。

保持連絡：請參加活動的人士評鑑活動。定期將有關活動的最新資訊發送給表示對活動或扶輪感興趣的與會者，讓他們保持參與。

確保報導：媒體並非一定能在當天報導您的活動。因此需要將包括事先預備好，能引起媒體或記者關心的著名演講者以及與會者的照片和影片等的相關資料發送給媒體人士。

告訴我們您的活動成果：借助社群媒體可以進一步宣傳活動的成果。張貼訊息時，務必涵蓋標籤 #endpolio。我們能協助您分享成果於全世界，激勵其他人也樂意捐助根除小兒麻痺活動。



5

資源

請上網 www.endpolio.org/worldpolioday 取得資源。

網站載有扶輪製作的下列資料和樣本供您使用：

世界根除小兒麻痺日資料袋：

- 新聞稿樣本
- 連絡媒體指南
- 讀者投稿樣本
- 社群媒體訊息
- 社群媒體圖形

活動資源：

- 邀請函樣本
- 全球根除小兒麻痺日看板
- 橫幅／旗幟設計
- 捐獻箱的標記
- 鈕扣式標章的設計
- 配件樣本
- 桌上立卡

如果你需要我們幫助您籌劃，請洽：polioplus@rotary.org。