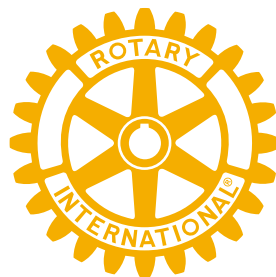


2016 年國際年會報告

國際扶輪秘書長

姜修果 John Hewko



對於扶輪及我們改善全球社區生活的工作而言，過去一年又是格外特殊的一年。扶輪社員在前線打拚，秘書處在後方支援，在我們齊心協力下，正在收割豐碩的成果。

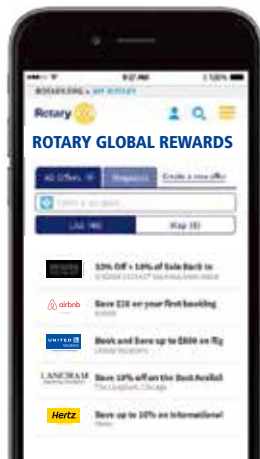
社員發展

這個扶輪年度開始時，我們的社員人數是扶輪史上第二高，如今社員人數持續超過 120 萬人。我們有絕佳良機能夠創下史上最高的社員人數，只要我們再加把勁吸收新社員並留住現有社員，特別是那些有風險退出扶輪的社員。

- 新的「社員發展評估工具」(Membership

Assessment Tools) 可自「我的扶輪」(My Rotary) 取得，可用於找出新社員、促進社員組成多元化及提升社員留社率，配合其他的資源可協助扶輪社了解自身優點與弱點。

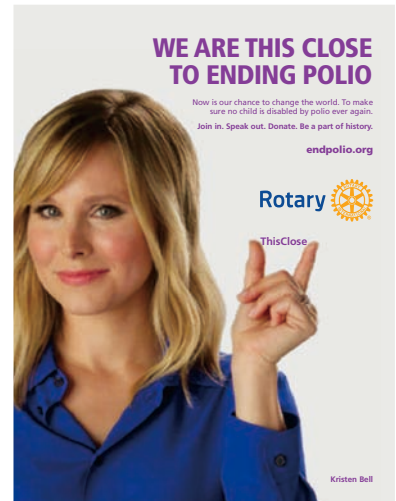
- 理事會業已核准一項長期的「社員發展策略計畫」(Membership Strategic Plan)，目前亦正研究其他的社員發展模型，並評估「地域社員發展計畫」(Regional Membership Plans)。
- 扶輪在 2015 年 7 月 1 日開辦的社員福利計畫「扶輪全球回饋」(Rotary Global Rewards)，現在已同時開放給扶輪社員及扶青團員。截至 5 月 27 日，「扶輪全球回饋」網頁的不重複造訪人數已突破 8 萬，登入使用的社員人數也超過 2 萬人，系統裡共有 1 萬 3,000 多種折扣品項，其中包括 300 名社員為自家企業的產品提供折扣。



述說扶輪的故事

我們正以更淺顯明白、更具說服力的方式，向全世界說明我們是誰、又做些什麼。

- 扶輪對根除小兒麻痺的貢獻，持續獲得愈來愈多的肯定。媒體報導特別聚焦在遏阻



小兒麻痺在奈及利亞及非洲全境的散播、世界小兒麻痺日 (World Polio Day)，以及在巴基斯坦的進展。截至 5 月，本扶輪年度中全球主流媒體特別報導扶輪的新聞共計 34 則，這些媒體包括美聯社 (Associated Press)、英國廣播公司 (BBC)、時代雜誌 (Time)、紐約時報 (New York Times)、今日美國 (USA Today)、華爾街日報 (Wall Street Journal)、德國之聲 (Deutsche Welle) 等。還有 10 則聚焦在名人擔任扶輪根除小兒麻痺大使的電子媒體報導獲得廣泛關注，登上美國哥倫比亞廣播公司 (CBS)、時人雜誌 (People Magazine) 及其他媒體通路。

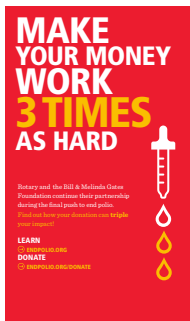
- 我們的「2015 年世界小兒麻痺日」網路直播 (Livestream) 活動吸引了 5 萬 3,600 多位網友觀看，比 2014 年成長逾 120%。藉由邀請根除小兒麻痺活動名人大使的參與，這場活動預估透過社群媒體觸及到 1 億 4,500 萬名支持者。扶輪的社群媒體參與度，包括按讚、加入珍藏及分享數等共突破 62 萬人次，是 2014 年數據的 2 倍有餘。
- 作為我們品牌強化計畫的一部分，一套可供各位製作影音及數位資料的範本及工具，如今已集中置於國際扶輪網站的「扶

輪品牌中心」(Rotary Brand Center) 裡，方便下載。我們將持續為品牌中心充實新資源，包括扶輪宣傳影片及照片，以及如何辦理以非扶輪社員為對象之活動及會議的範本。

根除小兒麻痺活動

我們組織的第一優先要務依舊是根除小兒麻痺，而過去這一年，我們也在這長足的進展中扮演關鍵的角色。

- 扶輪及其全球夥伴已達成在奈及利亞及非洲全境遏阻小兒麻痺散播的目標，兩地分別從 2014 年 7 月及 8 月即未有任何通報病例。
- 巴基斯坦的小兒麻痺病例數和去年同期相比減少超過 9 成。
- 透過「現在就根除小兒麻痺：今天就創造歷史」(End Polio Now: Make History Today) 活動，我們在根除小兒麻痺活動籌募 3,500 萬美元的目標已有進展。扶輪每在小兒麻痺花 1 美元，比爾及梅琳達·蓋茲基金會 (Bill & Melinda Gates Foundation) 就會捐贈 2 美元的配合款，最高每年可達 3,500 萬美元，直到 2018 年。因此，如果我們一年投入 3,500 萬美



元，就能從蓋茲基金會額外獲得 7,000 萬美元。這項活動從 2013 年持續至 2018 年，而我們在前 3 年每年都獲得這 7,000 萬美元的配合捐款。

- 在與夥伴合作下，扶輪正努力確保到 2019 年之前根除小兒麻痺所需的 15 億美元資金來源無虞匱乏。舉例來說，美國政府同意在 2015 會計年度撥付 2 億 2,800 萬美元——史上最高且比前一年增加 1,000 萬美元——投入美國疾病控制與預防中心 (Centers for Disease Control and Prevention) 及美國國際開發署 (USAID) 推動的全球根除小兒麻痺活動。此外，加拿大政府將分 3 年時間提供加幣 4,000 萬元給予聯合國兒童基金會 (UNICEF) 及世界衛生組織 (WHO)，以支持巴基斯坦的根除小兒麻痺計畫。

扶輪基金會

- 截至 4 月 30 日，捐款給年度基金以支持扶輪基金會的總金額達 8,980 萬美元，約為我們全球目標 1 億 3,000 萬美元的 69%。假如每位社員能在 6 月 30 日前做出年度捐獻，我們就能達成目標。



- 2015 年，扶輪基金會榮獲專門評鑑美國慈善團體的主要機構「慈善導航員」(Charity Navigator) 評鑑為最高等級四顆星，也在美國 CNBC 電視頻道的「2015 年 10 大改變世界慈善團體」(The Top 10 Charities Changing the World in 2015) 排行榜中高居年度第 5 名。



- 我們在 2017 年 6 月前為扶輪和平中心的巨額捐贈計畫 (Major Gift Initiative) 籌募 1 億 5,000 萬美元的捐款目標，目前正按進度進行，迄今共募得 1 億 4,000 多萬美元。



- 扶輪基金會百週年的宣傳活動已經展開，慶祝活動將在韓國首爾附近舉行的 2016 年國際扶輪年會上正式起跑。



扶輪獎助金

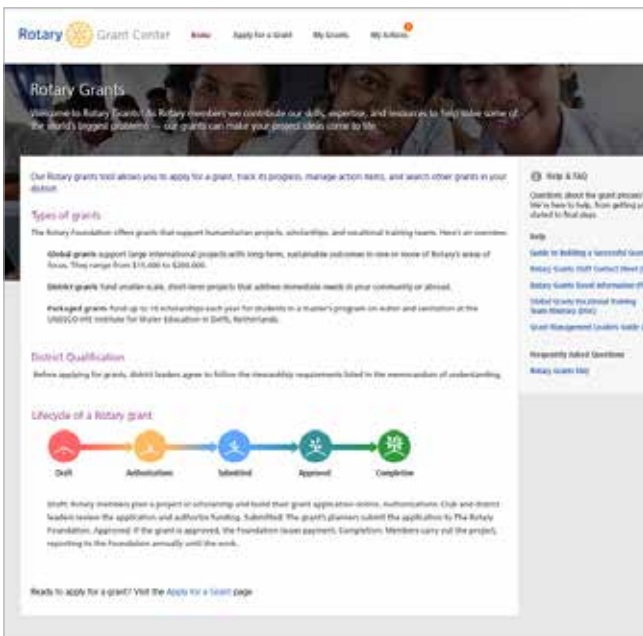
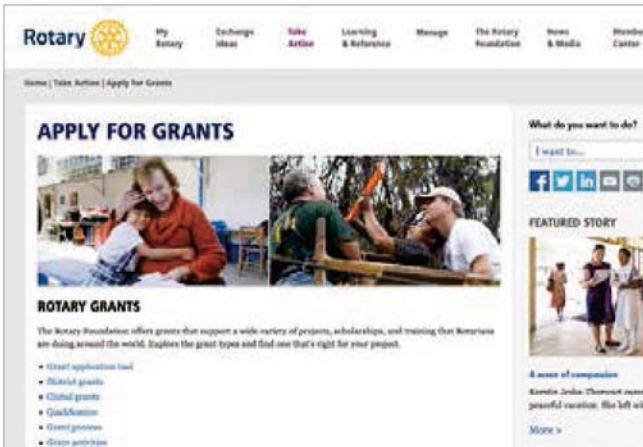
愈來愈多社員正運用地區及全球獎助金來辦理計畫，大幅提昇我們支援扶輪六大焦點領域的能力。

- 截至 5 月，共有 888 筆全球獎助金申請案獲得核准，較一年前增加 7.5%，並有 459



個地區正投入一項全球獎助金計畫。請造訪「申請獎助金」(Apply for Grants) 網頁，以進一步了解扶輪獎助金。

- 截至 5 月，共有 459 筆地區獎助金申請案獲得核准，協助超過 1 萬 805 個活動得以完成。
- 獎助金支出的最大宗是支持疾病預防及治療的焦點領域，其次則是支持水及衛生設施的工作，其餘依序為基礎教育及識字、



經濟及社區發展、母親及兒童健康，以及和平及衝突預防／解決。

- 2015-16 年度「獎助金模式評估調查」(Grant Model Evaluation) 業已完成，這是扶輪有史以來最大規模的計畫性評估調查，包括由技術顧問骨幹小組 (Cadre of Technical Advisers) 進行超過 100 次的實地訪查，同時反映出 154 個國家近 6,000 位扶輪社員的回饋意見。這項特別針對新獎助金模式所進行的評估調查，將有助於我們判斷此模式可能需要進行哪些調整，方可確保我們為社區提供的服務工作能發揮最大的效益。
- 在 2016 年年底前，扶輪獎助金申請工具 (Rotary grant application tool) 將進一步改良，提供社員們一個更快速、更友善的使用體驗，包括在輸入全球獎助金的支出金額時可使用多種幣值及其他改進項目。

財務永續性

我們透過「國際扶輪 - 美國國際開發署國際水資源合作計畫」(RI-USAID International H2O Collaboration) 與 USAID 形成的策略夥伴聯盟，整合了 USAID 的技術專長和扶輪的基層義工網絡，協助開發中國家大幅改善潔淨水源、衛生設施及衛生保健的條件。扶輪及 USAID 已分別承諾在 2015 至 2018 年間捐出 400 萬美元予迦納及烏干達。

- 「校園水、衛生及保健目標大挑戰」(Water, Sanitation, and Hygiene (WASH) in Schools Target Challenge) 已經在 2016 年 1 月開辦，並鎖定兩大焦點領域：水及衛生設施，與基礎教育及識字。貝里斯、瓜地馬拉、宏都拉斯、印度及肯亞的扶輪社員正積極投入此一為期 2 年半的試辦計畫，以期能提供全面性的水、衛生及保健服務並提升教育成果。



線上工具及資源

愈來愈多社員正運用這些可自「我的扶輪」(My Rotary) 取得的各種線上工具和資源，協助強化扶輪社及扶輪的形象。

- 超過 2 萬個，亦即近 57% 的扶輪社已經運用「扶輪社中央系統」(Rotary Club Central)，協助制訂及追蹤社員發展、服務及基金會捐獻等年度目標。
- 國際扶輪網站 Rotary.org 擁有 39 萬多名活躍的註冊會員，每月平均有超過 1,100 萬人次造訪。
- 「扶輪展示窗」(Rotary Showcase) 的使用率已成長超過 1 倍，

當中共計刊登 2 萬 2,000 多個辦理中的計畫。這些計畫相當於社員們奉獻了 1,000 多萬個義工服務時數及逾 3 億 3,000 多萬美元現金捐款。

