



# 許多人 不太 認識 扶輪

## 我們可以 一起改變 此情況

儘管扶輪社員在全球各地社區締造改變已超過一世紀，還有許多人不瞭解扶輪是什麼、我們跟其他組織有何不同、以及為什麼這些人應該加入我們。為了能在 21 世紀茁壯，扶輪需要一種鮮明的身分識別。雖然每一個扶輪社員都有獨特的經驗，但是我們所說的扶輪故事應該一致。你可以透過下列這些簡單的步驟來給予協助。



## 頌揚我們的 新面貌及感覺

你如何協助保持扶輪的鮮明身分識別？

在全世界各地，你可以在路旁、在公園、及在受贊助的計畫，看到扶輪的輪徽。雖然沒有兩個扶輪社完全一樣，我們的齒輪標示了扶輪所代表的——是一群結合在一起，推動社區進步的人士，這到處都一樣。

就像 Nike 的品牌標誌一樣，扶輪的齒輪其力量在於它的一致性。當一個組織修訂它的標誌後，如同扶輪在 2013 年所做的一般，往後使用新版的標誌是件極為重要的事。

這就是為什麼國際扶輪成立品牌中心來幫助扶輪社一致且正確使用修訂的扶輪標誌。

請時常上網到 [www.rotary.org/brandcenter](http://www.rotary.org/brandcenter)，去尋找：

- 你能下載的高解析標誌及圖片。
- 修訂貴社網站之迅速著手指南。
- 你能在你的網站及在社交媒體使用的照片及影片，以推廣社員資格、扶輪焦點領域、及根除小兒麻痺。
- 摺頁、通訊、新聞稿、及其他資料的樣板，你能根據需要加以修改，以推廣你的扶輪社、計畫、或活動。
- 用於印刷、看板、及電視廣告的樣品。



有人問，「扶輪是什麼？」時，我們有一個清楚、吸引人、及一致的答案：扶輪結合來自各個大洲、文化、及職業的領導人士，為世界各地社區交流觀念並採取行動。

## 界定貴社所做之事的價值

社區內的人知道貴社的工作嗎？

有一個國際性的調查發現，有百分之 40 的大眾未聽過扶輪。

另外百分之 40 說，他們認識扶輪這個名字，但是不知道扶輪做什麼事。

這表示他們不瞭解貴社在社區的一切成就。或者，不明白我們如何一起處理全球的挑戰。就像德國及斯里蘭卡扶輪社員在 2004 年海嘯之後重建一個婦產科醫院，讓媽媽們和孩童們都能健康強壯。或者像奧地利扶輪社員們歡迎難民到他們的小城鎮。或者像百里斯、瓜地馬拉、及宏都拉斯的扶輪社努力以可永續維持的方法，每天供應潔淨的水給更多人。

或者像我們如何結合全世界一舉永久根除小兒麻痺。

這樣不認識扶輪導致更難吸引及激勵新社員、未來的捐獻人、及義工。

為了協助你把訊息傳出去，我們製作了一個訊息傳遞工具組 (messaging tool kit)，它提供清楚的原則及吸引人的話題，你可以加以調整，變成你自己的工具組。

在你的社區散佈扶輪的消息。請至 [www.rotary.org/brandcenter](http://www.rotary.org/brandcenter) 尋找訊息傳遞工具箱。



## 與世界分享 你的故事

扶輪有那些地方與眾不同？

每一個扶輪社員都給我們的社區帶來與眾不同且不可或缺的東西，無論是個性、熱忱、或專業經驗。那種多領域觀點讓我們能看見並以別人無法做到的方式解決各種挑戰。

我們代表我們當地的社區，在各大洲執行各種大大小小的計畫，並激勵我們的朋友、鄰居、以及夥伴來加入我們。我們藉由連結不同觀點、交換新觀念、塑造終生友誼，及採取行動，來做這件事。因為我們是行動的人，我們正在以新的思維和持久有效的解決方法，來處理我們社區非常棘手的難題

所以有什麼改變？改變的只是我們如何敘述我們的故事。作為扶輪社員，你是扶輪最

有力的鼓吹者。而且當扶輪社員們了解我們的巨大影響力時，他們感覺人生在那一刻驟然改變。這些個人的頓悟的時刻正是人們加入扶輪並留下來的原因。

跨出第一步：這個月親自、在社交媒體、或在辦公室，與兩個朋友及同事分享你的扶輪經驗並鼓勵他們到 [www.rotary.org](http://www.rotary.org) 閱看詳細資訊。

並到 [www.rotary.org/brandcenter](http://www.rotary.org/brandcenter) 了解有何其他方式可分享你的故事。