

# 從小機會到大志業



台北中山社／李博信

「扶輪服務人類」雖然是一句很平凡的扶輪用語，但是卻蘊涵著很深遠的理念和高度的格局。這就是國際扶輪社長約翰·澤恩40年的扶輪之路所領略到的哲理，也成為他2016-17年度的國際扶輪主題。

澤恩社長在接受國際扶輪英文月刊主編的訪問時，曾透露他是在田納西州查坦努加扶輪社(R.C.of Chattanooga)被指派擔任根除小兒麻痺主委之後，才開始熱衷於人道服務的志業。此後數十年來他從地區到國際扶輪服務的期間，一直是根除小兒麻痺之領導人，由於他在推動比爾蓋茲的二億美元挑戰計畫時，獲得輝煌的成果，終於讓他造就了服務的大志業。

他表示為了讓扶輪能夠完成更多的人道

及教育文化的志業，除了需要尋求新的贊助來源，更需要充裕的人力資源，因此必須增加更多的扶輪社員，而退休人士就是我們要接觸的群體之一。他說扶輪人的核心價值就是正直，要是失去正直，那就甚麼都沒有；我們更要信仰四大考驗的崇高道德標準，因為這是扶輪人永遠的風格。扶輪必須團結，就如一個球隊裡，一個人得分，就是大家都得分，大家共同參與，就是扶輪的團隊精神。這使我想起日本一位早期的前總監前原勝樹曾說：「扶輪社沒有觀眾席，大家都是演員」。扶輪社員積極參與任何的活動，並不需要刻意宣揚或尋求表彰，我們只要驕傲地配戴扶輪的領章，從我們的言行中即可強化扶輪的公共形象，因為扶輪就是具有崇高道德標準的組織。

他在國際講習會的演說中提到：「大事業不是源於小機會，大事業是始於大機會，但是大機會有時看起來很小」，我們加入扶輪社也許被認為是個小機會，但是卻可能使我們



前原勝樹前總監

成就一個大事業，那麼這就是一個大機會。這要看我們如何有效運用，如何適時把握，使小機會成為大機會。因為我們所做的任何一件小事，都可能影響到社會的福祉，改變人類的生活。而那些受惠的人們，我們可能永遠無法見到，也可能他就在你身旁，只是我們不知道。



扶輪年度主題



RI 社長約翰·澤恩

日本扶輪創始人米山梅吉於 1914 所著的「新隱居論」一書中，也從不同的角度闡述人生的三種機會，那時他強調在人生的十字路口要隨時把握「報恩與奉仕」的機會，也就是要我們在生活中主動爭取服務的機會，而加入扶輪正是我們最難得的機會，因為我們能夠透過扶輪對人類的服務來改變世界。五年後米山創立了日本第一個扶輪社，不但改變了他的人生，也開啟了日本往後一世紀的扶輪之路。米山和澤恩社長對於機會的詮釋有其異曲同工之妙，我們不得不敬佩扶輪前輩們的智慧。

為了根除小兒麻痺，國際扶輪投注了 14 億美元，讓 25 億以上的兒童接受疫苗接種，使他們免於陷入癱瘓的痛苦。目前全世界只有阿富汗和巴基斯坦兩個國家尚未脫離疫區，而本年度正是關鍵的一年，假如在今年內達成了使命，這個年度將是扶輪史上最偉大的一年。所以我們要物色價值觀相同的人士，引領他們認識友誼與服務的價值，

讓他們共享我們輝煌的成就。

前原勝樹前總監以國際扶輪社長代表的身份，出席原 360 地區的年會時，在他的演講辭中對於四大服務提出了如此的註解，他說：「如果沒有善意，扶輪社只不過是一個社交團體；如果沒有善意，職業服務只不過是一個商業行為；如果不是出於愛心，社會服務只不過是一種施捨；如果沒有愛心，國際服務只不過是一項外交活動。」這是值得我們反躬自省的一段箴言。服務並沒有大小之分，重要的乃是有否出自於我們的「善意和愛心」。

「扶輪服務人類」是扶輪的基本價值，而服務的理念在於「利他」，而不是「利己」，但是要如何有效的落實我們的計畫，就要思索我們所做的一切是否出自於真摯的「善意與愛心」。前 RI 社長 Conway 曾說：「你是扶輪人 (Rotarian) 呢？或只是一個扶輪社員？」，一個真正的扶輪人要心存「善意與愛心」，要實踐扶輪的理念，如果我們要走得更遠，必須共同朝向同一的方向前進！

澤恩社長也鼓勵扶輪領導人，要以廣泛的經驗，改進扶輪的願景，努力地在同一路途上學習新知，把握所有的小機會，成就我們為人類服務的大志業，而年度主題「扶輪服務人類」，正是在描述我們所做的這一切。



國際扶輪社長 John F. Germ 公布年度主題

Rotary International