

訓練研習會 讓地域領導人 得以推廣扶輪故事

撰文：Arnold R. Grahl

3月初，來自世界各地的地域領導人聚集在伊文斯敦的扶輪世界總部，參加得以運用來激勵自己地域內社員的訓練。

多數的與會者將於7月1日展開任期，有幾位指出這場研習會成功與否的真正衡量指標，將取決於他們所學到的資訊傳達給扶輪社員的成效。

來自美國加州皮斯摩海灘的扶輪公共形象協調人麥可·柏伊爾 Michael Boyer 說：「我們必須瞭解訓練並不是在地區層次就結束。我們把總監和扶輪社社長訓練得很好，可是我們要知道，我們也必須訓練我們的社員如何談論扶輪。」

柏伊爾說他的目標是確使社員能夠用清楚而有說服力的方式討論扶輪這個品牌。他說：「我們必須讓我們的扶輪社社長瞭解他們不能只是站在社員面前說：『去邀人入社。』他們真的必須訓練社員如何開口以及要說些什麼。」

這個為期4天的地域領導人訓練研習會的主要目標之一，就是讓這些領導人——地域扶輪基金會協調人、扶輪協調人、扶輪公共形象協調人、及捐贈基金／巨金捐獻顧問——協助扶輪社及地區的領導人強化扶輪社的社員，集中且增進扶輪的人道服務，並提升組織的公共形象。

與會者在訓練會中的多個研討會練習使用 Rotary.org 扶輪網站提供的各種新工具，許多人對此留下深刻印象。

來自蘇格蘭愛丁堡的捐贈基金／巨金捐獻顧問亞拉斯戴·席爾 Alasdair Seale 說：「我使用扶輪網站多年，可是卻是這幾天才瞭解到它的功能已經變得先進許多。舉例來說，我不知道有包含團體研究交換學生、職業訓練團隊、大使獎學金學生、及扶輪青年服務團團員的前受獎人報告。他們顯然都是增加社員的目標。」

來自辛巴威魯安夏的地域扶輪基金會協調人派翠克·柯爾曼 Patrick Coleman 說需要多多鼓勵社員使用扶輪網站。

柯爾曼說：
「我們學到的東西真是令人興奮，因為我們正帶領扶輪邁向 21 世紀。我們有些社員自誇說出生在電腦時代之前，可是那有點像是在說：『我生在手機發明以前，所以我不想用手機。』我們就活在這個時代，我們必須用這些工具。」



3 月初來自世界各地的地域領導人聚集在扶輪世界總部，參加為期 4 天的訓練研習會。

來自德州聖安東尼奧的扶輪協調人雪莉·穆尼茲 Sherri Muniz 說這場研習會對她的價值在於能夠分享構想。

穆尼茲說：「這個活動本身的目的在教我們團隊合作。可是我們在這裡認識其他有成功經驗的人，認識有類似挑戰的人，這些關係將會延續到研習會結束之後。」