

我如何學會不再擔憂，愛上社群網站

撰文：Evan Burrell



By Evan Burrell

你知道戰後嬰兒潮世代是臉書成長最快的族群嗎？

我對這一點都不驚訝！我知道 50 歲以上的人都是科技白癡這個迷思，可是我根本不信這套。或許有些「長者」可能不像年輕世代那麼精通科技，可是我不認為在新科技或是社群網站這方面他們全都那麼一竅不通。

臉書和其它社群網站讓嬰兒潮世代得以聯繫上失聯已久的朋友和親戚，還可以看到孫子女的照片。如果他們會使用社群網站看幾張快樂家庭照，那麼要讓貴社較年長的社員克服對社群網站的恐懼或不安，開始考慮使用這些工具來裨益貴社，也就不是那麼天方夜譚。

不費吹灰之力

社群網站提供有力、便利的工具來凸顯工作目標，推動議題，也基於這個原因，它乃是接觸潛在社員的利器。

你可以使用社群網站來籌辦活動、向公眾溝通、展現貴社的成就。你可以不費吹灰之力讓更廣大

的聽眾認識貴社所做的善行。舉臉書為例，貴社的網頁可以宣傳及協調扶輪社活動及募款活動，讓大家更認識扶輪的優先目標——根除小兒麻痺。

能夠適應新科技不只是個值得擁有的好技能，也攸關能否分享扶輪的故事，接觸到可能成為優秀社員的人。

社群網站鼓勵人們去發現。使用者可以比以往更容易地瀏覽各種興趣，無論是書籍、音樂、食譜、甚至是最喜愛的慈善目標。如果你的臉書網頁反映你的社員感興趣的事物，便可能吸引到有同樣興趣的人士。有很多高爾夫球熱愛者嗎？舉辦一項高爾夫球活動，在臉書頁面宣傳，看看會吸引多少高爾夫球迷。或者你愛的是葡萄酒。舉辦一個品酒募款活動如何？

與世界連結

社群網站讓人們接觸新事物和新構想，讓人們得以跨越難以置信的距離。突然間，我們可以和地球另一端的人聯繫與交流！

管理網路內容很重要！要和網路上充斥的各種興趣事物競爭，扶輪社必須能夠有效在網路互動。能夠適應新科技不只是個值得擁有的好技能，也攸關能否分享扶輪的故事，接觸到可能成為優秀社員的人，否則這些人可能不會知道貴社的存在。

所以不要再擔憂，學會愛上你的社群網站。

- 發現讓你的活動在社群網站引起注意的訣竅
- 加入增加社員最佳措施的討論



作者介紹：伊凡·柏瑞爾 Evan Burrell 是澳洲新南威爾斯省土拉姆拉 (Turrumurra) 扶輪社社員，之前是扶輪青年服務團團員。他從 18 歲起參與扶輪，目前為澳洲地域雜誌《澳洲扶輪月刊》(Rotary Down Under) 管理社群網站。