

主編的話

雖然扶輪社員必須訂閱英文的扶輪月刊或是中文的扶輪月刊這件事，國際扶輪有明文的規定，但是多年來，扶輪社員最基本的這一項義務卻總是沒有徹底履行。以鼓勵表揚為出發點，期盼喚起扶輪社員鼎力支持，參與這本台灣所有地區共同擁有之國際扶輪地域雜誌能夠茁壯成長為終極的目標，本刊於 2016 年 1 月 18 日函請各地區參加推廣訂閱扶輪月刊獎勵活動。今年除了選派代表赴各地區年會致贈推廣訂閱扶輪月刊補助金新台幣兩萬元外，另從目前台灣七個地區選出 (1) 訂閱率最高 (2) 訂閱冊數最多 (3) 訂閱成長率最高者。以 2015 年 7 月及 2016 年 2 月作為統計的基準點。經計算結果，訂閱率最高由 D3480 奪冠，訂閱冊數最多 D3520 名列第一，訂閱成長率最高 D3500 領先。詳細統計表將登載本刊，並特別予以獎勵。謹此申賀，敬致謝意。

每年一月的國際講習會是國際扶輪提供給總監當選人互相學習與切磋的大好機會，同時包括國際扶輪社長當選人在內，會有幾位資深的扶輪領導人或重量級的禮聘主講人蒞臨演講。本刊已陸續將他們的演講詞譯成中文並在最近的幾期月刊發表。這一期月刊特別刊載一篇〈經由服務，超越自我〉。它是由美國加州 Rotary Club of Sebastopol 社友也是 2009-2011 年國際扶輪理事 John T. Blount 約翰·布朗特主持的一場多人參與專題論壇的對話紀錄。從那些人的對話中，我們可以體認到他們參與扶輪活動所經過的心路歷程與感動的故事。扶輪不是一個抽象的名詞，它在那場的論壇過程之交互對談與主持人的穿針引線帶動下，成為非常具體的事證。參與扶輪，不但改變人生，而且超越自我。這篇〈經由服務超越自我〉特別提供給有興趣探索扶輪之路的社友，希望能夠激勵他們在扶輪服務計劃活動中，充滿內在喜悅與體驗超越自我。

關心本刊的社友會發現三月份的封面除了名稱以〈臺灣扶輪〉取代〈扶輪〉之外，改回全頁的畫面。這是採納社友的意見，因為目前國際扶輪大部份的地域雜誌都以全頁的畫面作為封面，也許認為有現代感，比較時尚新潮。這純然是見仁見智，各有所好，無可厚非。然而，卻充分表示本刊盡心盡力，不斷追求完美的作法。當然，如果有更多的社友關愛本刊之發展成長同時能夠善意提供寶貴的意見，我們不僅感激而且會匯集多數人的建言以及我們專業同仁的看法，一試再試之後，最後推出一種公認最為理想的封面設計，作為本刊長遠的表徵。