



年會

韓國式好客

要描述韓國人的友善親切，或是強調他們歡迎訪客的殷切誠心都很容易，比較困難的是去解釋他們溫馨態度背後的驅動力量。

「情」(정)是一種奉獻、一種關懷和親切感。它代表一種誠心的連結，對彼此的關愛。它可以是老朋友之間的情感，也可以表示你對剛認識的人的感覺。

如果你很困惑，別擔心。你在2016年5月28日-6月1日的首爾扶輪國際年會中體驗這種好客就會明白。

韓國的「情」，就是地主招待之夜的核心精神，這個活動讓參加年會者可以在比較輕鬆的環境中和當地的扶輪社員互動。地主扶輪社員安排各種活動，從輕鬆的野餐到觀賞當地表演等不一。欲購票請至 www.riconvention.org。

地主籌備委員會主委 Snagkoo Yun 表示，就是類似這樣的機會使得扶輪年會很特別。「我每次參加年會都會報名。」在過去的地主招待之夜活動中，他曾經在雪梨到當地人家作客、在洛杉磯參觀藝廊、在瑞典馬爾摩參訪城堡。

在首爾，地主籌備委員會在好幾個晚上規劃地主招待之夜。Snagkoo Yun 尤其鼓勵有韓國姊妹社的扶輪社員報名參加。享受韓國招待之夜，感受韓國情。

撰文：SUSIE MA

12月15日前報名年會
可享最優惠費率。

請至 www.riconvention.org。



快訊

扮精靈遊街

在夏天時，英格蘭法靈頓及地區(Faringdon & District)扶輪社社員會在音樂節活動中端比薩，在軍機表演中賣節目表，或主辦一項趣味賽跑為其慈善計畫募款。可是到了12月，他們的募款活動會添加假期趣味：稱之為「超精靈服務」(Service Above Elf)。

這個月大多數的晚上，打扮成精靈的扶輪社員會和聖誕老人及湯瑪士小火車(系列童書中微笑的藍色火車頭)一起開車遊街，一邊拉汽笛，一邊播放聖誕音樂。

法靈頓及地區扶輪社社員莎拉·班森 Sarah Benson 解釋說：「精靈會挨家挨戶敲門詢問各家父母是否要捐獻。」在這個已經舉辦近20年的年度活動中，孩子們會爬上湯瑪士小火車，拉火車汽笛。

目前的精靈裝——黃色褲子、搭配彩色鈕扣的藍色長袖上衣、以及藍黃色聖誕帽——正如照片所示，照片是班森於2014年3月在1090地區年會中拍攝的。這場年會的週末夜派對主題是「扶輪的藍與黃」，該社有意角逐最佳服裝頭銜的社員認為這是讓他們的精靈服裝首度亮相的大好機會。班森說：「本社秘書的夫人擅長縫紉，這些服裝都是她親手做的。」(扶輪社員也是自己動手打造湯瑪士小火車；色彩繽紛的夾板火車是由汽車拖著走。)

法靈頓精靈所募集的款項用於該社的計畫，包括在當地中學所辦理的「年輕照顧者社」(Young Carers Club)，該社50名左右的學生在家都要照顧親人，每星期聚會互相支持，一起歡樂。法靈頓及地區扶輪社每年也在一座野生動物園，為重度殘障兒童舉辦一日郊遊活動，並提供午餐和冰淇淋。班森說，去年聖誕假期期間，該社募集超過1萬美元。

撰文：ANNE STEIN

20人	:	5,000萬	:	832
該社在12月晚上進行募款的天數	:	平·克勞斯貝	:	聖誕老人每秒到訪的家戶數目
	:	Bing Crosby 所演唱之《白色聖誕》(White Christmas) 的銷售量	:	