

3490 地區公共形象研習會

新扶輪世紀社群行銷的公共形象

公共形象研習會主委花蓮新荷社前社長許月燕 P.P. Birdie



邱添木 D.G. Polish 致詞

國際扶輪 3490 地區公共形象研習會在花蓮 2015-2016 年度各社社長秘書等團隊上任後，第一場研習會「公共形象研習會」，也是年度訓練課程的最後一場研習會，於 2015 年 8 月 1 日在花蓮美侖大飯店舉行，來自新北市、基隆、宜蘭各地 300 位社友，搭火車前往花蓮，不是來度假、是來學習與聯誼，誠如 P.D.G. Young 說的「各位辛苦了，但想想一年之間，花蓮的社友要趕到台北去研習的無數次，就知道花蓮社友的苦了！」。

這次公共形象研習會，由花蓮新荷扶輪社



吉安社許正次 Notary 與新荷社楊文玲 Winnie 擔任司儀

主辦，花蓮的扶輪社有個慣例，只要是承辦地區性的活動，為表現花蓮社友的凝聚力，會請求各社支援，而各社也都會全力以赴，所以當日交通接駁是花蓮中區社、膳食是港區社、布置會場是吉安社、接待是美侖山社、音控是華東社、糾察是玉里社…等等，這些大老闆放下各企業的工作、捲起袖子、親自佈置會場及接待參加的社友，扶輪社團的團結與行動力，令人佩服！

研習專題精彩、讓人印象深刻：

1. 今年公共形象研習會的討論議題重點在社群媒體的運用，特別邀請 3520 地區台北市東北扶輪社社友 Meet 柯樹人先生，他本身長期在國際行銷活動負責，媒體行銷經驗豐富、觀念先進，以「社群時代新扶輪」，讓大家了解社群時代的來臨，每個人要改變觀念、自我隨時都可以透過智慧型手機做扶輪的正面行銷員！

2. 國際扶輪已進入全面網路化時代，但大多數社友不熟悉網路操作，網路社清楚的解說在 R.I. 網站大家應該要知道的資訊及隨時應該上網去查詢的事物，但英文網路系統，語言的隔閡更讓大家卻步，但在大家努力招募社友之下，如果全球華人超過 4 萬人，就可以設立華文網站，這是目前各扶輪在努力中的事，如何說扶輪感動的故事，讓社會願意投入公益的人認同扶輪、加入扶輪，新荷社創社社長林若如以新荷創立 20 周年為題，現場解說扶輪的故事、引起許多共鳴。

3. 特別不一樣的專題，以對談的方式邀請花蓮記者公會前任理事長吳采勳與港區社前任社長江耀辰以扶輪社所做的社區服務與媒體報



地區公共形象委員會主委
林慶明 P.D.G. Young 致詞

導的重點是否符合來探討，吳記者以媒體人角度告訴大家，如何設計活動來吸引媒體願意報導。

4. 國際扶輪的偉大志業：消除全世界小兒麻痺，目前只剩下兩個地區，所以持續去年環島自行車消除小兒麻痺募款，今年的做法說明，讓社友能了解這個活動的公共形象意義。



D.G. Polish 感謝公共形象研習會
主委許月燕 P.P. Birdie 用心指導

為讓大家更了解，透過智慧型手機，可以做好扶輪公共形象。現場設有打卡區，請社友打卡領禮物，送花蓮地方特產，希望能讓扶輪社友更了解網路使用



謝漢池 D.G.N. Beadhouse / 謝木士 D.G.E. Concrete /
林慶明 P.D.G. Young 合影

方法。

這場研習會，由於議題與現今社群時代的呼應，引起扶輪社友的興趣，幾位資深社友感嘆表示，科技時代的進步，讓人措手不及，才剛學會滑手機、學會看 LINE、又有更多更多需要了解的社群資訊，為了要跟上時代，真是又累人，又奇妙！

用過豐富的晚餐後，大家趕火車回台北，在飯局中社友的聯誼交流，讓第一次到花蓮的台北社友興沖沖的告訴花蓮社友「我們好喜歡來花蓮，花蓮的空氣好，社友熱情，這次的研習會收穫滿滿，很感謝花蓮社友的用心與安排」，扶輪人相互鼓勵打氣，讓我們願意多為社會奉獻公益與真誠，這也正是扶輪送給世界最好的禮物！



公共形象研習會圓滿成功