

敬愛的扶輪社友們：



### 網站上訊息

國際扶輪社長  
雷文壯的講詞及新聞  
請上網察看  
[www.rotary.org/office-president](http://www.rotary.org/office-president)

在 1930 年代，丹麥有個叫歐爾·克爾克·克里新森 Ole Kirk Christiansen 的木匠在他的牆壁上掛著一個木製標誌，寫著「只有最好才是夠好」。今天，人們記憶中的克里新森是樂高的發明人，他的彩色塑膠積木深受全世界各地兒童喜愛。但是在樂高公司的早期，它的招牌產品是一種木鴨——以最高品質標準、陳年山毛櫸、三層晶瑩亮光漆，加以製作。樂高公司的歷史顯示克里新森如何用他的玩具鴨教兒子葛德弗雷德·克爾克 Godtfred Kirk 何謂品質控制：

有一天晚上，當我進入辦公室，我對我的父親說：「今天真不錯，老爸。我們已經多賺了一點。」「哦，」老爸說「你的意思是？」「嗯，我剛帶了兩箱我們的玩具鴨去車站給丹麥消費合作社。正常要塗三層亮光漆，但因為是要給合作社，我只塗了兩層。因此我在這筆生意省了一點錢。」他一臉錯愕地看著我。「葛德弗雷德，把那幾箱鴨子拿回來。打開箱子，給鴨子再上一層亮光漆。做完才可以上床睡覺——而且你要獨自完成這件工作。」和老爸是不能爭論的。這個教訓讓我知道何謂品質。

今天，樂高的品質標準是一種傳奇，而且它的產品是世界上最受歡迎的玩具：樂高生產的積木數量是全世界人口數的 86 倍。

我們都瞭解樂高的成功來自它的商業習慣——它對於品質、效率、及創新的堅持。拿這件事和我們在扶輪對於治理及負責所做的努力做比較，我發現我們有時沒有達到應有的標準。

國際扶輪、地帶，地區，及扶輪社階層的領導人必須在治理方面保持最高標準。國際扶輪社長及理事必須以一種有意義的方式來服務社員；地帶領導人必須為扶輪在他們身上所做的投資拿出成績單；地區領導人必須在地區進行強而有力的領導，聚焦在控管會計透明度並且及時報告財務狀況；扶輪社領導人必須遵守相關職務的報告工作，並把他們的扶輪社登錄扶輪社中心。

正如克里新森絕不賣次級品給任何客戶，我們對於任何工作也絕不馬虎。在我們的專業生活，及尤其是在我們的扶輪工作，我們任何時候都必須全力以赴。

因為在扶輪，我們的產品是什麼？不是木鴨，也不是塑膠積木，而是教育、水資源、健康、及和平，也是希望，是生活本身。對於此一工作，我們只有拿出最好的才夠好。

請大家記住——請盡你的全力成為獻給世界的禮物。

雷文壯 K.R. RAVINDRAN  
國際扶輪社長

