

# 世界各地的扶輪計畫

撰文：Brad Webber



## 美國

在 2020 年陣亡將士紀念日週末慢跑時，派翠克·謝爾斯 (Patrick Shairs) 發現了一個適合度假的地方：他家鄉田納西州富蘭克林 (Franklin) 的舊的城市公墓。謝爾斯是富蘭克林市城中 (Downtown Franklin) 扶輪社的社員，他對公墓中大量污漬嚴重、碑文難以辨認的墓碑感到失望。那年秋天，該社啟動一個專案來恢復該地區的幾個歷史悠久的墓地。大約一年後，127 名志願者，包括來自其他地區扶輪社的社員和當地學校的學生，用刷子和裝了一個保護組織推薦的生物溶液的噴霧瓶，清理了 560 塊墓碑和基石以及 140 個地塊的標示柱。他們在一個墓地找出沒有被列入該鎮官方埋葬登記冊的 81 人，如果沒有他們的努力，這些事情就不會被發現。

Rotary  
Club of Downtown Franklin



## 加拿大

曼尼托巴省 (Manitoba) 波蒂奇拉普雷里 (Portage La Prairie) 的島嶼公園 100 多年來一直是民眾的聚會場所。2019 年，波蒂奇拉普雷里扶輪社規劃了一項分階段投資 150,000 美元的策略，以振興這個受歡迎的湖濱公園內的一個區域，該社還贊助了一個飛盤高爾夫球場。

「我社認為我們可以使鴨塘恢復昔日的榮耀，並增加新的特色，」該社社員普雷斯頓·邁爾 (Preston Meier) 說。自 2020 年以來，該社重新設計並重建了瀑布，增加了圍欄和照明，並為舉辦特殊活動建造了一個有涼亭的甲板。「我們想要一個可以把手弄髒並留下我們的指紋的專案——除了籌款之外，要有一點血、汗水和眼淚，」邁爾說。

Rotary  
Club of Portage La Prairie

## 美國

佛羅里達州里奇 (Ridge) 扶輪社的成立是為了吸引忙碌的專業人士，他們有年幼的孩子，並認為該地區的早餐和午餐扶輪社不適合他們。該社從家庭的角度來看它所做的一切，包括服務專案。詳情請參閱《國際扶輪英文月刊》2 月號第 54 頁「家庭事務」。

## 地球上

# 25% 的濕地在加拿大

## 歐洲有 300,000 名 龍舟運動員



### 英國

在新冠肺炎大流行中斷之後，由斯基普頓 (Skipton) 扶輪社贊助的年度龍舟比賽在 9 月吸引了 150 多名熱情的槳手。十三支隊伍——其中有科莫多龍隊、克雷文烏鴉隊和彩虹火箭隊等綽號——收集了承諾捐獻，並為競爭對手選擇的慈善機構籌募到約 17,000 美元。該社社員安德魯·戈爾德 (Andrew

Gold) 指出，2018 年和 2019 年的比賽總共籌募了 3 萬美元。該活動是該社 2017-18 年度社長馬克·盧德拉姆 (Mark Ludlam) 想出來的，目的在向已故的父親布萊恩 (Brian) 致敬，布萊恩是前社長，曾辦過一次龍舟比賽。該社 40 名社員中約有一半協助管理這次 200 米比賽。



## 菲律賓 80% 的省份都有紅樹林



### 菲律賓

紅樹林是菲律賓沿海生態系統不可或缺的一部分。它們是藥物、酒精和木材的來源；珊瑚礁魚類的避風港；以及對颱風的緩衝。為了雙管齊下支持海洋樹木和漁村生態旅遊活動，去年 11 月巴科洛德 - 馬拉帕拉 (Bacolod-Marapara) 扶輪社與維多利亞市 (Victorias) 扶輪社、馬拉帕拉扶青社、帕西爾 (Pasil) 漁民協會及其他當地組織合作。他們種植了大約 1,000 棵紅樹林幼苗，並為漁民提供了竹子，以建造兩座本土風格的小屋來租給遊客。「紅樹林在世界各地受到威脅，但它們很重要，」巴科洛德 - 馬拉帕拉扶輪社社長羅納多·科羅納 (Rolando Corona) 說「保護和恢復它們應該列為高度優先項目。」

### 盧安達

基加利 - 維龍加 (Kigali-Virunga) 扶輪社的社員們與其他六個扶輪社合作進行了一個扶輪服務日專案，在該專案中，他們種植了 2,000 棵樹，這將有助於養活並維持兩個農村社區。詳情請參閱《國際扶輪英文月刊》2 月號第 14 頁「展示和介紹」。

### 印度

來自印度幾個邦的學校和扶輪少年服務團的 250 多名年輕人在由艾哈邁德納加爾·普里亞達希尼 (Ahmednagar Priyadarshini) 全女性扶輪社贊助的海報比賽中，將油漆和蠟筆塗在紙上。擺脫小兒麻痺藝術比賽強調「服用小兒麻痺滴劑疫苗來幫助我們的世界永遠擺脫小兒麻痺的重要性，」該社社員賓杜·席拉斯 (Bindu Shirsath) 說，他是五位評委之一。該社招募了地區根除小兒麻痺等疾病計畫委員會主委，並利用臉書和 WhatsApp 群組來宣傳第一個專案。「由於這是一項線上比賽，該社除了為獲勝者製作電子證書並在當地報紙上公布結果外，沒有支出任何費用，」席拉斯補充說，達成以經費節儉的方式喚起含有訊息的創造力。



2021 年 1 月  
1.1 億印度兒童  
在三天內接種了疫苗

