



我們一起展望的世界裡，人們結合力量，採取行動，在自身、社區及全球各地創造持恆的改變。

## 優先事項

# 2

## 擴展 我們的觸及

採取行動的人使他人積極並獲得激勵，讓他們希望世界可以變得更好——並且希望他們可以成為這種改變的一份子。我們知道，有許多人既尋求能達成更偉大目標的感覺，又尋求數位領域所無法提供的那種人與人之間的參與。我們有能力成為他們的首選。

### 「擴展我們的觸及」是什麼意思？

如果更多的人參與扶輪——不僅是成為社員，而且是成為參與者及合作夥伴——我們將增加發揮影響的能力。本優先事項聚焦於我們如何向新的聽眾分享我們的價值觀、創造新的方式使人們一起體驗扶輪的力量，並證明我們是一個代表全世界、具有包容性、參與性、熱情及雄心組織。

### 我們為什麼這樣做？

世界各地的人們都知道扶輪。事實上，當我們向 15 個國家的人們進行調查時，我們發現在全球領先群倫的社會服務組織中，我們在認知度方面名列前三。

但只有 35% 的受訪者認為扶輪是一個為他們這樣的人服務的組織。只有 25% 的受訪者表示他們認識某個參加扶輪的人。

如果我們希望扶輪使下一代做好領導的準備，我們需要確保他們在扶輪感到賓至如歸而自在——這意味著我們的領導階層及辦事方法都要多元化。我們首先需要審視我們與社區互動的所有方式，並為來自不同背景的人們開闢加入扶輪的新管道。

## 這對國際扶輪意味著什麼？

扶輪已經在努力開發新的產品及不同的參與模式，以便人們無論身在何處都可以加入我們並與我們一起採取行動。我們正在與 Toastmasters International 合作，幫助我們的社員，在他們的事業處所以及其他任何需要他們的地方，成為更有效能的領導人及溝通者。我們提供衛星扶輪社、家庭社員資格及其他有彈性的扶輪社選項，以幫助吸引及留住各行各業的社員。

我們也在更新扶輪社員的工具及資源，以更能幫助扶輪社更廣泛、更包容地參與，並更有效果地使用社交網絡。

我們正在研究我們的扶青社社員。他們是充滿活力、熱情及具有社區意識的年輕專業人士，而重要的是要了解他們想要從扶輪獲得什麼，以及我們如何吸引像他們這樣的其他人士。

## 這對我意味著什麼？我該如何採取行動？

人們建立連結的方式有許多種。請環顧您的社區並考慮有哪些人是領導人——請記住，有許多不同的方式可以成為領導人。你要如何與他們展開對話？

請接觸那些透過共同興趣與他人建立連結的人——無論是透過讀書社、藝術組織，還是不同種族或文化身分的團體。

請常與學校及當地商會等長期夥伴合作，同時尋找可以加入並與之合作的其他組織及網絡。

舉辦更多方便親子參與的活動。這傳達扶輪是一個開放性的組織的有力訊息，並且讓你的社區有更多成員參與。

請記住：定期更新貴社的網站及社交媒體頁面，以便人們了解貴社在社區中所做的一切美好事物。

一個多世紀以來，我們一直帶領彼此達成一個偉大的目標。讓我們建立連結及機會，讓有著我們一樣動力的人們也同樣這麼做。

成為行動計畫的一部分：  
[rotary.org/actionplan](https://rotary.org/actionplan)



本文由台灣扶輪月刊譯自國際扶輪文件 [action-plan-enhance-participant-engagement-white-paper-en](#)。



我們一起展望的世界裡，人們結合力量，採取行動，在自身、社區及全球各地創造持恆的改變。

## 優先事項

# 3

## 促使 參與者投入

### 採取行動的人努力了解他人的需求。

扶輪是一個偉大的組織，因為我們幾十年來在各大洲之間建立了有意義的人脈連結。但就像我們所服務的人群與社區一樣，我們的參與者需要感受到被看到及聽到。

### 「促使參與者投入」是什麼意思？

每一次相遇都是向人們展示扶輪能為他們個人及社區成員做些什麼的機會。促使參與者的投入意味著每當有人透過扶輪社、計畫甚至活動與扶輪互動時，他們都會獲得超出預期的體驗。這也意味著，一旦有人踏入扶輪的大道，在第五十年就如同第一天般令人興奮、充實及有意義。

### 我們為什麼這樣做？

當參與者找不到與個人及專業相關的體驗時，他們會離開到別的地方。我們知道這正是扶輪社員人數停滯不前的原因之一。

促使參與者的投入就是評價我們提供的服務並尋找創造附加價值的方法。那就是要認真審視我們當前的一些計畫，判定是否真正有價值且令人感到充實。而且要創建新的計畫、活動、學習機會等等，以吸引新的採取行動的人士及領袖加入我們的扶輪社及計畫——並讓他們有理由留下來。

## 這對國際扶輪意味著什麼？

在接下來的幾年裡，扶輪將會：

- 發展我們的基礎設施，以支持扶輪參與者不斷變化的需求
- 建立我們的參與指數及扶輪社的獎勵
- 創造新產品並定位現有產品，直接為參與者創造價值
- 鼓勵各社及地區提供個人及職業兩者兼具的參與機會

## 這對我意味著什麼？我該如何採取行動？

尋求回饋意見。邀請參與者及一般公眾提出新想法並分享他們對參與扶輪的經驗及參與服務專案的看法。這將有助於您找出貴社現在的樣貌及它需要成為的樣貌兩者之間的差距。您還可以進行貴社的「健康檢查」來確定你們的長處及短處，或者詢問新社員在社內什麼對他們最重要。

在您的扶輪社運營中採用以參與者為中心的方法。不斷詢問您的參與者他們希望如何參與並找到提供這些機會的方法。在制定扶輪社的目標及策略時，請考慮所有參與者：家庭成員、扶輪社、互動者、校友以及參與您的服務項目或活動的其他人。

讓人們不再旁觀。無論您是提供個人及專業連結的新機會，還是提供領導力發展及技能訓練，請找到新方法使每一個與貴社互動的人都融入其中。透過提供一起服務及建立連結的機會，我們可以透過扶輪提供更令人滿意的體驗。

**讓我們一起重新致力於將參與者的需求、期望及成長放在我們所做一切的核心。**

成為行動計畫的一部分：  
[rotary.org/actionplan](https://rotary.org/actionplan)



(待續)

本文由台灣扶輪月刊譯自國際扶輪文件 [action-plan-enhance-participant-engagement-white-paper-en](#)。